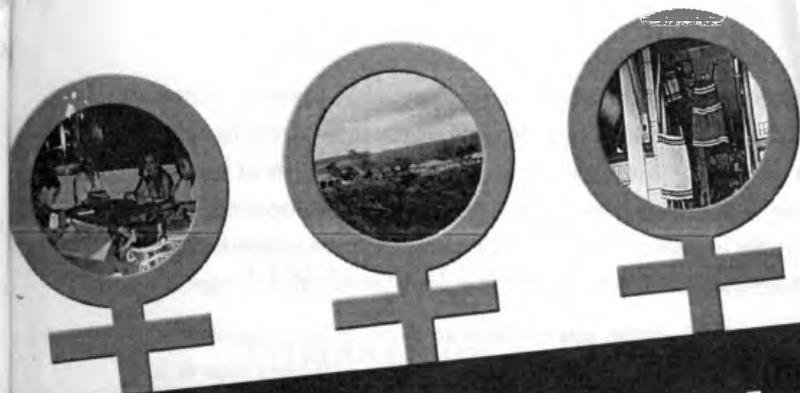




EL TRABAJO DE LAS MUJERES en la actividad turística en Panamá

Resultados de un estudio exploratorio



EL TRABAJO DE LAS MUJERES en la actividad turística en Panamá

Resultados de un estudio exploratorio

Programa *Agenda Económica de las Mujeres.*
II Fase.

Investigadoras:

Enith Gloriela González de Prado

Nicolasa Terreros Barrios

colaboración especial:

Ana Patiño

UNIFEM es el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, suministra asistencia técnica y financiera para programas y estrategias innovadoras que promueven los derechos humanos, la participación política y la seguridad económica de la mujer. Dentro del Sistema de las Naciones Unidas, UNIFEM promueve la igualdad de género y vincula los asuntos y las preocupaciones de la mujer a las agendas nacionales, regionales y mundiales al fomentar la colaboración y proporcionar sus conocimientos técnicos sobre la inserción del género y estrategias para la potenciación de la mujer.

El Programa Creando capacidades para el análisis de género de las economías de la región y condiciones para el posicionamiento de la agenda de las mujeres en la nueva etapa de la apertura económica conocido como la Agenda Económica de las Mujeres (AGEM), es un programa del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI). La Agenda Económica de las Mujeres se propone aportar instrumentos y herramientas que permitan generar y potenciar las capacidades de análisis de género en temas macroeconómicos en un contexto de integración centroamericana y apertura económica, y actualmente de crisis económica internacional.

Las opiniones manifestadas en esta publicación corresponden a las autoras no necesariamente reflejan las de UNIFEM, Naciones Unidas o de las organizaciones que patrocinan la obra.

EL TRABAJO DE LAS MUJERES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PANAMÁ

RESULTADOS DE UN ESTUDIO EXPLORATORIO

ISBN: 978-9962-8967-2-2

© Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, 2010

Oficina Regional para México, Centroamérica, Cuba y República Dominicana
Presidente Masaryk No. 29 Piso 7, Polanco 11570, México, D. F.

Tel. (52 55) 5263-9808 Fax: (52 55) 5203-1894 Sitio: www.unifem.org.mx

Investigadoras: Enith Gloriela González de Prado

Nicolasa Terreros Barrios

Colaboración Especial: Ana Patiño

Coordinación General: Juana Camargo

Editora: Ileana Gólcher

Corrección de estilo: Myrna Tristán de Rodríguez

Diagramación: Silvia Fernández -Risco

Panamá 2010

SPA
331.4
6589
9010
e.1

- Trabajo de la mujer - Panamá
- Mujeres en Panamá
- Turismo - Panamá
- Turismo - Boquete - Panamá

índice

RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN	7
ANTECEDENTES:	7
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	9
ELEMENTOS CONCEPTUALES BÁSICOS	10
ELEMENTOS METODOLÓGICOS PRINCIPALES:	15
METODOLOGÍA:	16
1. ELEMENTOS RELEVANTES DEL CONTEXTO NACIONAL	18
1. EL TRABAJO 2000 – 2006	27
1.1. Características generales actuales del trabajo.....	27
1.1.2. Principales cambios o procesos de cambio en el trabajo durante el período estudiado	41
1.1.3. La respuesta pública a dichos cambios	42
1.2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2000 – 2006	43
1.2.1. Importancia del Sector Turismo para la Economía Nacional	43
1.2.2. El Marco Político-Normativo	60
1.2.3. El Entramado Institucional	76
2. ESTUDIO DE CASO:	
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOQUETE	79
2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TERRITORIO Y SU ACTIVIDAD TURÍSTICA	79
2.1.1. Características sociales, económicas y culturales más relevantes del territorio: 79	
2.1.2. Ubicación del territorio local dentro del marco político-normativo nacional local (Distrito de Boquete) como atracción del turismo nacional e internacional	82
2.1.3. Importancia de la actividad turística para el desarrollo local	84
2.1.4. Tipos o modalidades de turismo prevaletes en el territorio estudiado	85

2.2. EL TRABAJO Y EL GÉNERO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	87
2.2.1. En el Turismo	87
2.2.2. Inserción Económica y el Género	91
2.3. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LOS TIPOS/MODALIDADES DE TURISMO ANALIZADOS.....	104
2.4. PRINCIPALES IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL TERRITORIO	
Y SUS IMPLICACIONES DE GÉNERO	105
2.4.1 Impactos Económicos:	106
2.4.2. Sociales	107
2.4.3. Ambientales	108
2.4.4. Culturales	109
2.5.Recomendaciones de política pública	109
3. APORTES PARA EL MEJORAMIENTO FUTURO DEL ABORDAJE DEL TEMA	115
3.1 CONJUNTO DE VARIABLES E INDICADORES REQUERIDOS PARA LA MEDICIÓN	
DEL TRABAJO EN EL SECTOR TURISMO:.....	115
3.4. RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS PARA POSTERIORES ESTUDIOS:	119
BIBLIOGRAFÍA	123
ANEXOS	127
ANEXO 1. TABLAS ESTADÍSTICAS	128
ANEXO2. LISTA DE PERSONAS CONSULTADAS.....	129
ANEXO 3. INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS APLICADOS	
MATRIZ METODOLÓGICA	130

RESUMEN EJECUTIVO

Como parte de la agenda de trabajo que desarrolla UNIFEM en el marco del Programa Regional: Agenda Económica de las Mujeres AGEM-Fase2, se presenta el estudio exploratorio, sobre el sector turismo con enfoque de género como parte de una de las acciones más relevantes para los seis países de la región de Centroamérica. Particularmente presentamos el caso de Panamá, donde la participación de las mujeres en el Mercado de Trabajo en general ha ido incrementándose en los últimos años, hecho importante en las actividades vinculadas a la dotación de servicios y productos turísticos.

Por ser una actividad de alta demanda, se procederá a analizar el marco normativo vigente para el sector turismo en Panamá y en el estudio de caso; a fin de determinar su impacto en las mujeres, las familias y la sociedad.

Se resalta el rol de la red de instituciones, tanto públicas como privadas relacionadas con el sector.

Se reconoce que el turismo es una actividad económica que procesa recursos naturales, culturales y que involucra la participación de grupos humanos de manera articulada, llevando a las comunidades locales a colocarse en alguno de los destinos turísticos para cumplir con objetivos como ver realizado el sueño del visitante, así como generar empleos sostenibles e ingresos para el empresario/a y principalmente, promover un desarrollo sustentable.

El capítulo 1, proporciona una mirada del sector turismo desde adentro (analizando los elementos relevantes del contexto nacional, las características de la población, el trabajo, las características generales del trabajo, PEA, PEA/rama de actividad, población desocupada, cambios en el trabajo durante el período analizado, la actividad turística en el

período estudiado, importancia del sector turismo para la economía nacional, marco político normativo, las políticas públicas vigentes y el entramado institucional) y desde afuera (la manera cómo lo perciben los actores claves y organizaciones vinculadas al tema turístico).

El capítulo 2, incluye los resultados del estudio de caso de la actividad turística en Boquete, se aborda la descripción general del territorio, su actividad turística, las **características sociales, económicas y culturales más relevantes del territorio**, su ubicación dentro del marco político-normativo nacional del Sector Turismo, la importancia de la actividad turística para el desarrollo local, los tipos/modalidades de turismo prevalecientes en el territorio estudiado, el trabajo y el género en la actividad turística, principales impactos de esta actividad en el territorio y sus implicaciones de género.

Partiendo de los datos recabados en este estudio, el Capítulo 3 entrega los aportes para el mejoramiento futuro del abordaje del tema. Presenta las observaciones finales planteando nuevas preguntas que permitirían profundizar la investigación, los comentarios formulados por quienes revisaron el documento-borrador, así como la manera en que éstos fueron incorporados en el informe final.

INTRODUCCIÓN

Antecedentes:

Esta investigación forma parte del estudio exploratorio sobre el sector turismo con enfoque de género que lleva a cabo UNIFEM en seis países de Centroamérica en el marco del Programa Regional: Agenda Económica de las Mujeres AGEM-Fase2.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo comprende "las actividades que realizan las personas, durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado"¹

La intrincada relación entre los agentes económicos y sus intereses de maximizar riquezas, hace que dejen de lado necesidades que son obvias en este siglo XXI. Nos referimos a la equidad de género, vista no sólo desde los aspectos inherentes al mercado laboral, sino, también, desde lo cotidiano y de las relaciones sociales que a partir de allí se generan.

La investigación se centrará en los sitios de alojamientos temporales y permanentes al igual que otras actividades que generan economías de escala, en los cuales se explorará sobre variables (empleo, ingresos, salarios individuales) relacionadas con los impactos socio-culturales y la participación de las mujeres. Se dará especial atención a los cambios que ocurren en la estructura de la comunidad, las relaciones sociales y familiares, los estilos de vida y su impacto en la vida de las mujeres. Asimismo, identificar la participación de las mujeres indígenas de la zona.

Por ello resulta imprescindible estudiar esas relaciones en el sector turismo, una de las actividades económicas de mayor dinamismo en los países de Centroamérica y en especial en Panamá.

El estudio exploratorio busca identificar, entre otros aspectos, un conjunto de VARIABLES E INDICADORES para abordar el análisis de la participación y aporte de las mujeres al sector Turismo en Panamá, a partir de un diagnóstico de país y del estudio de caso en particular.

1 Organización Mundial del Turismo. Introducción al Turismo, editorial OMT, edición 1998, página 11.

Para el desarrollo del mismo, se han seleccionado métodos y técnicas de investigaciones cualitativas y cuantitativas. Se realizará una revisión, análisis e interpretación de documentos de cuentas nacionales y otros estudios auspiciados por UNIFEM, PNUD, MIDES y ASDI.

En el marco de esta investigación se realizará un estudio de caso de una de las nueve zonas turísticas definidas por el Instituto Panameño de Turismo (IPAT), actual Autoridad de Turismo en Panamá. La agenda de trabajo incluirá a mujeres protagonistas que están involucradas en la elaboración de productos y servicios turísticos, a las autoridades locales, lideresas comunitarias y otras fuerzas vivas de las comunidades que podrían aportar elementos de apoyo a este estudio.

Objetivos del estudio

OBJETIVOS GENERALES

- Realizar un estudio exploratorio del sector turismo con enfoque de género en Panamá, visibilizando la relación vida, capital, trabajo.
- Contextualizar la dinámica del sector turístico y destacar su relevancia en el país en los últimos seis años.
- Analizar el marco normativo vigente para el sector turismo en Panamá y en el estudio de caso.
- Identificar la red de instituciones (pública y privada) que se destacan en el sector, así como las mixtas.
- Diseñar un sistema de variables e indicadores que permita identificar las relaciones en el sector turismo con enfoque de género.
- Explorar pautas para estudiar cómo los procesos que flexibilizan el empleo se insertan en el desarrollo del sector turismo en Panamá, con particular atención en la afectación a las mujeres.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los modelos de desarrollo turístico existentes en Panamá y de las actividades formales e informales que los componen.
- Caracterizar la participación de las mujeres panameñas en el turismo y el impacto de esta actividad económica en las familias, en las comunidades y en la economía de la región y del país.
- Identificar la condición y posición de las mujeres en las cadenas de valor, generadas por el turismo en Panamá, a partir de caracterizar las relaciones de género en los

ámbitos laboral remunerado y doméstico, tomando como ejes de interés central, la división sexual del trabajo y las representaciones y hábitos de género que desde el nivel simbólico se encuentran presentes en la participación de las mujeres en el sector turístico estudiado.

- Identificar las principales zonas/rutas/polos turísticos del país.
- Describir los encadenamientos territoriales, comunales de núcleos familiares, y dentro de estos, de los trabajos de hombres y de mujeres.
- Describir con enfoque de género (tomando como ejes de interés central, la división sexual del trabajo y las representaciones y hábitos de género que, desde el nivel simbólico, se encuentran presentes en la participación de las mujeres) las relaciones laborales, incluyendo las formas de flexibilizar horarios y modos de trabajo (en/desde el hogar y el mercado) en el sector turístico estudiado.
- Identificar los "nudos" problemáticos y de los ejes que potencian la participación de las mujeres en el sector turístico del país.

Elementos conceptuales básicos

VISIBILIZANDO LA RELACIÓN VIDA-CAPITAL-TRABAJO

La actividad turística es una de las industrias más grandes del mundo y uno de los sectores económicos con más rápido crecimiento. Tiene grandes impactos, tanto positivos como negativos, en la vida de las personas y en las zonas donde éste se focaliza. Dicho crecimiento se manifiesta como una constante en la economía nacional de los últimos años, se trata de uno de los nuevos productos de exportación en los que Panamá presenta ventajas comparativas y competitivas en el mercado internacional de la economía globalizada.

En este marco, el Programa Regional Agenda Económica de las Mujeres AGEM2, auspiciado por UNIFEM, lleva a cabo un Estudio Exploratorio sobre el sector turismo con enfoque de género, como parte de una de las acciones más relevantes para los seis países de la región de Centroamérica.

Con ello se pretendía explorar y analizar desde la categoría de género, algunas variables relacionadas con el sector turismo como los impactos socio-culturales de este sector y la participación de las mujeres, los cambios que ocurren en la estructura de la comunidad, las relaciones sociales y familiares, los estilos de vida, y su impacto en la vida de las mujeres.

Uno de los puntos centrales del estudio lo constituye la contribución en la construcción de un SISTEMA DE VARIABLES E INDICADORES para abordar el análisis de la participación y aporte de las mujeres al sector Turismo en Panamá, a partir de un diagnóstico de país y de un estudio de caso en particular. Para ello se seleccionó un método de investigación integrador que dio cabida, tanto a la esfera de lo cuantitativo con bases en la revisión, análisis e interpretación de documentos de cuentas nacionales, como en el aspecto cualitativo, a través de la aplicación de encuestas semi estructuradas, grupos focales y entrevistas a profundidad con mujeres trabajadoras y/o vinculadas con el sector turismo, y con actores/as claves vinculantes al sector.

En el marco de esta investigación, se realiza un estudio de caso de una de las diez zonas turísticas definidas por el Instituto Panameño de Turismo (IPAT); el caso de la zona 1, ubicada en la provincia de Chiriquí reconocida como Parque de la Amistad: Boquete, tratando con ello de profundizar en aquellos aspectos inherentes a la vida de las mujeres en su relación con el mundo del trabajo y el turismo. Asimismo, identificar algunas variables sobre las características de la participación de las mujeres en esta actividad económica.

La importancia central de este estudio radica en la definición de lineamientos que sirvan de base en la estructuración de políticas con enfoque de género, acordes a las realidades de cada uno de los países de la región; lineamientos que permitan ir definiendo relaciones más equitativas entre: trabajo/género, salarios/género, inversión/género; ingresos/género, calidad de vida/género y otras.

Destacar el papel que juegan las mujeres de las Zonas Turísticas, en el ámbito laboral, compartiendo esa doble y a veces, triple responsabilidad de generar ingresos, cumplir con el rol reproductivo que la sociedad le demanda y participar en actividades de promoción y organización comunitaria ha sido uno de los logros más significativos del estudio. Esta vez, con énfasis además, en los elementos inherentes a las mujeres no indígenas e indígenas, que por las características del caso que se estudia en Panamá, la sola presencia de esta nueva dimensión de estudio amerita ser puesta en la agenda de trabajo.

Vida capital trabajo no se define conceptualmente.

ENFOQUE DE GÉNERO

Estrictamente, la producción es parte de la reproducción social: para que una sociedad pueda existir y desarrollarse, es preciso que el proceso de producción de bienes y servicios sea continuo y se renueve incesantemente. Esto implica que el proceso de producción debe ser, a la vez, proceso de reproducción.

C. Carrasco

Aunque temas relacionados con el trabajo de las mujeres ha sido abordado por los distintos paradigmas económicos, su tratamiento se ha mantenido dentro de un sesgo androcéntrico con serios peligros de concluir legitimando, desde el punto de vista teórico, la desigualdad existente.

Desde el siglo XIX, tiempo de la primera ola del feminismo, el movimiento pionero viene reclamando el derecho de las mujeres a tener un empleo como también, las denuncias de las desigualdades laborales y salariales entre los sexos. Pese a toda esta labor, la economía feminista ha tenido poca incidencia en el cuerpo formal de la teoría económica dominante (neoclásica). Para Cristina Carrasco² la explicación radica en que:

- La economía está bajo el dominio masculino.
- Los centros de decisión, las publicaciones están en manos de hombres
- La definición del objeto de estudio y las fronteras de la economía son estrechas y excluyentes pues considera solamente el mercado y lo que en él se transa.
- Se falsea la realidad al excluir el trabajo necesario para la reproducción de la fuerza de trabajo, que es fundamentalmente realizado por mujeres.

La teoría neoclásica tiene supuestos simplificadores que reducen la vida de las mujeres a la esfera de la maternidad, de trabajadoras menos productivas que los hombres, dentro del mercado y dependientes económicamente de sus maridos., quienes son los "homos economicus". La economía feminista cuestiona seriamente el enfoque de la economía mercantil, donde se omiten las actividades no remuneradas orientadas hacia el cuidado de la vida y realizada mayoritariamente por mujeres.

El género es una categoría analítica que cruza transversalmente toda la estructura social y puede ser aplicada a todas las áreas del desarrollo social: política, económica, ambiental, social, cultural e institucional. Es un principio de organización de la vida social que afecta todo el conjunto

2 Cristina Carrasco. La Economía Feminista (2006: 45).

de las relaciones sociales. El género como la clase social, es un elemento central en la construcción de las relaciones sociales de dominación.

Desde un enfoque de género, cuando se tratan conjuntamente las esferas laboral y familiar de forma recíproca, no se trata de determinar cuál de estas esferas predomina sobre la otra, sino de las articulaciones entre las transformaciones familiares y las del sistema productivo:

- vínculos entre el trabajo económico y el no económico y,
- las relaciones de género en el mundo del trabajo y en el mundo de la familia.

Ambas esferas se rigen por sus propias leyes de transformación y evolución y en cada una de ellas, podría decirse que, tiene lugar una cierta autonomía; pero entre ambas opera una lógica común: la división del trabajo, que equivale a esa división entre ambos sexos. Esta lógica común funciona, al mismo tiempo, en ambas instancias.

La perspectiva de género invita a analizar esta lógica y el lugar específico que ocupan mujeres y hombres, dentro de estas esferas y sus jerarquías, toda vez que "estas asignaciones culturales han afectado las imágenes y representaciones de los roles de: esposo/esposa, madre/padre y sobre todo, que esto afecta la estructura formal de la familia y su organización interna basada en la división del trabajo³.

Analizar la participación de las mujeres en el sector turismo, desde el enfoque de género busca develar no solo las características de la participación de las mujeres en las diversas actividades del sector turismo, desde el ámbito del trabajo formal, sino que apunta hacia la identificación de los elementos que subyacen en la base y en el proceso de esas relaciones de trabajo, lo mismo que la dinámica familiar que se genera, a partir de esa inserción laboral, es decir, ese conjunto de relaciones sociales que intervienen alrededor de una nueva situación para las mujeres, sus familias, sus comunidades y la sociedad.

Es preciso conocer hasta qué punto esa inserción de las mujeres en las actividades productivas en el sector turismo en general, y en Boquete en particular, es producto del sistema de discriminación de género.

TRABAJO Y VIDA

Según Diane Elson, los mercados de trabajo son un punto de intersección entre la economía reproductiva y productiva. Es decir, la intersección de las maneras como la gente consigue ingresos y cómo cuidan de sí, sus hijos/as y sus familiares y amistades.

3 Catalina Wainerman Familia, trabajo y relaciones de género. Consecuencias de la crisis de los 80 en la familia: caso Argentina.

La economía hasta ahora se ha ocupado solo del mercado, es decir, de los bienes y servicios que van al mercado; pero también se producen servicios fuera del mercado, en todos los hogares. Sin embargo, el trabajo se ve indisolublemente asociado al mercado y se le vincula como concepto solamente en su relación de trabajo igual riqueza, el resto no se considera trabajo, en tanto no se cuantifica en términos económicos. El hecho de no reconocer al trabajo reproductivo, conlleva al modelo económico a marginar a las mujeres.

El trabajo de reproducción y de mantenimiento de la vida sin emolumento alguno contribuye a las relaciones de mercado, es más sin este trabajo, el mercado no puede funcionar. Sin embargo, los economistas se empeñan en establecer una férrea distinción entre el trabajo remunerado y no remunerado.

Para la teoría feminista de lo que se trata es de "abandonar el mercado como eje del sistema socioeconómico y situar en su lugar el ámbito familiar desde donde se organiza el proceso de reproducción en torno al cual se organiza la vida"⁴

La noción de trabajo utilizada para delimitar el análisis ya no puede tener una referencia mercantil, porque todas las actividades realizadas, tanto en el mundo reproductivo como en el productivo, tienen un valor para la sociedad y para su funcionamiento y aportan al mercado. La concepción mercantil del trabajo ha traído consigo desequilibrios en el mercado de trabajo, aumento de las desigualdades entre mujeres y hombres al momento de la inserción y la retribución, como también ha ocasionado una disminución del rol del Estado frente a la garantía de una política de equidad, considerada como un requisito para el desarrollo humano.

Los nuevos desequilibrios⁵ del mercado globalizado de hoy se traducen en:

La rígida división del tiempo social de trabajo según género: aumento de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo.

No se genera paralelamente una redistribución del tiempo de trabajo reproductivo

Se produce un conflicto entre los mecanismos tradicionales de conciliación entre producción y reproducción (división sexual del trabajo), y los cambios en el mercado de trabajo y las relaciones de género. La flexibilidad para las mujeres aparece como la solución a ese conflicto.

La flexibilidad de las jornadas que se están implementando difiere entre mujeres y hombres.

4 Catalina Wainerman. Familia, trabajo y relaciones de género. Consecuencias de la crisis de los 80 en la familia: caso Argentina.

5 Cristina Carrasco. La economía Feminista. Buenos Aires, Argentina, 2006.

Elementos metodológicos principales:

Las características preliminares sobre el turismo en Panamá que se esbozan en este documento nos permiten plantear un conjunto de interrogantes, a las que este estudio intenta responder, las que se expresan seguidamente:

¿Cuáles son las características de la actividad turística en Panamá y las modalidades y tipologías que ha adquirido este sector, desde una perspectiva de género?; ¿Qué variables e indicadores podrían generar un primer acercamiento a la situación de país?; ¿Cuáles son los niveles de participación de las mujeres en la actividad turística y en las cadenas sociales de producción?; ¿Cuál es el impacto que se produce en los diferentes ámbitos de incidencia para las mujeres, relativos al mercado de trabajo?; ¿De qué manera se puede incidir en las políticas públicas relativas al empleo en el turismo para que las mujeres accedan a éste en condiciones de mayor calidad y valor agregado, para el logro de su desarrollo humano?; ¿Cuál es el marco normativo del turismo?

El marco temporal en el que se realizará el estudio está comprendido entre el año 2000-2006.

El Estudio Exploratorio del Sector Turismo con Enfoque de Género en Panamá, permite identificar algunas variables sobre las características de la participación de las mujeres en esta actividad económica, visibilizando la relación Vida-Capital-Trabajo.

También aportará elementos para la definición de lineamientos que sirvan de base en la estructuración de políticas con enfoque de género acordes a las realidades de cada uno de nuestros países, en virtud de definir relaciones más equitativas entre: trabajo/género, salarios/género, inversión/género; ingresos/género, calidad de vida/género y otras.

La actividad turística es una de las industrias más grandes del mundo y uno de los sectores económicos con más rápido crecimiento. Tiene grandes impactos, tanto positivos como negativos, en la vida de las personas y en las zonas donde éste se focaliza. Dicho crecimiento se manifiesta como una constante en la economía nacional de los últimos años, se trata de uno de los nuevos productos de exportación en los que nuestro país presenta ventajas comparativas y competitivas en el mercado internacional de la economía globalizada.

Este estudio es importante porque permite destacar el papel que juegan las mujeres de las Zonas Turísticas, en el ámbito laboral, donde comparten esa doble y a veces triple responsabilidad de generar ingresos, cumplir con el rol reproductivo que la sociedad le demanda y participar en actividades de promoción y/o organización comunitaria. Esta vez, haciendo énfasis además, en los elementos inherentes a las mujeres no indígenas e indígenas, según lo permitan los datos analizados.

Metodología:

La investigación se desarrolló en dos etapas:

1. Estudio, a través de fuentes estadísticas de la Contraloría General de la República, de la evolución del empleo asalariado femenino en el país, entre el año 2000 y el 2006. De esta manera, se logró medir el impacto que el crecimiento de la actividad turística ha tenido en el empleo femenino.

2. Estudio cualitativo, a través de un estudio de caso realizado en la zona 1 que permite profundizar en las características del empleo femenino en torno a la actividad turística, a través de los diferentes tipos de turismo que prevalecen en esa región y servicios conexos.

Este estudio dio lugar a:

- a. una contextualización general de país tomando en consideración, la dinámica del sector y su relevancia para el país, el marco normativo vigente para el sector con especial énfasis en las políticas públicas y el entramado institucional del sector;
- b. la identificación de las modalidades y/o tipos de turismo que conforman el sector y las principales zonas/rutas/polos turísticos en el país;
- c. identificar las variables e indicadores relacionados con el mercado de trabajo y el género en el sector turismo haciendo un acercamiento a este tema, a través de un estudio de caso particular. El mismo ha permitido explorar aspectos como la inserción económica de las mujeres, calidad de la inserción en términos de la participación de las mujeres en las diferentes actividades económicas del sector: empleo asalariado, por cuenta propia, empleo o trabajo no remunerado, y micro emprendimientos;
- d. conocer las implicaciones de la inserción económica de las mujeres, en cuanto a su calidad de vida, sobre sus familias, y los cambios que se experimentan tanto en el plano personal, como en el familiar;
- e. describir el impacto que el sector ha tenido en la generación de empleo para las mujeres, la comunidad, el medio ambiente y la subregión.

Los resultados de este estudio fortalecen los principales ejes de la investigación en la región, como son: la autonomía económica de las mujeres y el posicionamiento de su agenda en las políticas públicas; generación de nuevos conocimientos sobre la participación de las mujeres en el sector turismo; e incidir en las políticas públicas relativas al empleo para que

las mujeres accedan a éste en condiciones de mayor calidad y valor agregado, y puedan así mejorar las condiciones para el logro de su desarrollo humano.

La investigación aporta al cambio social de las mujeres panameñas, conociendo sus particularidades vinculadas a la actividad del turismo, de manera que sirvan a los procesos articuladores, entre las instituciones estatales y las organizaciones no gubernamentales de la sociedad civil comprometidas con la eliminación de las desigualdades de género y la construcción de una sociedad democrática, donde las mujeres sean actores claves de sus propias vidas.

La metodología utilizada en el estudio de campo, se fundamentó en:

- ✓ revisión de información documental y/o estadística disponible en el país (Contraloría General, Ministerio de Economía y Finanzas, IPAT, entre otras);
- ✓ revisión de instrumentos de política pública desde su propia identificación, así como su valoración a partir de entrevistas con actores claves a nivel nacional y/o local;
- ✓ revisión de estudios vinculados al tema tanto a nivel regional como nacional;
- ✓ encuestas a trabajadoras de hoteles, restaurantes, hostales y pensiones;
- ✓ entrevistas a actores claves (mujeres u organizaciones de mujeres, representantes del sector público y privado vinculadas con el sector, líderes comunales y/ locales);
- ✓ estudio de caso que permitirá analizar comparativamente la relación con los diferentes tipos/modelos de turismo existentes en la zona seleccionada.

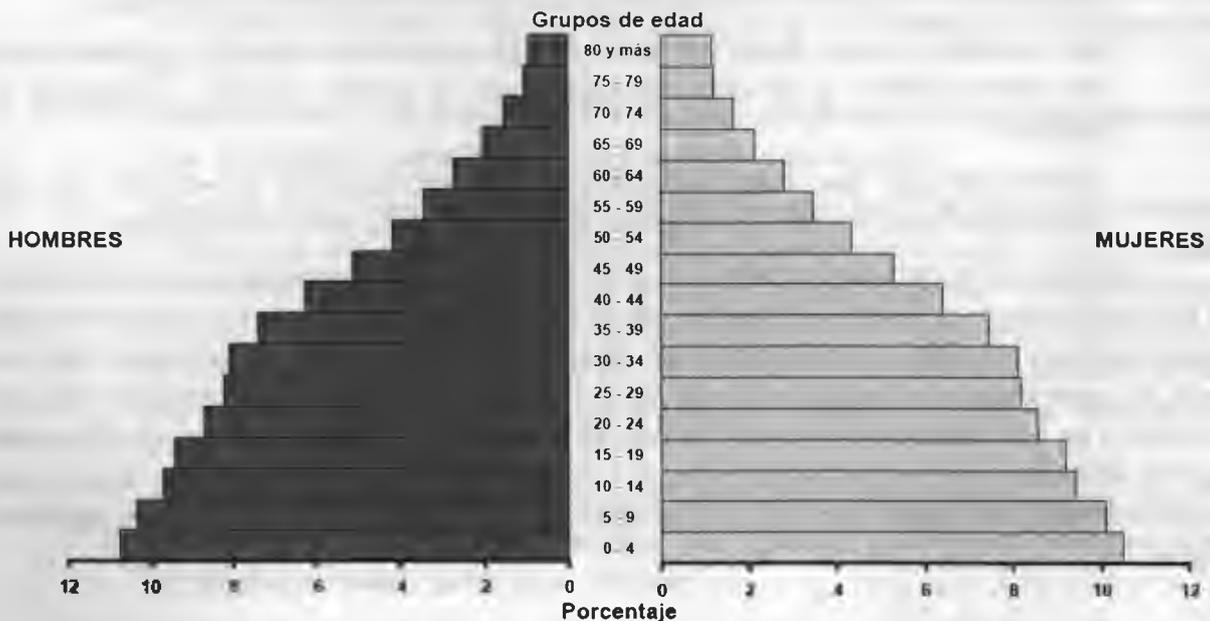
La población objeto del estudio fue un grupo de mujeres trabajadoras (asalariadas y con emprendimientos propios) y no trabajadoras localizadas en las distintas zonas turísticas del país. Se hizo además, un estudio de caso en el distrito de Boquete, provincia de Chiriquí, donde se experimenta un auge de la actividad turística que demanda diferentes tipos de servicios, y en este caso en particular, se realizó una distinción entre la participación de las mujeres indígenas y las no indígenas en las actividades de turismo por tratarse de una zona con una marcada exclusión social y discriminación que se observa respecto a la población indígena.

1. ELEMENTOS RELEVANTES DEL CONTEXTO NACIONAL

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN:

En el año 2007, se estima que la república de Panamá tiene una población de 3,339,781 habitantes, 1,655,592 (49.6%) son mujeres y 1,684,189 (50.4%) hombres.⁶ El Informe del Estado de la Población Mundial 2007, del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), en el área centroamericana, ubica a Panamá con la mayor tasa de población urbana con el 73%. Panamá también se ubica como un país con una población predominantemente joven y que se mantiene en el tiempo, como muestra el siguiente gráfico.

GRÁFICO 1.1. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ POR GRUPOS DE EDADES Y SEXO AL 1º DE JULIO DE 2006



FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO

6 Contraloría General de la República. Dirección de Estadística y Censo. Estadística panameña, Situación demográfica: Estimaciones y proyecciones de la población en la República de Panamá, por provincia, comarca indígena y distrito, según sexo y edad: años 2000-2015 y 2020. Boletín n° 9. Página 26.

CRECIMIENTO Y POBREZA

El PIB del año 2006 alcanzó la suma de B/.15,141.9 con una tasa de crecimiento del 8.1% y un Producto Interno Bruto per cápita de B/.5,206.00.⁷ y persiste según esta fuente, una expectativa de crecimiento del PIB para el año 2007 por el orden del 10%, basada en gran medida, en los proyectos de ampliación del Canal de Panamá.

Las actividades económicas que están mostrando mayor crecimiento son: la construcción (17.4%), las telecomunicaciones (16.2%), y otros sectores cuyo crecimiento supera al 10%, entre los que se pueden mencionar el Canal de Panamá, el Comercio al Por Mayor y Menor, la Zona Libre de Colón (ZLC), los Hoteles y Restaurantes y la Intermediación Financiera⁸.

No obstante, el crecimiento que registra la economía panameña tiene el reto de superar una de las deudas sociales más importantes para el país, que es la distribución de la riqueza de manera más equitativa. Según la Encuesta de Niveles de Vida de 2003, la pobreza alcanza, aproximadamente, a 4 de cada 10 personas (36.8%), y la situación de pobreza extrema alcanza a 508,700 personas, esto es el 16.6% de la población.⁹ En las áreas urbanas del país la pobreza total y la extrema alcanzan su menor nivel, 20.0% y 4.4% de su población, respectivamente; en las áreas rurales no indígenas poco más de la mitad de los residentes es pobre (54.0%) y una de cada cinco personas (22.0%) se encuentra en situación de pobreza extrema; en las áreas rurales indígenas, casi la totalidad de sus habitantes es pobre (98.4%) y en pobreza extrema se encuentra el 90% de los/as pobladores/as.¹⁰

7 Ministerio de Economía y Finanzas. Informe Económico Anual, página 1, 2006, Panamá.

8 Ministerio de Economía y Finanzas. Informe Económico Anual, página 2, 2006, Panamá.

9 Ministerio de Economía y Finanzas. Encuesta de Niveles de Vida, Pág. 4 Panamá, 2005.

10 Sistema de Naciones Unidas y Gobierno de la República de Panamá. Segundo informe sobre Objetivos de Desarrollo del Milenio, 1, Panamá, 2005.

Cuadro 1.1- INCIDENCIA DE LA POBREZA EN PANAMÁ, SEGÚN ÁREA. AÑO: 2003

Área	Concepto	Pobreza			No Pobre	Total País
		Total	Extrema	No Extrema		
Total	Incidencia %	37.2	16.7	20.5	62.8	100
	Miles de Personas	1139.3	511.8	627.5	1924.2	3063.5
Urbana	Incidencia %	20.6	4.6	16	79.4	100
	Miles de Personas	383.2	85.3	298	1477.1	1860.4
Rural No Indígena	Incidencia %	54.2	22.3	31.9	45.8	100
	Miles de Personas	524.6	215.7	308.9	443.6	968.2
Rural Indígena	Incidencia %	98.5	89.7	8.8	1.5	100
	Miles de Personas	231.4	210.8	20.6	3.5	234.9

FUENTE: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, DIRECCIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES, ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA (ENV) 2003.

La pobreza total y la extrema alcanzan el 36.8% y 16.6% respectivamente; la pobreza urbana total es de 20.0%; en las áreas rurales no indígenas poco más de la mitad de personas que allí habitan son pobres (54.2%) y una de cada cinco personas (22.3%) se encuentra en situación de pobreza extrema; en las áreas rurales indígenas, casi la totalidad de sus habitantes es pobre (98.5%) y en pobreza extrema se encuentra el 89.7% de los pobladores/as.¹¹ Estos indicadores son los que sustentan la elevada concentración de la riqueza existente en el país, donde el 20% de la población más rica recibe el 62.7% de las riquezas nacionales y en el extremo más pobre, el 20% con el 1.5%.¹² Los pobres en Pobreza no Extrema, incluye a las personas que alcanzan a cubrir el costo mínimo de los alimentos, pero no el costo mínimo adicional de los bienes y servicios básicos. El valor del consumo anual de estas personas es igual o mayor que B/.534, pero está por debajo de B/.953. Pobreza Total: Es la suma de las personas en situación de pobreza extrema y las clasificadas como pobres no extremos. No pobres: Son las personas que tienen un consumo anual igual o superior a B/.953.

Según el PNUD¹³, la pobreza humana e ingreso humano se define como el empobrecimiento en múltiples dimensiones: la privación en cuanto a una vida larga saludable, en cuanto a conocimiento, en cuanto a un nivel decente de vida, en cuanto a participación. Por el contrario, se define la pobreza de ingreso por la privación en una sola dimensión, el ingreso, ya sea porque se considera que ese es el único empobrecimiento que interesa o que toda privación

11 Ministerio de Economía y Finanzas. Encuesta de Niveles de Vida. Febrero 2005.

12 BID. Pobreza y desigualdad a nivel de áreas menores en Panamá. Serie de estudios económicos y sectoriales. RE2-05-009. Washington D.C. Diciembre 2005.

13 PNUD (www.desarrollohumano.org.ar/Glosario.asp)

puede reducirse a un denominador común. El concepto de pobreza humana considera que la falta de ingreso suficiente es un factor importante de privación humana, pero no el único. Ni, según ese concepto, puede todo empobrecimiento reducirse al ingreso. Si el ingreso no es la suma total de la vida humana, la falta de ingreso no puede ser la suma total de la privación humana.

El cuadro 02 permite observar que los hombres resultan mayormente afectados por la pobreza en Panamá (37.9%) con respecto a las mujeres con un 35.6%; de las personas que se encuentran en pobreza extrema, el 16.9% son hombres y 16.1% mujeres. En cuanto a las personas que viven en situación no extremadamente pobre, las mujeres representan el 19.5% y los varones 21%. No obstante, es importante señalar que las mujeres en edades comprendidas entre los 12 -14 años registran un mayor nivel de pobreza general; y en el grupo de los 12 a los 19 años de edad, más mujeres que hombres se encuentran en situación de pobreza extrema.

Cuadro 1.2 - INCIDENCIA DE LA POBREZA EN PANAMÁ, POR SEXO, SEGÚN GRUPOS FUNCIONALES DE EDAD: AÑO 2003

Grupo de Edad	Total	Nivel de Pobreza									
		General			Extrema			No extrema			No pobre
		Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	
Total	100.00	36.8	37.9	35.6	16.6	16.9	16.1	20.2	21.0	19.5	63.2
0 a 5	100.00	54.1	54.7	53.5	29.2	28.7	29.8	24.9	25.9	23.7	45.9
6 a 11	100.00	49.1	49.3	48.8	24.4	24.5	24.4	24.6	24.9	24.4	50.9
12 a 14	100.00	46.2	45.3	47.2	20.6	19.8	21.4	25.6	25.4	25.8	53.8
15 a 17	100.00	42.3	42.4	42.2	19.4	18.7	20.2	22.9	23.7	22.0	57.7
15 a 19	100.00	39.8	40.8	38.7	18.0	17.9	18.1	21.8	22.9	20.6	60.2
20 a 24	100.00	33.2	36.9	29.9	14.3	16.5	12.3	18.9	20.4	17.6	66.8
15 a 24	100.00	36.7	39.0	34.4	16.2	17.3	15.2	20.4	21.8	19.1	63.3
15 a 59	100.00	31.2	32.1	30.3	12.7	13.0	12.4	18.5	19.1	17.9	68.8
60 y más	100.00	24.9	28.0	22.1	9.5	10.9	8.1	15.5	17.1	14.0	75.1

FUENTE: MEF. DIRECCIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES. ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA 2003.

Panamá se posiciona como uno de los países de América Latina (AL) con la peor distribución de riquezas. Esto debido a que la distribución de ingresos en el país se caracteriza por un grado de desigualdad que está entre los más altos en América Latina y el mundo. El coeficiente de Gini para 1997 se estimó en 0.60 y para el año 2003 en 0.58, identificando así a Panamá conjuntamente con Brasil como los países con la peor distribución de ingreso en AL¹⁴.

Según este informe, persiste una gran desigualdad en la distribución del ingreso en Panamá, lo que se constituye en uno de los mayores obstáculos en la lucha contra la pobreza. No obstante, hay que señalar que se logró una leve mejoría con respecto a 1997 al bajar en dos puntos porcentuales el coeficiente de Gini de la distribución, de manera que la relación del ingreso del 20% de la población más rica con respecto al 20% más pobre bajó de 41.5 veces a 32.6 veces, habiéndose beneficiado el 50% más pobre de la redistribución. (Ver tabla 01).

Tabla 01 –DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO POR QUINTILES DE POBLACIÓN: AÑOS 1997 Y 2003

Detalle	1997	2003
Coefficiente de GINI	0.60	0.58
Razones		
Q2/Q1	3.5	3.3
Q3/Q2	2.0	1.8
Q4/Q3	1.9	1.8
Q5/Q4	3.1	3.1
Q5/Q1	41.5	32.6

FUENTE: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LOS POBRES EN PANAMÁ.

14 Ministerio de Economía y Finanzas. Perfil y Características de los Pobre en Panamá. PROYECTO PAN/1996/2003. pág.147

Para el año 2000, el Índice de Desarrollo Humano de Panamá revela avances importantes, los cuales colocan al país en la categoría de logro medio alto (0.601 a 0.800) al nivel nacional y en las zonas urbanas. Esta categoría también se mantiene en las provincias de Panamá (0.764), Colón (0.715), Los Santos (0.710), Chiriquí (0.692), Herrera (0.690), Coclé (0.650) y Bocas del Toro (0.619). En este grupo, las provincias que muestran el crecimiento más rápido entre 1990 y 2000 son:

El nivel de desarrollo humano medio (ubicado entre 2000 son: Los Santos (13.3%), Herrera (13.2%) y Coclé (12.5%).

Uno de los estudios sobre pobreza plantea alternativas para combatirla, como sigue: "El hecho de que la pobreza en Panamá provenga, en gran medida, de un elevado grado de desigualdad y no de una relativa escasez de recursos, hace que, por un lado, la pobreza, y particularmente la extrema pobreza, sean mucho más elevadas de lo que se podría esperar si el grado de desigualdad panameño estuviese más alineado con la pobreza mundial. Esto permite a Panamá una mejor posición para aliviar su pobreza que otros países con niveles de pobreza semejante"¹⁵

El Índice de Potenciación de Género (IPG) en Panamá, mide la desigualdad de género en la participación económica y política y en la adopción de decisiones en el país, a partir de tres indicadores, a saber: participación política, participación en cargos ejecutivos y administrativas de alto nivel y participación de mujeres profesionales y técnicas y el monto de ingreso per cápita por género¹⁶ En el IPG de Panamá está en la posición No.50 con un valor 0,471, en el año 2000, refleja los más altos resultados en la potenciación de género (equidad en la participación) se registraron en Colón (0.556), Panamá (0.528), Herrera (0.498) y Chiriquí (0.495), en tanto que la participación más baja se manifestó en las comarcas de Wargandí (0.006), Emberá Wounaan (0.151), Madungandí (0.129) y, un tanto mejor, en la Ngöbe Buglé (0.322) y la de Kuna Yala (0.283).

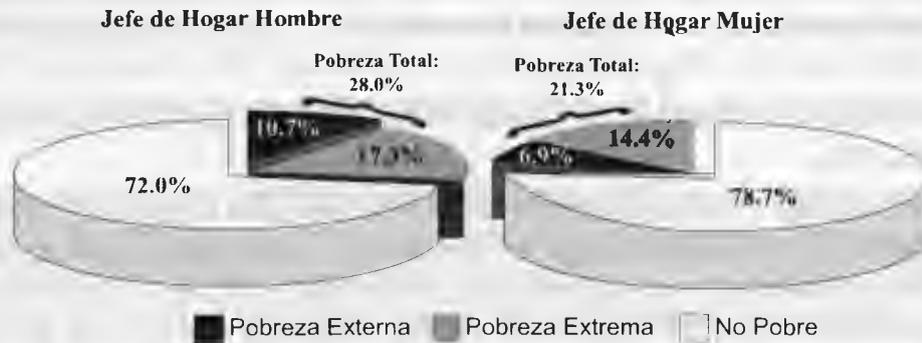
Estos indicadores son los que sustentan la elevada concentración de la riqueza existente en el país, donde el 20% de la población más rica recibe el 62.7% de las riquezas nacionales y en el extremo más pobre, el 20% con el 1.5%.¹⁷ (ver gráfico 1.2).

15 PNUD, "La Igualdad como Estrategia de Combate a la Pobreza en Panamá", Ricardo Paes de Barros, Mirela de Carvalho y Samuel Franco.

16 PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2002, páginas 80 y 81.

17 BID. Pobreza y desigualdad a nivel de áreas menores en Panamá. Serie de estudios económicos y sectoriales. RE2-05-009. Washington D.C. Diciembre 2005.

GRÁFICO.-1.2 INCIDENCIA DE LA POBREZA PARA LOS JEFES DE HOGAR, SEGÚN SEXO (EN PORCENTAJE)



Fuente: Encuesta de niveles de vida 2003. Dirección de Políticas Sociales del MEF.

En este contexto, la población indígena es la más afectada, ya que allí la pobreza extrema es el 89.7% (la tasa general es 16.7%), la desnutrición global es el 21.5% (para el país es 6.8%), la mortalidad de niños menores de 5 años es de 73 por cada mil nacimientos vivos (mientras que a nivel nacional es 22.1) y la tasa de mortalidad materna por cada 100,000 es de 725.6 (la nacional es 69.7).

Los hogares encabezados por mujeres presentan niveles de pobreza total y extrema menores a los que se observan en los hogares con jefatura masculina, y menores que los promedios reportados en todos los hogares.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS Y/O RAMAS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA GENERACIÓN DEL PIB (2000-2006)

En el período de estudio (2000-2006) Panamá muestra un sostenido crecimiento económico registrando una tasa media anual de crecimiento del PIB de 4,9 por ciento, a pesar de su desaceleración a principios de la década. Como resultado, el PIB per cápita aumentó en 30 por ciento en términos nominales entre el mismo período, cuando alcanzó un poco más de 5.200 balboas. Los principales motores del crecimiento a partir de 2002 han sido el consumo privado y la inversión, y desde 2004, las exportaciones han jugado un papel central.

En el cuadro 1.3 se observa el desempeño de los principales indicadores económicos, presentando el sector servicios una participación por el orden del 55.3% del PIB sectorial al año 2006, manteniendo así el liderazgo con respecto al sector gubernamental con 22.4%, el

industrial con 14.5% y en último lugar el sector agropecuario con 7.8%. Es importante anotar que las actividades relacionadas con hoteles y restaurantes, tan solo representan entre el 2.9% del total del sector servicios, resultando las actividades de transporte y comunicación las que más aportan (19.1%) y las que muestran un mayor crecimiento durante el periodo de estudio, seguidas de las actividades del comercio con 15.0%. El sector gubernamental en tanto, es el que registra una disminución a lo largo del periodo en cuanto a su aporte sectorial al PIB.

Cuadro 1.3. PRODUCTO INTERNO BRUTO REAL Y NOMINAL EN PANAMÁ, SEGÚN PARTICIPACIÓN SECTORIAL, A PRECIOS DE 1996: Años 2000-2006

Indicador	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PIB real (millones de Balboas.)	11.37	11.44	11.69	12.18	13.1	14.01	15.14
PIB nominal (millones de Balboas)	11.62	11.81	12.27	12.93	14.18	15.48	17.10
PIB nominal per capita (Balboas)	3.942	3.931	4.01	4.15	4.47	4.796	5.206

Estructura Sectorial del PIB (% del PIB real)

Sector Primario (Agropecuario)	7.5	8.0	8.3	8.9	8.4	8.2	7.8
Agricultura, Ganad. Caza y Silvicult.	5.3	5.1	4.8	4.8	4.5	4.4	4.4
Pesca	1.5	2.2	2.7	3.1	2.9	2.8	2.4
Minas y canteras	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0
Sector Secundario (Industrial)	17.1	15.3	14.9	15.1	14.9	14.7	14.5
Manufactura	9.5	8.8	8.5	7.9	7.5	7.3	7.0
Electricidad, gas y agua	2.9	2.8	3.3	3.2	3.1	3.1	2.9
Construcción	4.7	3.7	3.1	4.0	4.3	4.3	4.6
Sector Terciario (Servicios)	48.6	49.1	50.2	49.8	51.4	53.6	55.3
Comercio	14.1	14.2	14.3	13.8	14.4	14.5	15.0
Hoteles y restaurantes	2.0	2.1	2.4	2.5	2.7	2.8	2.9
Transp. Almacenamiento y comunicac.	13.3	13.7	15.4	16.4	17.5	18.2	19.1
Intermediación financiera	9.4	9.8	8.7	7.7	6.8	7.4	7.7
Inmobiliaria, alquiler y servicios a empresas	7.2	6.6	6.1	6.2	6.4	7.4	7.7
Enseñanza Privada	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7

**Cuadro 1.3. PRODUCTO INTERNO BRUTO REAL Y NOMINAL EN PANAMÁ, SEGÚN PARTICIPACIÓN SECTORIAL,
A PRECIOS DE 1996: Años 2000-2006**

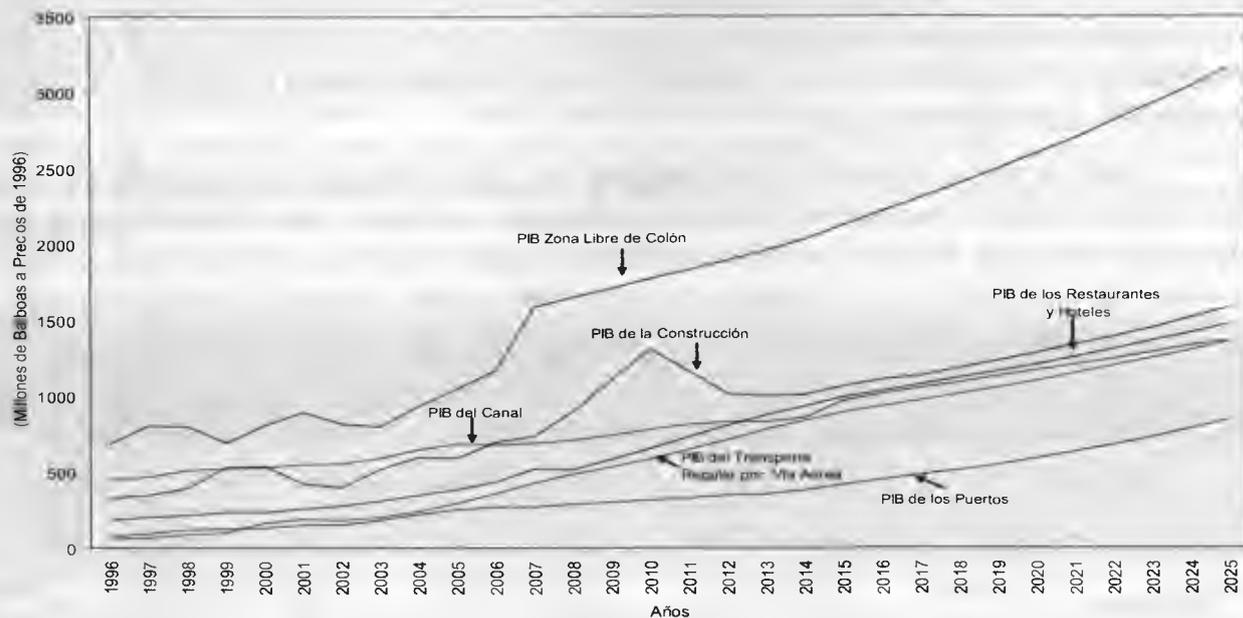
Indicador	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Act. de Serv. Sociales	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9
Otras Act. Comunitarias	3.2	3.3	3.3	3.2	3.1	3.0	3.0
Hogares con Serv. Doméstico	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
Menos Serv. de Intermediación Financiera, medidos indirect	3.4	3.4	2.5	2.5	2.0	2.1	2.4
Sector Gubernamental	26.8	27.6	26.6	26.2	25.3	23.5	22.4
PIB total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

FUENTE: CUENTAS NACIONALES 1999-2006, DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. AÑO 2000-2006

Si bien existe un crecimiento en general de los indicadores globales de la economía, se evidencian deterioros constantes del sector primario y de la manufactura, los cuales han disminuido su participación en el PIB en el 2006, de 8.2 a 7.8 en el sector primario y de 7.3 a 7.0 en el sub-sector manufactura; lo anterior se explica a partir de la ausencia de políticas económicas congruentes con los requerimientos de estos sectores y a la entrada de productos competitivos, producto de la apertura comercial cada vez mayor de nuestra economía.

Es importante resaltar que el crecimiento de la economía panameña se debe en gran medida al desempeño de las actividades en la Zona Libre de Colón, de la Industria de la construcción, del Canal de Panamá, de los Restaurantes y Hoteles y del movimiento de carga a través del transporte multimodal. Esta tendencia hacia la polarización de algunas ramas de la economía, es probable que profundice más la brecha entre los sectores de la economía, deteriorando la calidad de vida de las familias más pobres que dependen directamente de la explotación agrícola e industrias de manufacturas. En el siguiente gráfico se proyectan estas tendencias hasta el año 2025.

GRÁFICO 1.3. TENDENCIA DEL CRECIMIENTO REAL DEL PIB DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



FUENTE: DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.

1. El Trabajo 2000 - 2006

Según la Encuesta de Niveles de Vida (ÉNV), tres de cada diez personas ocupadas en Panamá se encuentran en situación de pobreza total y aproximadamente una de cada diez, es extremadamente pobre. La mayor incidencia de la pobreza total se observa en los trabajadores/as familiares, los jornaleros/as y trabajadores/as independientes, en los que se agrupa parte del sector informal de la economía. La pobreza total y extrema afecta en menor grado a los empleados; sin embargo, 2 de cada diez personas de este grupo son pobres y el 4.2% extremadamente pobres.

1.1: Características generales actuales del trabajo

En el cuadro siguiente observamos la relación entre el mercado laboral y el PIB, según sector económico, así como el movimiento de las tasas de desempleo, empleos formales e informales y los salarios medios en el periodo analizado.

Ante un crecimiento sostenido del PIB, se observa un decrecimiento del empleo formal

que pasó de 67.0% en el 2000 a 53.7% en el 2006, en tanto, el empleo informal creció en un 13.3% durante este periodo.

Se evidencia así, no solo el deterioro del mercado formal del trabajo, sino un desmejoramiento en la calidad del trabajo pues las actividades informales ofrecen desventajas a la población trabajadora en cuanto a la falta de seguridad social, bajos ingresos y con ello el deterioro de la calidad de vida. Se estima que las mujeres estarán ingresando en mayor proporción a este tipo de empleo.

El sector primario resulta el que registra una caída sostenida, durante este periodo, mientras que el sector secundario ha logrado niveles de crecimiento importantes luego de sus bajas registradas que incluyen tres años consecutivos de pérdidas. El sector servicio al parecer es el que logra mantener un mejor indicador de crecimiento sobre todo en los últimos tres años.

Cuadro 1.4. INDICADORES DEL MERCADO LABORAL Y CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN INTERNA BRUTA (PIB) EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, AÑOS: 2000-2006

Indicador	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Crecimiento Anual del PIB (%)	2,7	0,6	2,2	4,2	7,4	6,9	8,4
Sect. Primario	7,9	5,5	4,5	11,7	2,6	2,9	1,4
Sect. Secundario	-4,5	-11,4	-3,9	6,7	11,2	7,5	10,8
Sect. Servicios	5,5	1,7	1,3	3,4	6,8	9,4	10,2
Proporción de Población Eco. Activa	59,9	60,5	62,7	62,8	63,1	63,5	62,6
Tasa de desempleo	13,5	14,7	14,1	13,7	12,4	10,3	8,7
Abierto	8,8	11,8	11,4	11,4	9,7	7,6	6,7
Oculto	4,7	2,9	2,7	2,3	2,7	2,7	2,0
Empleo Formal	67	66,5	65,36	64,94	53,1	53,4	53,7
Empleo Informal	33	33,5	34,64	35,06	46,9	46,6	46,3
Salario medios mensuales promedio	468,56	457,84	439,98	474,67	479,42	484,21	489,05

FUENTE: DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA, A PRECIOS CONSTANTES, BASE 1996

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Las mujeres en Panamá constituyen el 36.84% en promedio de la población económicamente activa en el periodo de estudio 2002-2007, y los hombres mantienen un promedio de participación de 63.16%. Es importante anotar que aún cuando la PEA masculina disminuye levemente y las mujeres logran incrementos durante el periodo, se mantiene una brecha de 26.32% en cuanto a la participación de hombres y mujeres en el mercado de trabajo (ver cuadro 01). Como puede observarse, los cambios experimentados por las mujeres no han variado en gran medida durante los últimos seis años, la tendencia se mantiene en la República.

Cuadro 1.5: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA NO INDÍGENA DE 15 AÑOS Y MÁS EDAD EN LA REPÚBLICA, POR SEXO. AÑOS 2002-2007

AÑOS	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
		Cantidad	%	Cantidad	%
2002	1,284,989	821,059	65,09	463,930	34,91
2003	1,333,000	841,817	63,35	491,133	36,65
2004	1,374,148	860,849	62,85	513,299	37,15
2005	1,407,458	874,947	62,67	532,511	37,33
2006	1,421,114	893,098	62,06	528,016	37,94
2007	1,417,736	891,925	62,91	525,811	37,09
PEA PROMEDIO		63,16%		36,84%	

FUENTE: ENCUESTA DE HOGARES, AGOSTO 2002-2007 DE LA CONTRALDRÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.

Es importante aclarar que los datos contemplados en el cuadro 01, excluyen la información para los años 2000 y 2001. Esto se debe a que a partir del año 2001 se incorporó por primera vez en las Encuestas de Hogares a la población que reside en áreas de difícil acceso y en áreas indígenas, con el propósito de aumentar la cobertura de la información relativa a la PEA.

En atención a lo anterior tenemos que para el año 2000 la PEA total no indígena ascendía a 1,150,198 de los cuales 768,209 (66.79%) estaba constituida por hombres y 381,989 (33.21%) por mujeres; para el año 2001 la relación era de 751,113 (65.09%) para los

hombres y 402,837 (34.91%) mujeres, de un total de 1,153,950 de población económicamente activa no indígena. La brecha entre hombres y mujeres para los años 2000 y 2001 disminuye la brecha, al pasar de 33.58% a 30.18% respectivamente.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD

Las actividades en torno a las que se inserta la población económicamente activa (PEA) al mercado laboral en Panamá, se agrupa, según sector al que corresponde, y que actualmente son: primario, secundario, comercial y financiero, y el gubernamental y personal, como se observa en el cuadro a continuación. Durante el periodo, los sectores que mayor cantidad de la PEA ocupan son el tercero (Comercial y Financiero) y el cuarto (Gubernamental y Personal) como se observa en el cuadro 1.6.

Para los años 2000 y 2001 que no incluyen a la población indígena, la PEA total ocupada masculina fue de 66.48% y 67.18% respectivamente, y para las mujeres de 33.52% y 32.82% en ambos periodos. En este periodo los sectores Gubernamental y Personal (16.67% y 15.39%) y el Comercial y Financiero (10.91% y 10.77%) absorbieron mayor porcentaje de población femenina ocupada de manera respectiva en los años 2000 y 2001 (ver cuadro 06). Cabe destacar que en estos dos años, la participación de las mujeres no indígenas en el mercado de trabajo en Panamá, se vio levemente disminuida en 0.7%. Igual comportamiento se observó en la presencia de las mujeres en los dos sectores de mayor participación femenina que cayó en 1.28% en el sector gubernamental y personal y en 0.14% en el sector comercial y financiero, esto si se considera que son dos sectores que tradicionalmente absorben mano de obra femenina. En cambio los hombres incrementaron en 0.7% su participación en este mismo periodo.

Cuadro 1.6. PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA DE 15 AÑOS Y MÁS, POR SEXO, SEGÚN RAMA Y SECTOR DE ACTIVIDAD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. AÑOS: 2000-2006

Sector y Rama de Actividad	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Total	66,48	33,52	67,18	32,82	66,29	33,71	65,09	34,91	64,77	35,23	63,59	36,41	64,15	35,85
Sector Primario	16,37	0,58	19,95	1,95	28,91	3,61	16,27	1,30	15,10	1,06	14,19	1,58	17,15	2,55
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15,40	0,53	18,66	1,88	27,53	3,52	15,35	1,23	14,25	1,00	13,34	1,54	15,87	2,50
Pesca	0,90	0,04	1,14	0,05	1,35	0,09	0,83	0,07	0,78	0,06	0,76	0,04	1,13	0,03

Cuadro 1.6. PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA DE 15 AÑOS Y MÁS, POR SEXO, SEGÚN RAMA Y SECTOR DE ACTIVIDAD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. AÑOS: 2000-2006

Sector y Rama de Actividad	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Explotación de minas y canteras	0,07	0,01	0,15	0,02	0,03	0,00	0,09	0,00	0,06	0,00	0,09	0,00	0,16	0,02
Sector Secundario	14,24	3,03	13,39	3,33	19,69	4,20	25,13	9,97	21,15	4,27	20,47	4,31	19,90	4,88
Industrias manufactureras	6,58	2,66	6,22	2,83	4,42	3,75	6,33	2,61	5,95	2,89	5,84	2,94	5,67	3,46
Suministro de electricidad, gas y agua	0,56	0,12	0,70	0,22	0,03	0,00	0,71	0,11	0,66	0,08	0,54	0,11	0,53	0,14
Construcción	7,10	0,25	6,47	0,28	7,66	0,09	7,08	0,29	7,82	0,16	7,39	0,28	7,68	0,28
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,39	1,23	6,46	1,05	7,58	0,36	6,97	0,97	6,72	1,14	6,69	0,99	6,03	1,00
Sector Comercial y Financiero	17,64	10,91	16,29	10,77	12,63	10,56	16,68	12,36	17,46	13,12	18,11	14,07	17,03	12,71
Comercio mayor/menor	12,02	6,07	11,29	6,26	9,87	6,26	11,02	6,96	11,45	6,76	11,64	7,45	11,12	6,75
Rest. y hoteles	1,82	1,85	1,84	2,21	1,50	3,23	2,24	2,69	2,37	3,02	2,40	3,46	1,93	3,06
Interm. financiera	1,23	1,57	0,91	1,27	0,04	0,20	0,78	1,22	0,80	1,40	0,80	1,25	0,86	1,18
Act. inmobiliarias	2,57	1,42	2,25	1,03	1,22	0,87	2,64	1,49	2,84	1,94	3,28	1,91	3,12	1,73
Sector Gubernamental y Personal	11,72	16,67	11,06	15,39	5,06	15,34	11,05	17,27	11,07	16,78	10,82	16,45	9,82	13,68
Administración pública y defensa	4,44	3,04	4,05	2,66	0,00	0,00	3,98	2,85	3,77	2,73	3,40	2,44	3,29	2,21
Enseñanza	2,00	3,92	1,79	3,50	0,04	0,22	1,78	4,15	1,93	3,95	1,84	3,63	1,74	3,45
Serv. sociales y salud	1,18	2,25	1,39	2,13	0,12	0,34	1,36	2,14	1,31	2,50	1,28	2,73	1,28	3,45
Otras act. sociales y personales	3,24	2,58	3,26	2,27	3,71	3,67	3,24	2,81	3,28	2,20	3,54	2,49	3,12	2,27
Hogares / servicio doméstico	0,80	4,85	0,54	4,81	1,19	11,10	0,65	5,27	0,72	5,40	0,76	5,13	0,36	2,27
Org. extraterritoriales.	0,06	0,03	0,02	0,02	0,00	0,00	0,04	0,05	0,06	0,01	0,01	0,04	0,05	0,02
ANBE (1)	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

(1) Actividades no bien especificadas

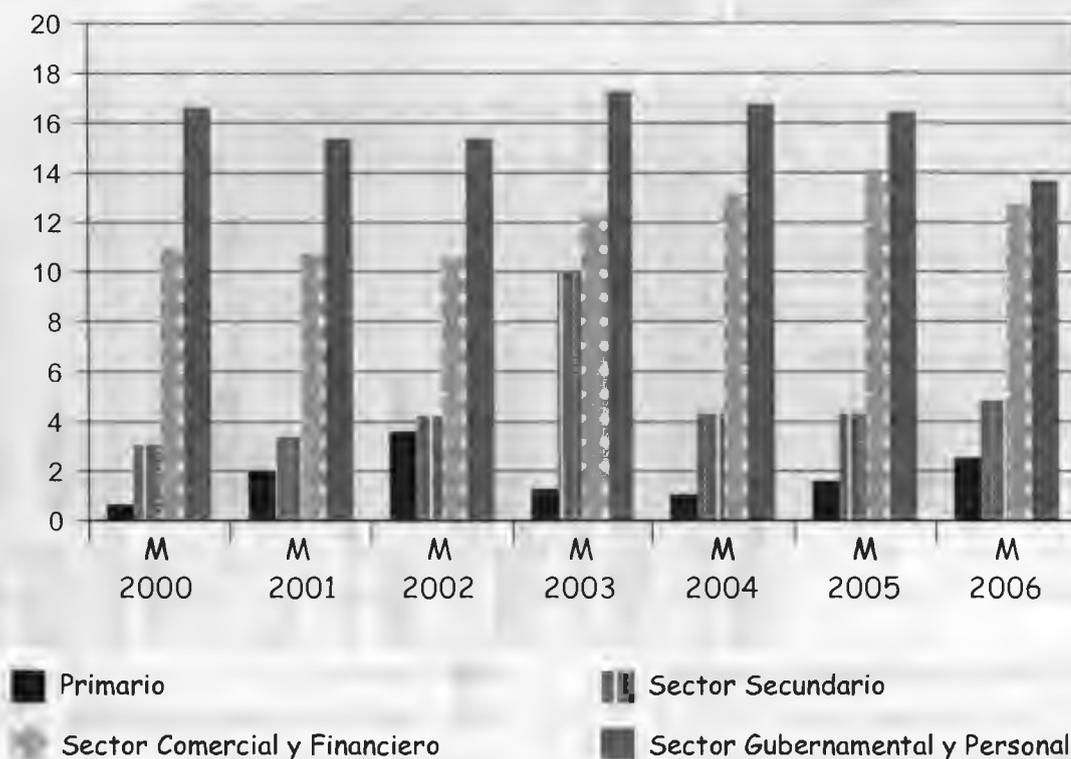
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE LA BASE DE BANCO DE DATOS DEL SIAL/OIT- CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. ENCUESTAS DE HOGARES

Durante el periodo 2002-2006 que considera a toda la población de 15 años y más (indígena y no indígena), el comportamiento del mercado de trabajo favorece a las mujeres en cuanto a su inserción laboral, pasando de 33.71% en el 2002 a 36.41% en el 2005. Sin embargo, para el año 2006 se registra una disminución de 0.56% con respecto al 2005. No obstante, desde la perspectiva de género las inequidades entre hombres y mujeres en el mercado, se mantienen, ya que mientras los hombres muestran un promedio de participación de 64.78% durante el periodo 2002-2006, las mujeres alcanzan solo el 35.22%. Esto da como resulta una brecha de 29.56% en la participación sectorial de mujeres y hombres en el mercado de trabajo en Panamá.

Los varones mantienen ventajas comparativas en la participación laboral en todos los sectores con respecto a las mujeres, aunque en los sectores primario y secundario se hace más notorio pues la participación de las mujeres es más baja en este tipo de actividades. Es importante señalar que las mujeres muestran poca participación en estos dos sectores de la economía panameña, desde el punto de vista de los registros oficiales, aunque no podemos perder de vista que esta es una de las principales deficiencias de las estadísticas nacionales, es decir, el subregistro que se mantiene en torno al trabajo que realizan las mujeres en el sector agrícola. Se trata de actividades que representan enormes aportes a la economía familiar y por ende al país, se trata de un trabajo que además de ser invisibilizado, no es remunerado, ni retribuido en garantías sociales para las mujeres y sus familias, actividades que involucran enormes riesgos para salud de las mujeres, y, un trabajo que de no llevarse a cabo tampoco podrían garantizarse una buena parte de las actividades del mercado formal del trabajo.

En la gráfica 1.4 se puede observar que la PEA femenina se concentra en las actividades vinculadas con el sector gubernamental y personal en primer lugar, y el comercial y financiero en segundo lugar, aunque de manera fluctuante, pues durante el periodo que se analiza (2000-2006) ocurren ciertas variaciones importantes en cuanto a avances y retrocesos, incluso en aquellos sectores donde logra insertarse en mayor porcentaje. Por ejemplo, de 15.34% de inserción en el sector Gubernamental y Personal logrado en el año 2002, pasa a 13.68% en el 2006 mostrando una caída de 1.66% como se observa en el gráfico 1.4.

GRÁFICA 1. 4. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA FEMENINA OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. AÑOS 2000-2006

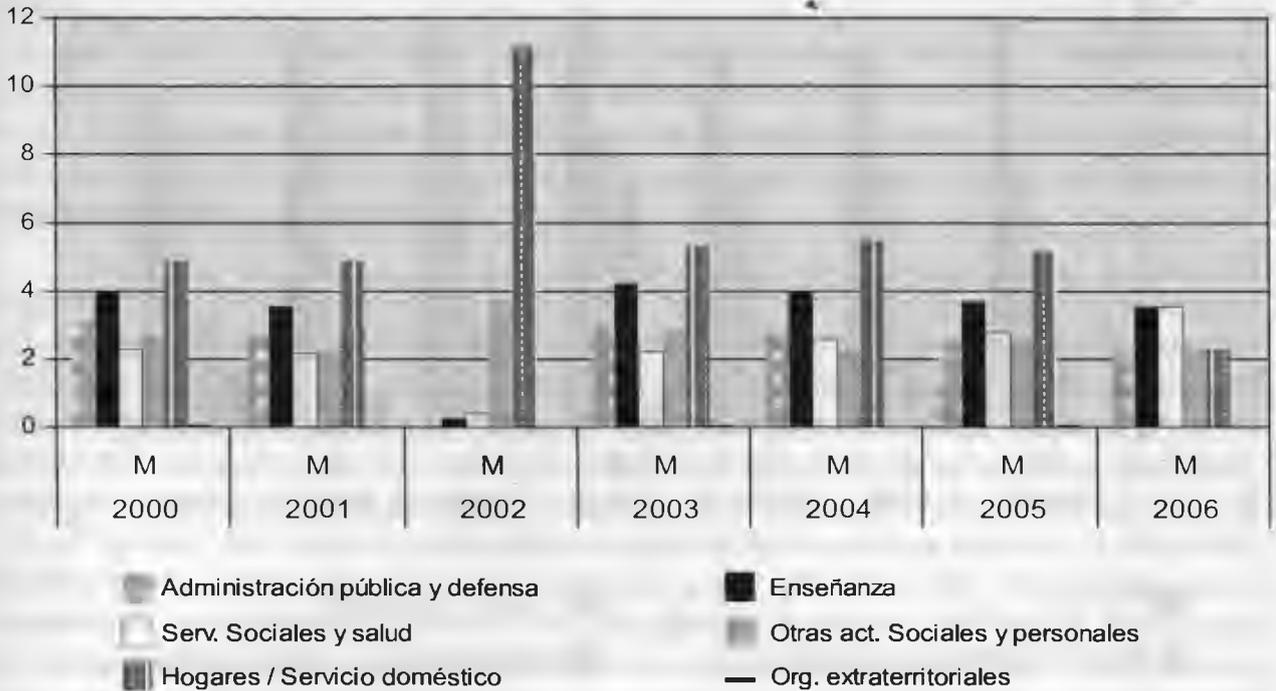


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A BANCO DE DATOS DEL SIAL/OIT- CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. ENCUESTAS DE HOGARES. AÑOS 2000-2006.

Al mirar detenidamente la dinámica dentro de cada uno de los dos sectores donde las mujeres se insertan en mayor proporción, tenemos que en el sector gubernamental y personal los nichos de trabajo de las mujeres están claramente identificados: servicio doméstico, enseñanza, servicios sociales y de salud (gráfica 1.5) Durante este periodo (2000-2006) ocurren cambios significativos en este sector, pues la participación de las mujeres se mantiene en el campo de la enseñanza, disminuye su participación en los servicios domésticos y personales, pero en las actividades personales hay una constante a lo largo del periodo.

Es muy significativo el aumento en la participación de las mujeres en las actividades de hogares y servicios domésticos durante el año 2002 y la caída en las actividades de enseñanza este mismo año, lo cual podría ser indicativo de una falta de oportunidades para las mujeres y su consecuente inserción en actividades de tipo domésticas o servicios personales y con ello una disminución en la calidad del trabajo.

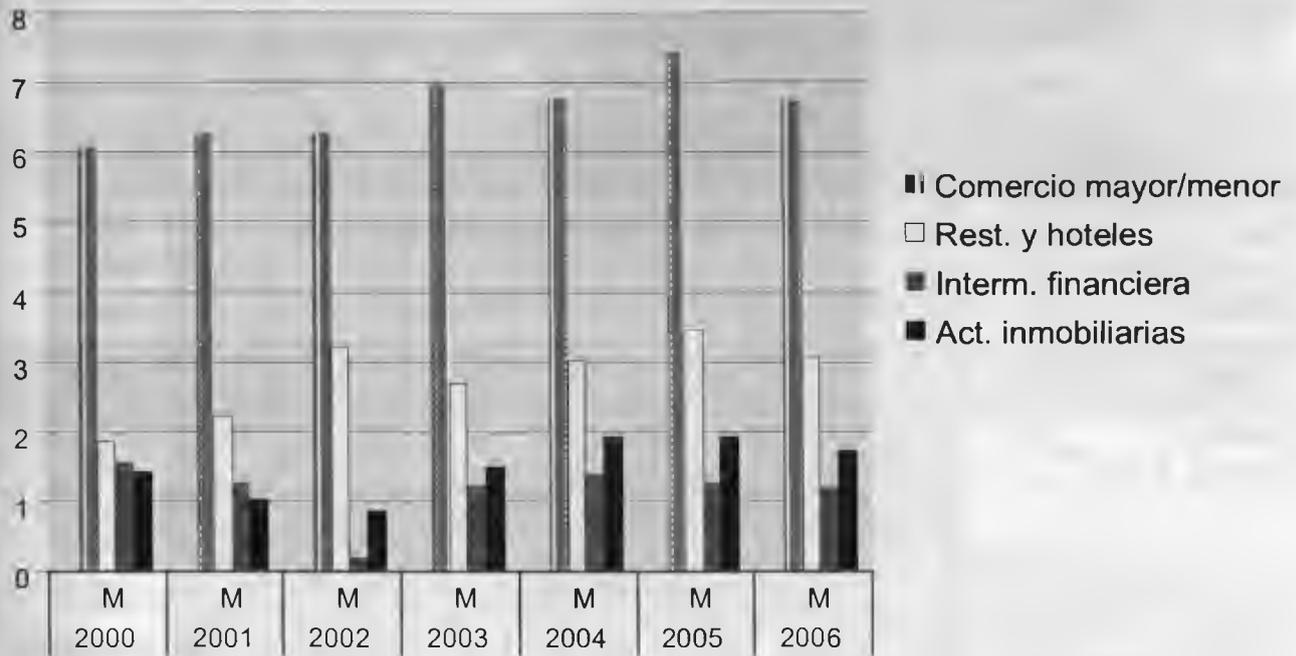
GRÁFICO 1.5. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA FEMENINA OCUPADA EN EL SECTOR GUBERNAMENTAL Y PERSONAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, SEGÚN ACTIVIDAD EN LA QUE SE OCUPA. AÑOS: 2000-2006



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DEL CUADRO 1.6.

El segundo sector que ocupa más PEA femenina, el comercial y financiero, refleja que las actividades vinculadas al comercio al por mayor y menor, restaurantes y hoteles son aquellas que han permitido mayor participación de las mujeres. Una vez más se trata de actividades que se corresponden con las consideradas propias del mundo reproductivo. En cuanto a la inserción de las mujeres en hoteles y restaurantes el comportamiento para este periodo refleja una disminución para el último año, lo cual puede indicar que el crecimiento de este sector no necesariamente puede estar beneficiando directamente a las mujeres, en el campo laboral. No obstante, las estadísticas nacionales no permiten poder profundizar en este sentido ya que no se dispone de los registros específicos.

GRÁFICA 1.6. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA FEMENINA OCUPADA EN EL SECTOR COMERCIAL Y FINANCIERO SEGÚN ACTIVIDAD EN LA QUE SE OCUPA. AÑOS 2000 - 2006



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DEL CUADRO 1.6.

POBLACIÓN DESOCUPADA

En cuanto a la población desocupada en Panamá, tenemos que para el año 2000 esta asciende a 147,435 del total de la PEA no indígena constituida que para este año era de 1,150,198 de personas. Para el año 2001 fue de 169,727 con una tasa de desocupación de 14.7% como se observa en el cuadro 07. En estos dos años, la tasa de desocupación total se incrementó en 2.39%. El comportamiento de la tasa de desocupación en el país para los hombres en estos dos años disminuyó en 1.34%, mientras que las mujeres experimentaron un incremento en el desempleo por el orden del 4.3%, casi tres veces más que los hombres.

En el periodo 2002 al 2006, que incluye la medición de tasa de desocupación para la totalidad del país, es decir población indígena y no indígena tenemos que ésta disminuyó en 5.4%. En este periodo la tasa de desocupación de los hombres pasó de 11.2% a 6.9%, en tanto las mujeres con una tasa de 19.2% pasan a 11.7%, alcanzando niveles casi similares a los obtenidos por los hombres en el año 2002.

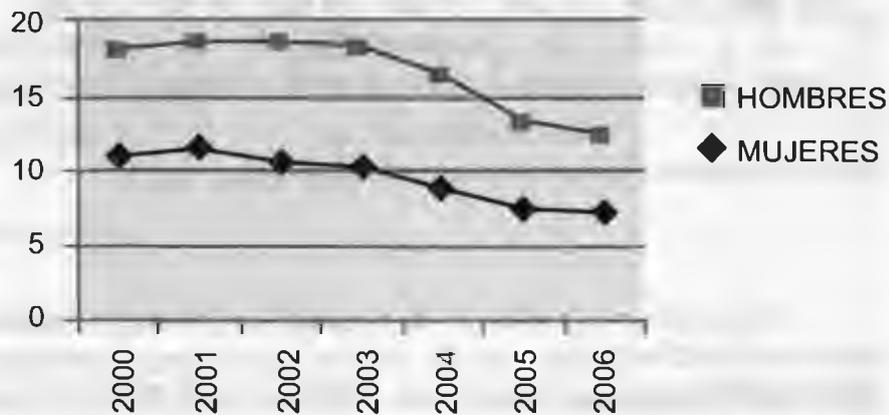
En términos generales el comportamiento de la tasa de desempleo en el país refleja una disparidad entre hombres y mujeres, ya que mientras éstas logran disminuir en 7.5% con

respecto al 4.3% que logran los varones, ellas aún mantienen tasas de desempleo más altas que los varones (cuadro 1.7).

Cuadro 1.7. POBLACIÓN DESOCUPADA EN LA REPÚBLICA DE PANAMA, SEGÚN SEXO, AÑOS: 2000-2006

Detalle	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	Cantidad	Tasa										
Total	147,041	29.1	170,503	30.2	173,328	29.1	172,021	28.2	161,433	25.3	137,663	20.9
Hombres	77,704	11.1	92,589	11.7	87,315	10.6	84,151	10.1	77,574	9	66,830	8
Mujeres	69,337	18	77,914	18.5	86,013	18.5	87,870	18.1	83,859	16.3	70,833	13
Brechas H/M	8,367	-7	14,675	-7	1302	-8	-3,719	-8	-6,285	-7	-4003	-6

Detalle	2006	
	Cantidad	Tasa
Total	121,360	19.6
Hombres	60,225	7.2
Mujeres	61,135	12
Brechas H/M	-910	-5



Fuente: Censos Nacionales 2000 y proyecciones de la Contraloría General de la República.

**Cuadro 1.8. POBLACION OCUPADA Y DESOCUPADA NO INDIGENA
DE 15 AÑOS Y MÁS DE EDAD EN LA REPÚBLICA,
SEGÚN CONDICIÓN POR SEXO. AÑOS 2000-2006**

Característica	AÑOS													
	2000				2001				2002					
	Total	%	%	%	Total	%	Mujeres	%	Total	%	Mujeres	%		
Ocupada	702,688	64.64		35.36	984,223	659,154	66.97	325,069	33.03	687,557		361,968	34.49	
Desocupada	147,041	77,704	52.85	69,337	47.15	169,727	91,959	54.18	77,768	45.82	172,389	86,533	85,856	49.80
Desempleo	72,678	45,063	62.00	27,615	38.00	135,833	74,340	54.73	61,493	45.27	139,610	72,149	67,461	48.32
Abierto														
Desempleo	14,010	5,352	38.20	8,658	61.80	33,894	17,619	51.98	16,275	48.02	32,779	14,384	18,395	56.12
Oculto														
PNEA	332,605	31.82		68.18	753,238	199,612	26.50	553,626	73.50	727,803	198,922	528,881	72.67	

Característica	2003				2004				2005					
	Total	%	%	%	Total	%	Mujeres	%	Total	%	Mujeres	%		
Ocupada	703,298	65.09		34.91	1,134,730	734,311	64.71	400,419	35.29	808,117		461,768	36.36	
Desocupada	170,351	82,916	48.67	87,435	51.33	159,888	76,301	47.72	83,587	52.28	137,663	66,830	70,833	51.45
Desempleo	142,308	71,520	50.26	70,788	49.74	125,277	60,819	48.55	64,458	51.45	107,084	52,334	54,750	51.13
Abierto														
Desempleo	28,043	11,396	40.64	16,647	59.36	34,611	15,482	44.73	19,129	55.27	30,579	14,496	16,083	52.59
Oculto														
PNEA	741,970	204,422	27.55	72.45	756,133	200,186	26.47	555,947	73.53	808,737	214,849	593,888	73.43	

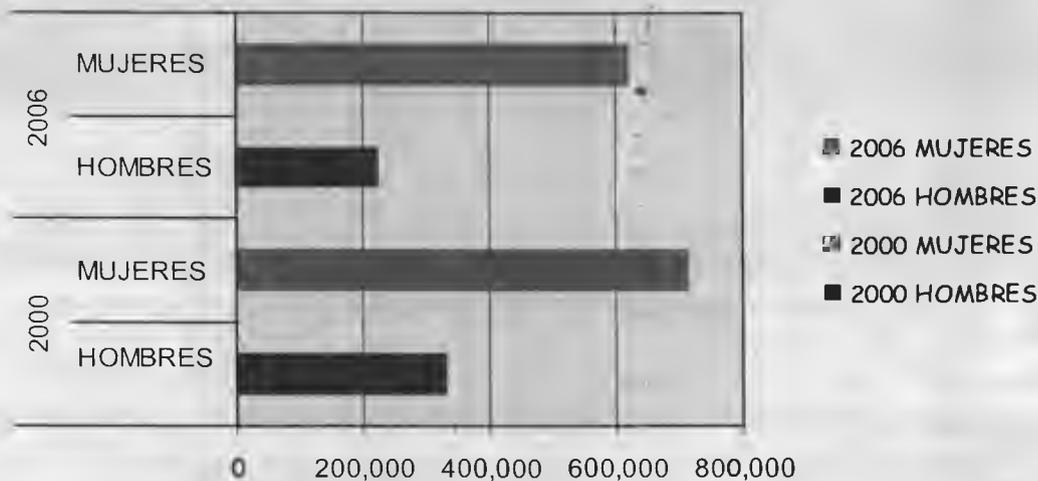
Característica	2006				
	Total	%	%		
Ocupada	830,654	64.15	35.85		
Desocupada	122,799	61,271	49.90	61,528	50.10
Desempleo	95,140	48,450	50.92	46,690	49.08
Abierto					
Desempleo	27,659	12,821	46.35	14,838	53.65
Oculto					
PNEA	845,262	214,178	26.52	73.48	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE PANAMÁ EN CIFRAS 2000-2001 (NO INCLUYE POBLACIÓN INDÍGENA) ENCUESTA DE HOGARES 2002-2006 DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.

Con relación al desempleo abierto para los años 2000 y 2001, las mujeres resultaron mayormente afectadas pues este pasó de 38.00% a 45.27% respectivamente, mientras que los hombres pasaron de 62.00% a 54.73% en este mismo periodo, lo cual demuestra que los hombres encontraron trabajo de tipo remunerado con mayor éxito que las mujeres. Este mismo comportamiento se mantiene para el periodo 2002-2006 que incorpora al total de la población, aunque en los dos últimos años (2005 y 2006) las mujeres logran disminuir y casi igualar a los hombres en el logro de un empleo remunerado.

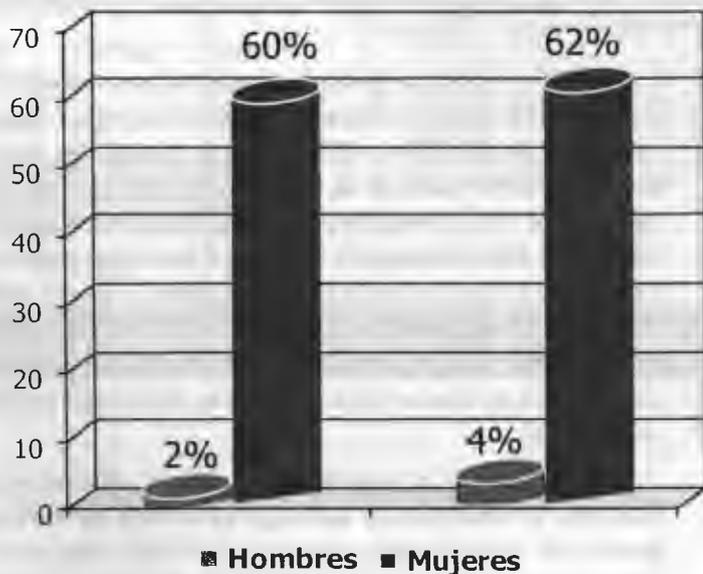
En cuanto al desempleo oculto se observa que se mantiene la tendencia de las mujeres en más del 50% en su gestión de búsqueda de una plaza de trabajo en el mercado formal, con respecto a un promedio de 44% de los varones, lo cual podría estar reflejando la falta de ofertas de trabajo decente para la población en general y de manera particular para las mujeres que encuentran mayores desventajas a la hora de buscar insertarse en el mercado.

GRÁFICO 1.7. POBLACIÓN NO ECONÓMICAMENTE ACTIVA SEGÚN SEXO. AÑOS 2000 Y 2006



FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. AÑOS 2000 Y 2006

GRÁFICO.-1.8. POBLACIÓN NO ECONÓMICAMENTE QUE NO BUSCA TRABAJO POR MOTIVOS FAMILIARES, SEGÚN SEXO. AÑOS 2001 Y 2004

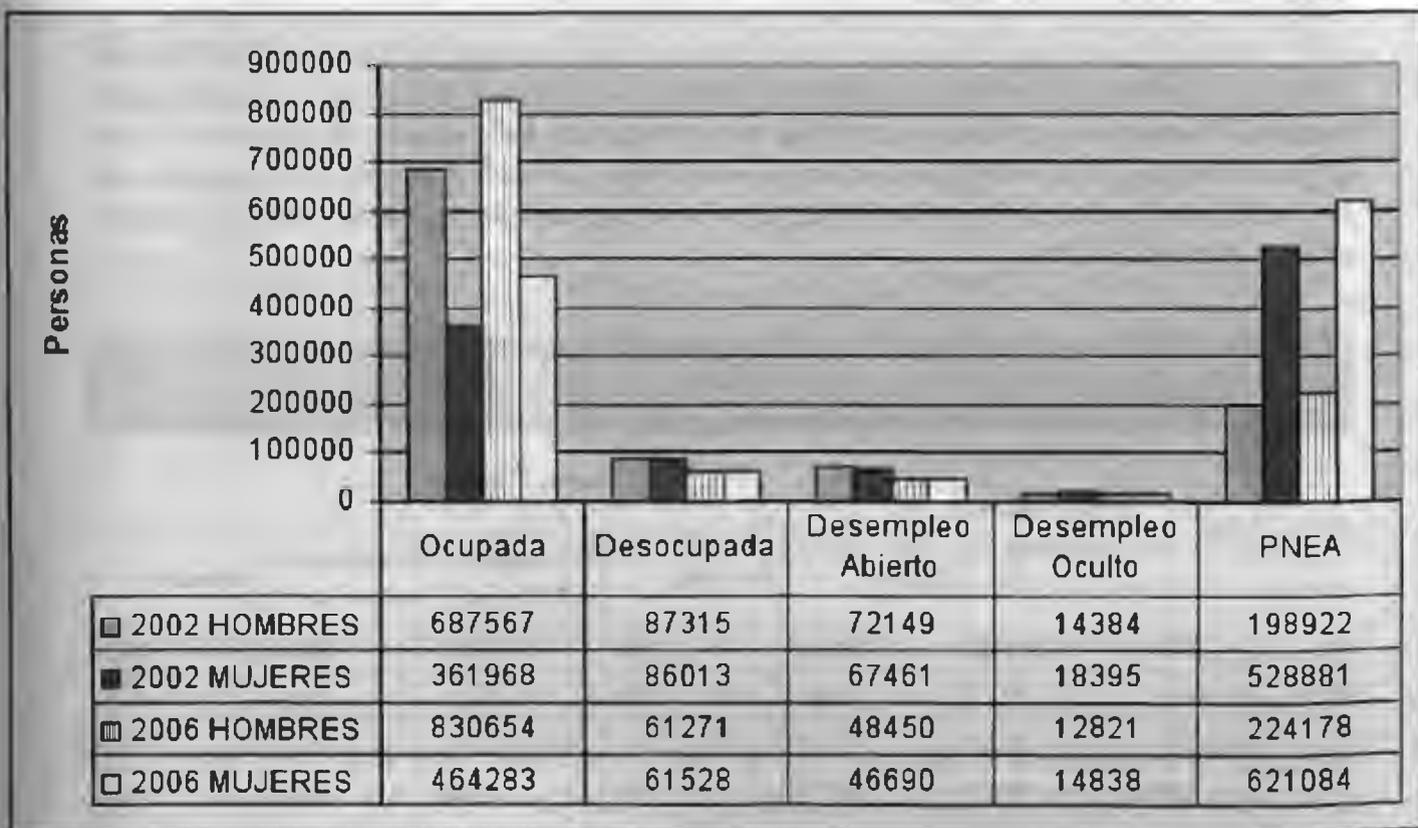


FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. AÑOS 2000 Y 2006

Uno de los mayores obstáculos que presentan las mujeres en Panamá al momento de insertarse en el mercado de trabajo, son las responsabilidades familiares, que debido a la asignación de roles en la sociedad, se adjudica ciento por ciento a las mujeres. Del total de personas que conforman la población no económicamente activa y que declararon no estar buscando trabajo al momento de ser encuestado por la Contraloría General de la República, el 60% de las mujeres respondió en el 2001 que no lo hacía, por motivos familiares contra un 2% de varones; esta tendencia aumenta para el 2004 en dos puntos porcentuales para cada grupo.

Las estadísticas muestran claramente las diferencias de género que predominan en el mercado formal del trabajo, tanto en las brechas de ocupación durante el periodo de estudio, pese a los avances que se dejan ver entre el año 2000 al 2006 para las mujeres. Asimismo, es notoria una leve disminución en los registros de la población no económicamente activa femenina en el mismo periodo, pero con una gran diferencia entre hombres y mujeres, lo cual sigue manteniendo la invisibilidad del trabajo reproductivo y su aporte a la economía nacional.

GRÁFICO 1.9 - POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, POR SEXO, SEGÚN CONDICIÓN. AÑOS: 2002-2006



FUENTE: ENCUESTA DE HOGARES 2002-2006, CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR FORMAL E INFORMAL

La población ocupada no agrícola, reflejó un leve decrecimiento por el orden del 5.7% entre el año 2000 y 2006. En este decrecimiento sin embargo, las mujeres tuvieron un incremento en cuanto a su participación en las actividades del sector informal de 9.5%, siendo muy notoria su participación en los años 2004 (48.0%), 2005 (47.2%) y 2006 (47.5%/. En cambio los hombres experimentaron una disminución en este mismo periodo (2000-2006) del 16.8%. (Ver cuadro 1.9).

Observamos que el trabajo en hogares y en el sector formal ha disminuido durante este periodo 2000-2006, mientras que las empresas del sector informal tiende a aumentar llegando a ser según el último Informe de la OIT en 2006, un 46.3% de la población total ocupada no agrícola (Ver cuadro 1.9).

Es muy importante destacar lo ocurrido con la participación femenina en el sector informal, específicamente en lo relativo al trabajo en hogares, lo cual no solo evidencia la presencia masiva de mujeres en este tipo de actividades, tal y como lo evidencia el cuadro 09. Esta tendencia se mantiene a lo largo del periodo y revela la segregación del mercado de trabajo en Panamá, y la extensión de las actividades de tipo domésticas desde el ámbito privado hacia el público.

Cuadro 1.9. POBLACIÓN OCUPADA NO AGRÍCOLA DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, CON EMPLEO INFORMAL EN LA REPÚBLICA, POR LUGAR DE TRABAJO Y SEXO. AÑOS: 2000-2006

AÑOS	SEXO	Pob.Ocupada no Agrícola	Sector Informal				
			Total	Porcentaje	En empresas del sector formal	En empresas del sector informal	En hogares
2000	TOTAL	940107	350660	37,3	78022	208643	63925
	Hombres	545262	338062	36,0	87220	236644	15010
	Mujeres	394845	150041	39,1	26092	67533	56400
2001	TOTAL	984223	403531	41,0	89786	240101	73564
	Hombres	570849	242119	42,4	62467	169483	10750
	Mujeres	413374	161413	39,0	28070	72652	60675
2002	TOTAL	1050707	447601	42,6	99591	266323	81598
	Hombres	609410	251077	41,2	64778	175754	11148
	Mujeres	441297	196818	44,6	34227	88588	73984

Cuadro 1.9. POBLACIÓN OCUPADA NO AGRÍCOLA DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, CON EMPLEO INFORMAL EN LA REPÚBLICA, POR LUGAR DE TRABAJO Y SEXO. AÑOS: 2000-2006

AÑOS	SEXO	Pob.Ocupada no Agrícola	Sector Informal				
			Total	Porcentaje	En empresas del sector formal	En empresas del sector informal	En hogares
	TOTAL	902436	384438	42,6	96109	222589	63817
2003	Hombres	523413	222974	40,9	69233	146048	7632
	Mujeres	379023	161464	45,0	28692	77858	55253
	TOTAL	955.974	448.313	46,9	112.661	279.710	56.142
2004	Hombres	556.192	256.689	46,2	77.435	174.265	4.989
	Mujeres	399.782	191.624	48,0	35.226	105.445	51.153
	TOTAL	1002890	467303	46,6	76656	334119	56528
2005	Hombres	580927	268030	46,1	52069	210285	5676
	Mujeres	421963	188273	47,2	24587	123834	50852
	TOTAL	1019247	471452	46,3	82063	327462	61927
2006	Hombres	591163	273442	46,3	55721	205974	6217
	Mujeres	428084	198010	46,25	26342	121488	55672

Nota: Algunos cálculos variarán por efectos de redondeo.

1.1.2. Principales cambios o procesos de cambio en el trabajo durante el período estudiado

- En el periodo de estudio 2002-2006 (Ver cuadro 1.8), las mujeres solo lograron aumentar en apenas 1.36% su participación en la fuerza laboral activa, lo cual demuestra las distorsiones del mercado de trabajo en la poca capacidad de absorción del incremento de la población económicamente activa femenina que para este periodo fue de 2.18%. Pero los hombres, durante este mismo periodo experimentaron una disminución de 1.36% en cuanto a su participación en el mercado de trabajo, sin embargo, se corresponde con la disminución de la población económicamente activa masculina para ese periodo (2002-2006) que fue de 2.28%.
- La mitad de la población femenina económicamente activa en la república de Panamá está desocupada al año 2006 (50.10%) lo cual demuestra que la tendencia del mercado

de trabajo no favorece la inserción de las mujeres a un trabajo decente, que esta tendencia se mantiene a lo largo del periodo analizado: 2002 (49.80%), 2002 (51.33%), 2004 (52.28%) y 2005 (51.45%).

- En términos generales el mercado de trabajo continúa segmentado las ocupaciones según categorías estereotipadas, propias de una sociedad androcéntrica, y que perpetúa relaciones sociales asimétricas entre hombres y mujeres. Esta misma tendencia se replica en el ámbito del trabajo en el sector turismo, tal y como lo refleja el estudio de caso llevado a cabo en el distrito de Boquete.
- Las ofertas de trabajo que presentan mayores oportunidades para las mujeres, están vinculadas a los dos sectores económicos que experimentaron mayor dinamismo económico (sector gubernamental y personal y comercial y financiero) durante el periodo. Es justamente, dentro de estos sectores, donde las mujeres, en su mayoría, participan vinculadas a actividades que reproducen el rol tradicional asignado por la sociedad como son aquellas propias del sector turismo (hoteles y restaurantes) y en servicios personales en las ramas de la educación, y la salud, entre otros.

1.1.3. La respuesta pública a dichos cambios

La política pública debe garantizar un proceso permanente de aumento de la capacidad productiva y de desarrollo de las regiones turísticas, sin detrimento de los recursos naturales, a través de la promoción de inversiones que consideren y logren armonizar con los intereses propios de las regiones, comunidades y grupos de población involucrados.

De igual forma se han de promover iniciativas de capacitación que potencien las destrezas y habilidades de los diferentes grupos locales, para mejorar su capacidad de adaptabilidad a los cambios que el contexto económico les presente.

Asimismo, se han de impulsar programas de mejoramiento de las infraestructuras de apoyo, servicios y tecnologías, para el desarrollo sostenible de los recursos naturales, desde un enfoque integral y con énfasis en el ser humano.

En el marco de lo que establece la Ley 4 de enero de 1999, en materia de trabajo para las mujeres, no hay muestras de avances en esta materia, al menos en lo relativo al sector turismo y su impacto en las mujeres de Boquete.

No encontramos iniciativas específicas que apunten hacia una respuesta en materia de política pública con enfoque de género, tampoco antecedentes ni proyecciones de iniciativas desde las instituciones públicas locales.

1.2. La Actividad Turística 2000 - 2006

La dinámica registrada por el sector turismo ha sido evaluada a partir de su participación en la vida económica de los países, desde su entorno regional y nacional.

1.2.1. Importancia del Sector Turismo para la Economía Nacional

La dinámica del sector turismo está estrechamente vinculada al papel histórico de Panamá como país de tránsito, lo que le ha convertido en una plataforma de servicios para la comunidad internacional. Dicha plataforma está integrada por el Canal Interoceánico, el cual acorta distancias entre puntos de intercambio comercial marítimo mundial; la Zona Libre de Colón que opera como centro de acopio y distribución de mercancías provenientes del Lejano Oriente, Asia, Europa y Estados Unidos; y un Centro Bancario Internacional.

También se destacan los negocios relacionados a los servicios ofertados por el Ferrocarril Interoceánico (Panama Rail Company) de carga de contenedores y las terminales portuarias en el Pacífico y el Caribe. Estos sectores económicos desarrollan sinergias entre sí, fortaleciendo el desarrollo del turismo de negocios fundamentalmente.

Por otro lado, y debido al desarrollo en el mundo de una conciencia ecológica focalizada en la protección de los recursos naturales, se inicia en Panamá el interés por desarrollar infraestructuras que suplan las nuevas demandas del turismo recreacional y ecológico. Esta nueva oferta ha ido creciendo significativamente, debido a que el país cuenta con importantes riquezas naturales y centros de investigación científica como es el caso del Smithsonian Tropical Research Institute que tiene su centro de operaciones en Panamá desde 1923.

Frente a esta apertura de Panamá como destino turístico, diversos grupos ambientalistas han manifestado su preocupación en torno a la protección del medio ambiente, frente a la explotación de recursos mineros, hídricos, fuentes de agua y las costas de Panamá. En este sentido las comunidades indígenas de Bocas del Toro, Chiriquí, Veraguas y Darién, no solo se han pronunciado, sino que han desarrollado acciones de protesta por la puesta en práctica de una política de turismo de enclave que desconoce los derechos de territorialidad y la cultura de los pueblos aborígenes; una política que según los protagonistas no les ha consultado, como tampoco considerado como beneficiarios/as del supuesto desarrollo que traerá consigo esta política de inversión nacional.

En tal sentido se han realizado diversas manifestaciones de los pueblos indígenas y campesinos que son los más afectados en contra de este tipo de inversiones, como la ocurrida en la provincia de Bocas del Toro, como afirman sus dirigentes "por la construcción de los

proyectos hidroeléctricos que se construirán en la provincia, indicando que atentan contra el medio ambiente...en contra de los problemas de la tenencia de tierras en las áreas insulares y los desalojos de las familias humildes. Igualmente, en contra de la forma como se está llevando a cabo el proyecto hidroeléctrico y por la manera como están manipulando a nuestra gente para que acepte este proyecto” .¹⁸

Tendencias mundiales atraen a turistas y científicos a nuevos destinos en busca de conocimientos y convivencia con la naturaleza. Esto hace a Panamá un destino turístico con atributos suficientes para colocarlo entre las primeras opciones del turismo internacional como son: el desarrollo y facilidades de una ciudad capital moderna, centros de compras para comerciantes y particulares, infraestructura en carreteras que hacen accesible los puntos de interés turístico, abundancia de biodiversidad de Centro y Sur América, riqueza multicultural, tecnología de punta en telecomunicaciones, entre otros.

El sector turismo ha crecido aceleradamente en Panamá, debido al aprovechamiento de las condiciones naturales, culturales y sociales de áreas específicas (Boquete, Pedasí, Las costas de Bocas del Toro, entre otras) facilitado por las políticas de desarrollo de infraestructuras y de promoción impulsadas por el Instituto Panameño de Turismo (IPAT). Aunado a lo anterior el flujo masivo de turistas jubilados estadounidenses y canadienses, hacia nuestro país, con fines de establecerse de forma permanente en áreas incluidas en Zonas Turísticas del país.

El Informe Anual (2006) del Ministerio de Economía y Finanzas incluye otros mega proyectos y proyectos de infraestructuras que también pueden incidir en el desarrollo del sector turismo, como se observa en el cuadro que sigue.

**Cuadro 1.10. VALOR DE LAS INVERSIONES EN MEGA PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS
AÑOS 2006-2014 (en millones de balboas)**

Proyectos de Gran Envergadura	Valor	Año	Situación Actual
MEGA PROYECTOS	13.550	2014	
Expansión del Canal	5,350		Inició el 3 de sept/2007
Refinería de Petróleo Privada	5,000		En negociación
Grandes Edificios (rascacielos)1/	3,200	2007-2009	En construcción
OTROS MEGA PROYECTOS	3.826		
Infraestructura Urbana	1,030		En estudio
Extensión Corredor Sur - Av.Balboa	110		B/.150 1ra fase y B/.160 2da
Saneamiento de la Bahía	310		
Carretera Panamá Colón	210		Infraestructura y equipo, 3 ejes

18 Declaraciones del dirigente comunitario indígena Pedro Ábrego, en El Panamá América, 16 de mayo de 2007

Cuadro 1.10. VALOR DE LAS INVERSIONES EN MEGA PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS
AÑOS 2006-2014 (en millones de balboas)

Proyectos de Gran Envergadura	Valor	Año	Situación Actual
Desarrollo del Transporte articulado	350		viales – Calificación
Puente de Interconexión aérea metropolitana	50		
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA . OTROS	1,966		
Completar autopista Panamá-Colón	210		49 km en negociación
Expansión de la Transístmica	100	verano 2008	A 4 carriles- Pre-calificación
Mantenimiento y rehabilitación vial	90	2007-2008	Presupuesto
Mega Puerto en Palo Seco	600		En diseño
Renovación Aeropuerto de Tocumen	70		En ejecución
Expansión Portuaria 2/	760	2008-2010	En ejecución
Ampliar carretera Arraiján-Chorrera	66	verano 2008	A cuatro carriles
Museo de Gehry	70		
INVERSIONES PRODUCTIVAS	830		
Planta Térmica	300	2009	Del gobierno operada ACP
Interconexión Eléctrica con Colombia	210	2008	Iniciaron los estudios
Interconexión con Centroamérica	320	2008	En Ejecución

1/ La cifra incluye todos los edificios, detalles sobre los más altos en acápite en construcción . 2/ Se refiere a expansión de los puertos privados de Manzanillo, Colón Terminal, Panamá-Port

FUENTE: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS INFORME ANUAL 2006.

La inversión propuesta en estos mega proyectos asciende a los 20,172 millones de Balboas, destinados a obras de gran magnitud como expansión del Canal, construcción y/o ampliación de autopistas y carreteras, mejoras a aeropuerto internacional, transporte y red eléctrica interna como de conexión internacional fronteriza. También se están impulsando otras inversiones que potenciarán el turismo como son: la construcción del nuevo Centro Artesanal de Panamá Viejo, por un monto de 761,000 balboas de inversión Estatal.

Durante el período de 2000-2006, el PIB de Panamá creció a un ritmo medio anual de 4,9 por ciento, En el periodo creció 4.9. El promedio anual varió de 0.6 en el 2001 a 7.5 en 2004 y se prevé que aumente hasta el 8 por ciento, aproximadamente, en 2007. El crecimiento ha sido especialmente fuerte desde 2004, en gran medida, como resultado del

incremento de las inversiones y las exportaciones de servicios. Según informes estadísticos publicados por la Contraloría General de la República en los años 2000 al 2006, el PIB ha reflejado el siguiente desempeño porcentual:

Cuadro 1.11. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL PIB TOTAL A PRECIOS DE COMPRADOR Y PIB PÉRCÁPITA EN LA REPÚBLICA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. A PRECIOS DE 1982: AÑOS 2000-1999 A 2006-05

Sector	Periodo							Promedio (2)
	2000 (1)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006/2001
Agricultura, ganadería, caza y avicultura	-0,8	-1,9	-3,9	2,8	2	4,8	7,6	1,9
Pesca	16	32	19,7	21	0,3	-0,9	-3	11,52
Explotación de minas y canteras	-6,7	-4,1	18,1	35,4	12,5	0,1	18,3	13,38
Industrias manufactureras	-5,3	-6,3	-2,6	-3,4	2,1	4,2	3,9	-0,35
Suministro de electricidad, gas y agua	11,8	-4,7	6,9	1,4	6,1	5,6	5,6	3,48
Construcción	2,5	-22,9	-7,3	34,4	14,4	0,9	18,4	6,32
Comercio al por mayor y al por menor, rep. vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	1,5	2,7	5,6	2,4	11,1	8,8	11,3	6,98
Hoteles y restaurantes	3,4	10,5	7	10,4	13,5	11,1	12	10,75
Servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones	10	2,5	2	10,9	14,9	11,8	13,8	9,32
intermediación financiera	2,7	-2,9	-7,2	-7,2	-5,8	16,4	15,6	1,48
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3,8	-5,8	3,9	5,1	10,7	7,7	5,4	4,50
Enseñanza privada	5,7	3,1	2,9	4,6	4,6	4,4	4,5	4,02
Actividades de servicios sociales y de salud pública	-4,7	-15,9	6,1	3,5	5,4	3,7	3,4	1,03
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios	-6,5	5,3	5,3	1,6	3,9	4	5,1	4,20
PIB TOTAL	2,5	0,6	2,2	4,2	7,4	6,9	8,4	5,07
PIB PÉRCÁPITA	0,8	-1,3	0,4	2,3	5,6	5,1	6,3	3,07

(1) A precios de 1982

(2) El crecimiento promedio se calculó para el período 2001-2006, no se incluyó el 2000 ya posee otro año base.

FUENTE: CONSTRUCCIÓN PROPIA BASADA EN DOCUMENTOS DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO, PANAMÁ EN CIFRAS, AÑOS 1999-2000 DE NOVIEMBRE DE 2001. PANAMÁ EN CIFRAS, AÑOS 2001-05, NOVIEMBRE DE 2006 Y ESTADÍSTICA PANAMENA, AVANCE EN CIFRAS, BOLETÍN NÚM. 2/2007, PANAMÁ, 1 DE MARZO DE 2007.

Informes de la División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL, en el año 2006, mostraban a Panamá con un desempeño del PIB de crecimiento importante, tal como se observa en el siguiente cuadro. De acuerdo con el informe, la importancia del sector turismo radica en que es una de las principales actividades propulsoras del crecimiento del

PIB en Panamá, que ocupa uno de los principales lugares en la actividad económica generadora de divisas del país. Los ingresos del sector turismo para el año 2000 fueron equivalentes al 81% de los ingresos generados por la Zona Libre de Colón y a 99% de los de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP). La tendencia de crecimiento de sus ingresos es relativamente alta, de 2000 al 2006, creció aproximadamente un 109.7%. Del 2000 al 2005 los servicios vinculados al turismo se elevaron en 70% seguido por la ACP con 63% y la Zona Libre con 44%.

El Sector Turismo muestra un crecimiento sostenido durante el período de estudio (2000 al 2006), donde registra un incremento de 492.2 millones de balboas en el 2006 con respecto al 2000, como se observa en el cuadro 1.12.

Cuadro 1.12: COMERCIO DE SERVICIOS, 2000-2006, (EN MILLONES DE BALBOAS)

Sub-Sectores	2000	2001	2002	2003	2004	2005 ^a	2006 ^a
Balanza de servicios	853,6	889,9	968,1	1.197,7	1.278,4	1.415,3	2.209,9
Importación de servicios	-1.140,8	-1.102,9	-1.309,8	-1.311,9	-1.460,2	-1.729,1	-1.694,0
Exportación de servicios	1.994,4	1.992,8	2.277,9	2.509,6	2.738,6	3.144,4	3.903,9
Autoridad del Canal de Panamá	756,7	739,1	806,1	930,9	1.054,9	1.234,1	
Zona Libre de Colón	55,0	44,9	71,0	47,1	61,6	79,2	
Otros servicios de transporte y almacenamiento	340,9	347,3	332,4	375,6	402,1	462,3	2.210,7 ^b
Servicios de turismo	457,8	477,1	513,0	584,6	651,0	779,8	960,0
Servicios financieros	140,5	126,6	271,0	292,8	240,0	197,4	267,4
Servicios de seguros	38,8	31,4	26,6	27,6	32,6	34,0	34,7
Servicios de comunicaciones y construcción	33,7	43,9	37,3	46,6	53,6	65,5	104,5
Servicios de informática	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4	17,9	21,1
Otros servicios empresariales	138,0	148,0	183,9	167,8	193,0	236,0	262,6
Servicios del Gobierno	33,0	34,5	36,6	36,6	35,4	38,2	42,9

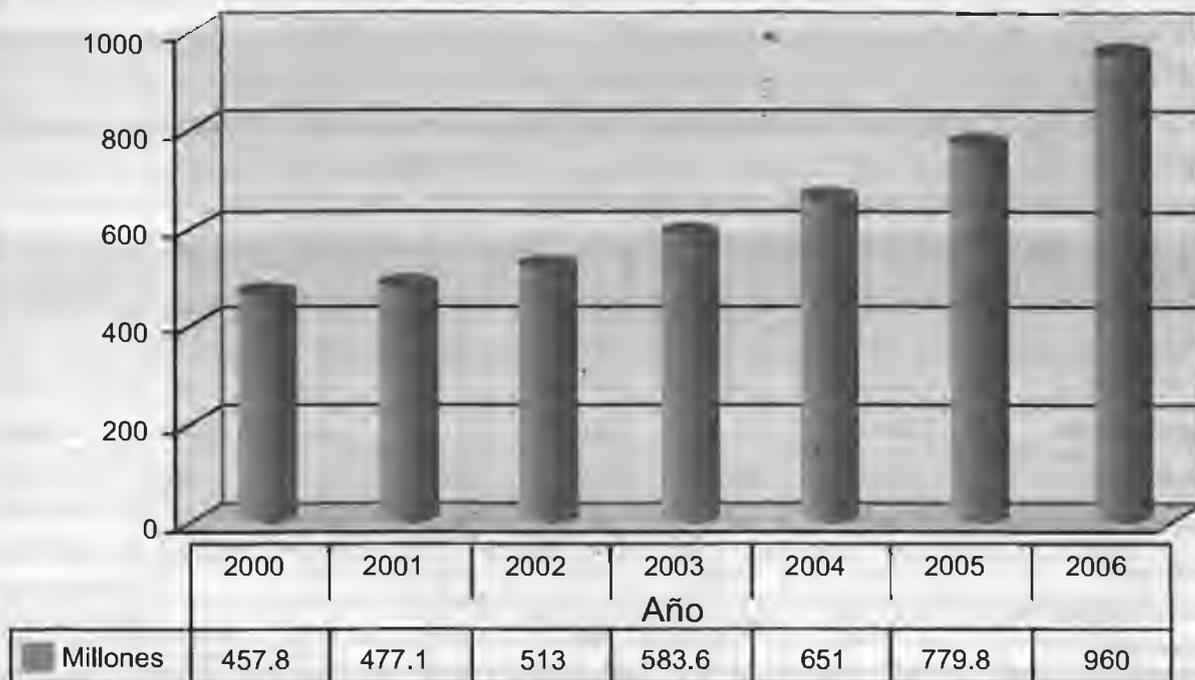
.. No disponible. A Cifras preliminares. B Incluye los servicios prestados por la ACP y por las empresas de la ZLC.

FUENTE: DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.

Según la Cámara de Turismo del país, "Panamá cuenta con una gran riqueza de recursos naturales y culturales que hacen posible su aprovechamiento para el Turismo en el largo plazo, junto a la conectividad aérea Internacional, el desarrollo de toda la logística como Centro Multimodal, a la estabilidad socio económico y política, la percepción de Seguridad que todavía se refleja a nivel internacional, la dinámica de Inversiones, la ejecución de Mega Proyectos en el país y la expectativa positiva de desarrollo y crecimiento económico en los próximos años"¹⁹.

GRÁFICO 1.10. CRECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO EN PANAMÁ. AÑOS 2000-2006

(en millones de balboas)

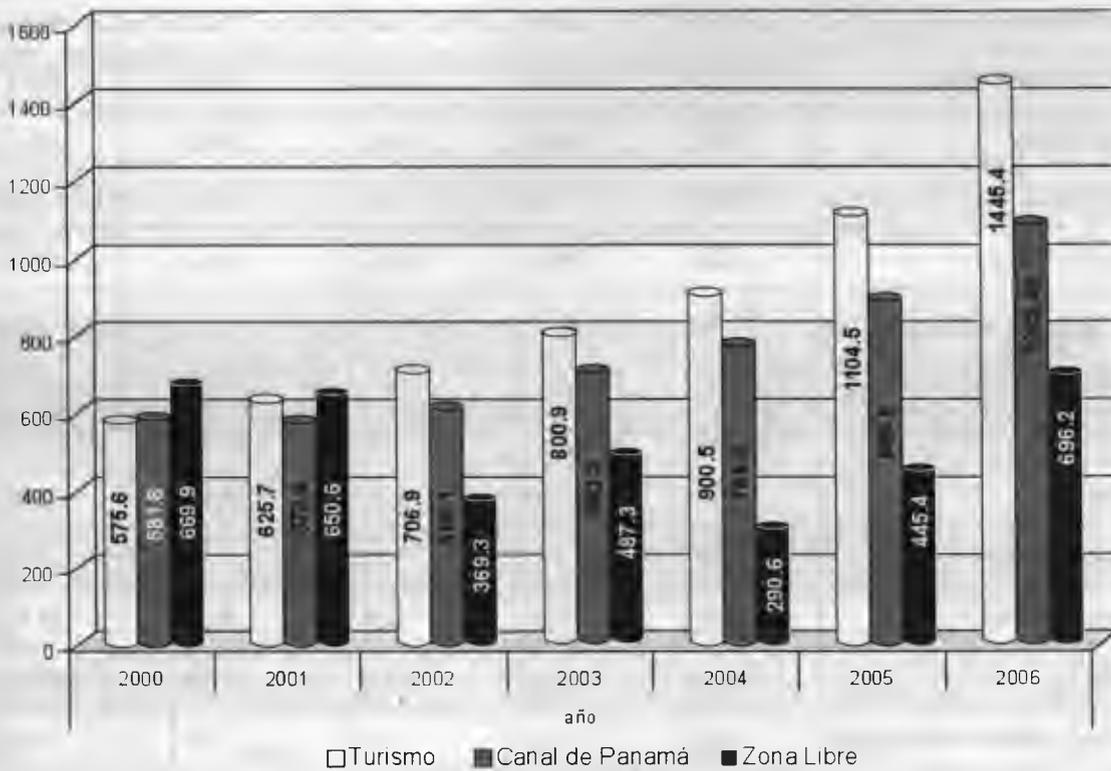


FUENTE: IPAT, DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA. 2000-2006

La actividad turística para el año 2006 reflejó un desempeño económico positivo, colocándose por encima de los rubros de exportación tradicional, como lo es el banano o el camarón y comparado con los principales sectores de la economía nacional, el turismo se destaca con 1,445.5 millones de balboas que corresponde al reglón viaje de la Balanza de Pagos y al Transporte Internacional, seguido por el Canal de Panamá con 1,082.4 millones del balboas que apunta a los Peajes Cobrados y la Zona Libre de Colón con 696.2 millones del Valor Neto Exportado respectivamente, además de la participación del gasto turístico en el PIB (Producto Interno Bruto) que fue de 9.5 %. El Turismo (incluye el reglón de viaje de la balanza de pagos y del transporte internacional), Canal de Panamá (peajes cobrados) y Zona Libre (valor neto exportado). (Ver gráfico a continuación).

GRÁFICO 1.11. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURISMO CON RESPECTO A LOS PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA NACIONAL . AÑOS 2000-2006 (EN MILES DE BALBOAS)

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURISMO CON RESPECTO A LOS PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA NACIONAL. PERIODO 2000-2006 (en millones de balboas)



FUENTE: ELABORADA PARA EL PRESENTE ESTUDIO BASADA EN LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA DEL IPAT, SEPTIEMBRE, 2007.

Según el Departamento de Estadística del IPAT, esta actividad económica genera ingresos importantes, los cuales alcanzaron la cifra de 899.3 millones de balboas en el 2004, superando los 766.8 millones de balboas percibidos por el Canal de Panamá.

En cuanto a la generación de empleo a lo interno del sector turismo, el cuadro 1.13 permite observar un crecimiento sostenido durante el periodo 2000-2004, pasando 84,094 a 104,800 respectivamente. Es importante resaltar que las estadísticas proporcionadas por el IPAT no están desagregadas por sexo, lo que impide valorar los niveles de participación de las mujeres con respecto a los varones en los diferentes tipos de empleo, poder conocer qué tipo de impactos se producen en la vida de las mujeres a través de la actividad turística y de esta manera poder apuntar hacia linamientos para fortalecer las políticas públicas con enfoque de género.

Cuadro 1.13. ALGUNOS INDICADORES DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ.
AÑO 2000-2004

Conceptos	2000	2001	2002	2003	2004 p/l
Número de visitantes	600,169	737,102	800,161	897,047	1,004,207
Incremento de visitantes (%)	8.10	22.80	8.55	12.11	11.95
Ingresos turísticos (millones de balboas)	575.6	625.7	678.8	805.0	899.3
Ingresos/visitantes (Balboas)	959.1	648.9	848.3	897.4	895.5
Promedio de estadía (días)	2.51	2.3	2.1	2.1	2.2
Gastos visitantes /días (balboas)	382.1	369.1	323.2	427.3	407.0
Tasa de hospedaje recaudada (balboas)	5,802,383	5,541,516	5,894,470	6,961,477	7,717,660
Tarjeta de turismo recaudada (miles de balboas)	1,255,485	1,293,370	1,263,125	1,405,130	1,456,490
Ingreso al IPAT debido a visitantes (balboas)	7,057,868	6,834,886	7,157,595	8,366,607	9,174,150
Número de habitaciones	13,974	14,165	14,302	14,488	14,898
Incremento de habitaciones (%)	9.6	1.4	1.0	1.3	2.8
Porcentaje de ocupación hotelera	40.06	37.23	37.97	44.30	44.10
Empleo generado	84,094	87,374	93,206	97,360	104,800
Inversión de proyectos (millones de balboas Ley N°8)	23.2	12.0	162.9	145.7	74.6

p/l: cifras preliminares

FUENTE. DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO Y ESTADÍSTICA DEL IPAT, 2006

Por otro lado, del cuadro 1.13 se desprende que el ingreso generado por la actividad turística se incrementó en 323.7 millones de balboas (56.2%) entre los años 2000 y 2004 y el empleo en 20,706 nuevas plazas (24.6%).

En cuanto a los salarios mínimos en el sector turístico éstos han variado de B/.0.96 por hora en el año 2000 a B/1.07 la hora en el 2006, según el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.²⁰

²⁰ Decreto Ejecutivo No.7 de marzo 2006. y Decreto Ejecutivo No.59 de julio 2000.

TURISMO RECEPTIVO

En cuanto a las personas que han visitado el país durante el periodo que comprende el estudio que va del 2000 al 2006, éstos suman un total de 6.323.916 personas, representando un incremento de 614,914 en el 2006 con respecto al año 2000, tal y como se refleja en el cuadro 14. Del total de personas que ingresan al país, el 55.01% (3.479.006) lo hacen a través del Aeropuerto de Tocumen, el 31.4% (1,983,303) ingresa por los puertos marítimos y el resto a través de la frontera con Costa Rica y otros puertos.

La fuente no procesa el dato según sexo de la persona que visita el país, aún cuando el formulario que se proporciona en los diferentes puertos de entrada sí incluye esta pregunta. Según el Departamento de Estadística del IPAT, este tipo de registro se llevó en el país hasta el año 2002 cuando la Dirección de Migración deja de procesarlo.

Cuadro 1.14. VISITANTES INGRESADOS A PANAMÁ, SEGÚN PUERTO DE ENTRADA: AÑOS 2000-2006

Año	Puerto de Entrada				Total
	Aeropuerto de Tocumen	Frontera de Paso Canoa	Puertos Marítimos	Otros Puertos	
2000	395,551	71,677	103,155	29,786	600,169
2001	410,605	71,435	209,552	45,510	737,102
2002	426,154	73,489	262,018	38,500	800,161
2003	468,686	65,522	319,026	43,813	897,047
2004	498,415	71,307	378,608	55,877	1,004,207
2005 P/	576,050	80,922	354,804	58,371	1,070,147
2006 P/	703,545	96,969	356,140	58,429	1,215,083

FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA DEL IPAT, SEPTIEMBRE 2007

En cuanto a la procedencia de las personas que visitan nuestro país a través del Aeropuerto Internacional de Tocumen, como principal receptor de visitantes, observamos en el cuadro 1.15 que se ha incrementado en 230,173 el número de visitas en el periodo de análisis. Cabe destacar que Estados Unidos se constituye en el principal emisor de visitantes a Panamá, seguido por Colombia, México y Costa Rica. Esta tendencia se mantiene a lo largo del periodo 2000-2006.

Cuadro 1.15. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISMO INGRESADOS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN. PERIODO 2000-2006

DOMICILIO PERMANENTE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006P/
Estados Unidos	111,858	108,273	111,627	128,897	140,062	160,288	191,094
Colombia	70,823	77,047	84,555	90,697	93,510	108,628	129,418
México	20,619	19,852	20,078	23,765	24,532	29,280	34,507
Costa Rica	21,962	19,870	19,480	20,378	21,459	25,455	31,248
Ecuador	14,298	19,006	21,928	20,252	22,391	25,903	35,024
Venezuela	16,956	17,413	14,109	14,607	16,249	18,892	23,113
Guatemala	10,289	10,542	11,760	12,121	12,400	14,349	17,361
Canadá	5,872	13,854	14,926	14,297	16,911	19,660	29,392
España	8,188	7,585	8,904	9,196	9,569	10,838	12,267
Italia	2,970	4,063	6,756	4,945	5,198	6,617	10,584

FUENTE: IPAT. DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA. SEPTIEMBRE 2007

El ingreso de divisas, que corresponde al gasto efectuado por los turistas durante su estadía en el país en el período de 2006 fue de 1,445.5 millones de balboas, lo que significa un aumento de 30.8% sobre el año 2005, es decir, B/.340.5 millones de balboas adicionales, un gasto promedio de estadía de B/. 1,190 balboas y un gasto diario de 496 balboas.

GRÁFICO 1.12. INGRESO POR VISITANTES A LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. PERÍODO: 2000-2006 (EN MILLONES DE BALBOAS)



FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL Y ESTADÍSTICAS DEL IPAT. TARJETA DE EMBARQUE Y DESEMBARQUE DISTRIBUIDA EN LOS PUERTOS DE ENTRADA Y PROCESADAS POR MIGRACIÓN.

En cuanto al motivo de la visita a Panamá, los datos indican que el mayor número de visitantes declara que lo hace en calidad de recreación (55%), mientras que los visitantes que ingresan al país por motivos de negocio representaron el 31% durante el periodo de estudio. El incremento de visitantes en recreo en el país para el año 2006 fue de 152,788 personas con respecto al año 2000, en tanto para los visitantes por negocio fue de 84,402 en el mismo periodo.

Cuadro 1.16. VISITANTES INGRESADOS A PANAMÁ POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE. PERÍODO 2000-2006

Año	Motivo del Viaje					Total
	Recreo	Negocios	Convención	Familia	Otros	
2000	220,389	122,993	23,629	11,743	16,353	395.107
2001	214,139	121,438	20,133	21,037	15,464	392.211
2002	229,633	120,112	21,350	23,447	14,755	409.297
2003	246,117	139,482	24,747	21,597	17,997	449.940
2004	260,366	147,556	26,179	22,847	19,038	475.986
2005	298,716	169,290	30,035	26,212	21,842	546.095
2006(P)	373,177	207,395	37,586	30,203	22,821	671.182
Total	1.842.537	1.028.266	183.659	157.086	128.270	3.339.818(a)

Fuente: IPAT. Dirección de Estadística. Septiembre 2007. (a) El dato reporta una diferencia entre el registro de visitantes por lugar de ingreso y por motivo de viaje.

ALOJAMIENTOS

El promedio de ocupación global de los lugares de alojamiento es de 53.6%, siendo 64.8% para los hoteles de primera categoría y 35.1% para los de segunda categoría. En cuanto a los ingresos en concepto de divisas aportadas a la economía fue de B/.1,445.5 millones de balboas, lo que significa 340.5 millones de balboas más que el año 2005, con un incremento de 30.8%²¹.

Para el año 2006 la oferta de alojamiento en la República fue de 15,838 habitaciones y consecuencia de ello, las zonas turísticas metropolitanas, Chiriquí y Coclé resultaron las más beneficiadas a través de este tipo de servicios.

Cuadro 1.17. OFERTA DE ALOJAMIENTO DE LA REPÚBLICA, NÚMERO DE HABITACIONES, SEGÚN MODALIDAD AL AÑO 2006

MODALIDAD	Total	Panamá	Codé	Veraguas	Herrera	L.Santos	Colón	Chiriquí	B.Toro	Darién
Total	15,838	9,652	1,417	570	330	226	1,297	1,746	516	84
Hotel	12,039	7,465	1,217	390	290	147	1,167	1,103	234	26
Apartotel	446	405	0	4	0	0	8	13	16	0
Residencial	845	597	33	20	0	51	0	73	71	0
Pensión	1,555	947	75	72	40	0	50	282	77	12
Cabañas	275	86	41	6	0	0	36	99	7	0
Sitios de Acampar	13	0	13	0	0	0	0	0	0	0
Albergues	7	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Hostal	468	119	38	38	0	28	36	107	94	8
Motel	107	5	0	34	0	0	0	47	0	21
Bungalow	83	28	0	6	0	0	0	22	17	10

FUENTE: IPAT. REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

La ocupación hotelera en Panamá, según consta en el último informe del IPAT, continúa creciendo: durante el primer cuatrimestre de este año 2007 se registró un aumento del 19,8%, el número de habitaciones disponibles en ese periodo fue de 694,605, mientras que las habitaciones ocupadas fueron 442,033, lo que representó un crecimiento del 21,2% en relación con igual periodo del año 2006. En el mismo lapso, los hoteles recibieron unos 50 mil huéspedes más, lo cual incrementó a 125,045 el número de pernoctaciones. La misma fuente señala que para el 2010 el sector hotelero estima llegar a 24 mil habitaciones, lograr el ingreso al país de un millón 500 mil visitantes, generar cerca de 180 mil empleos directos y aportar unos mil 600 millones de dólares a la economía del país.²²

ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO

El desarrollo sustentable, vía la actividad turística resuelve las necesidades de quienes demandan este tipo de servicio, al mismo tiempo trae consigo una serie de fenómenos que pueden convertirse en oportunidades como son empleos remunerados directos e indirectos, pero, también en amenazas para la población y para las mujeres de manera particular, como son, la transculturización (las jóvenes se involucran con turistas y convierten su autorrealización en la medida que logren unirse a una pareja con estas características: hombre blanco y con dinero) la delincuencia, las enfermedades de transmisión sexual, la prostitución, la pérdida de la autoestima, entre otras. Al menos así se infiere de las opiniones de las mujeres que participaron en los grupos focales llevados a cabo para el presente estudio, como de las entrevistas con mujeres artesanas y trabajadoras de los hoteles y restaurantes del distrito de Boquete. Algunas de las entrevistadas consideran que "a menudo las jóvenes sueñan con mejorar su situación por medio de una relación con un extranjero, esperan ser conquistadas por un norteamericano o gringo"²³

El estudio busca determinar la participación de las mujeres en la actividad turística, sea de manera directa, como también en los diferentes eslabones que se generan a partir de la misma en las cadenas sociales de producción. Poder acercarnos a los diversos elementos que involucra el empleo femenino, no obstante, la limitante más seria la representa la falta de registros en general, y de datos desagregados por sexo en el caso que se amerita, por ejemplo; el relativo al empleo, tipos de oficios en que se insertan más las mujeres, entre otros.

22 Idem.

23 Entrevista ofrecida por una artesana de Boquete, 13 de octubre de 2006

Con el dato que se dispone solo puede anotarse que tanto el empleo directo como indirecto registra crecimientos sostenidos a lo largo del periodo, siendo el sector hotelero el que mayor volumen de empleo genera. (Ver cuadro 1.18).

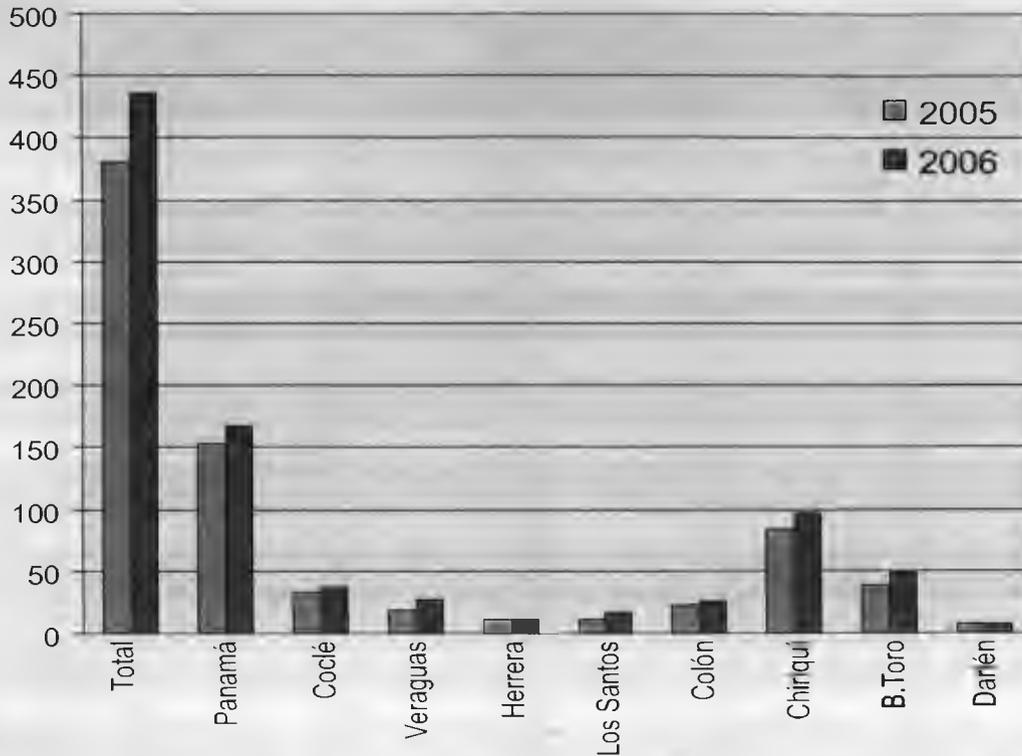
Cuadro 1.18. NIVEL DE ESTRUCTURA DEL EMPLEO TURÍSTICO POR RAMA DE ACTIVIDAD ACUMULADA

CLASE DE EMPLEO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Hoteles	10,091.00	10,418.00	11,059.00	11,975.00	12,765.00	14,258.00	14,484.00
Restaurantes	7,064.00	7,348.00	7,785.00	8,429.00	8,510.00	8,425.00	8,406.00
Otras Actividades Turísticas	7,148.00	7,398.00	7,999.00	8,662.00	9,117.00	9,722.00	9,441.00
Total empleo directo	24,303.00	25,164.00	26,843.00	29,066.00	30,392.00	32,405.00	32,331.00
Total empleo indirecto	59,791.00	62,210.00	66,363.00	68,294.00	74,408.00	79,338.00	79,541.00
Total empleo turístico	84,094.00	87,374.00	93,206.00	97,360.00	104,800.00	111,743.00	111,872.00

FUENTE: IPAT, DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

En la siguiente gráfica se ha logrado procesar para este estudio, información de los establecimientos de hospedaje público debidamente registrados en el Departamento de Empresas Turísticas del IPAT, según provincia y que en total son 381 para el año 2005 entre hoteles, apartoteles, hostales, residenciales, moteles, cabañas. Para el año 2006, el número de establecimientos registrados aumentó a 436, según la misma fuente, la cual revela que las provincias de Los Santos y Darién fueron las únicas que no experimentaron incremento de establecimientos en este periodo. (Gráfico 1.13)

GRÁFICO 1.13 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE PÚBLICO EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ REGISTRADOS POR PROVINCIA, AÑOS: 2005 Y 2006



De este total de establecimientos registrados se pudo lograr información relativa al número de empleo que generaron estos establecimientos para el año 2005, calculados en 6,492 en la República, en tanto que las provincias de Panamá (61.9%), Coclé (13.9%) y Chiriquí (7.9%) fueron las que concentraron más del 80% de estas plazas de trabajo. El Instituto Panameño de Turismo no procesa información por sexo lo cual impide conocer el impacto de estas plazas de trabajo en las mujeres.

El 84.3% de las plazas de empleo son generadas por los hoteles convirtiéndose en el tipo de establecimiento que más aporta en este campo. (Ver Cuadro 1.19)

Cuadro 1.19.- ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE PÚBLICO EN LA REP. DE PANAMÁ REGISTRADOS POR PROVINCIA, SEGÚN MODALIDAD Y RAZÓN COMERCIAL, POR SEXO DEL/LA GERENTE Y NÚMERO DE EMPLEADOS. AÑO 2005

TIPO DE ESTABLECIMIENTO/	PROVINCIA	TOTAL	NÚMERO DE EMPLEOS	GERENTE	
				HOMBRE	MUJER
TOTAL		381	6,492	273	104
	PANAMÁ	154	4,020	125	29
Hoteles		69	3,400	61	8
Apartoteles		8	232	3	5
Residenciales		23	162	21	2
Pensiones		29	141	25	4
Cabañas		9	27	7	2
Bungalow		3	12	2	1
Moteles		1	12	1	-
Hostal Familiar		12	34	5	7
	COCLÉ	33	904	22	11
Hoteles		15	830	12	3
Residenciales		2	6	2	-
Pensiones		5	10	4	1
Cabañas		5	37	2	3
Sitio de Acampar		2	8	1	1
Hostal		4	13	1	3
	LOS SANTOS	11	66	5	6
Hoteles		6	40	3	3
Residenciales		3	13	2	1
Hostal		2	13	-	2
	HERRERA	11	126	7	4
Hoteles		8	112	6	2
Pensiones		3	14	1	2
	COLÓN	23	531	15	8
Hoteles		13	500	10	3
Apartotel		1	2	1	-
Cabañas		3	13	1	2
Pensiones		2	7	2	-
Hostal		4	9	1	3

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN REGISTROS DEL INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO, DIRECCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DEPARTAMENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS, JULIO 2005

TIPO DE ESTABLECIMIENTO/	PROVINCIA	TOTAL	NÚMERO DE EMPLEOS	GERENTE	
				HOMBRE	MUJER
	CHIRIQUÍ	84	515	55	29
Hoteles		22	380	19	3
Apartotel		1	2	-	1
Residenciales		3	15	2	1
Moteles		2	9	2	-
Pensiones		20	60	12	8
Hostales		18	29	8	10
Bungalow		2	6	2	-
Cabañas		16	14	10	6
	BOCAS DEL TORO	39	154	28	11
Hoteles		13	82	9	4
Residenciales		3	8	1	2
Pensiones		4	13	3	1
Hostales Familiares		15	32	11	4
Apartotel		1	5	1	-
Cabañas		1	2	1	-
Bungalow		2	12	2	-
	VERAGUAS	19	148	12	5
Hoteles		9	121	6	3
Motel		1	5	1	-
Residenciales		1	5	1	-
Apartoteles		1	3	-	1
Hostales		1	2	1	-
Pensiones		5	10	2	1
Bungalow		1	2	1	-
	DARIÉN	7	28	4	1
Hoteles		2	12	1	1
Pensiones		1	1	1	-
Hostales		1	2	1	-
Albergue		1	4	-	-
Bungalow		1	4	-	-
Motel		1	5	1	-

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN REGISTROS DEL INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO, DIRECCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DEPARTAMENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS, JULIO 2005

Un dato que se pudo levantar del registro proporcionado, fue el relativo al cargo de Gerencia del establecimiento, que dio como resultado que las mujeres quienes ocupaban esta posición representaban el 27.5% del total del país. En las zonas de mayor importancia, desde el punto de vista del lugar que ocupa la actividad turística como son: la provincia de Panamá, las mujeres gerencian el 18% de los establecimientos, mientras que en Coclé logran el 50% y en la provincia de Chiriquí el 34.5%

1.2.2. El Marco Político-Normativo

Debido al comportamiento del sector turismo en Panamá, calificado como uno de los de mayor auge en los últimos seis años, el gobierno central ha dedicado mayor atención a la revisión, actualización y emisión de nuevas normativas nacionales tendientes a fortalecer las acciones directas e indirectamente vinculadas. A continuación se presenta una síntesis de los principales programas, planes, leyes y decretos existentes en el país.

a. Las políticas públicas vigentes relevantes para el sector

En materia de políticas públicas, se destacan dos planes de desarrollo turístico a saber: el Plan Maestro de Desarrollo Turístico (1993-2002) y el Plan Maestro de Turismo (2007-2020). Toda vez que el presente estudio exploratorio sobre el sector turismo en Panamá, se refiere al periodo 2000-2006 se hará una breve referencia a los logros más significativos del último plan (el de 1993-2002) y en segundo lugar, se abordan las principales proyecciones del actual plan que entra en vigencia en octubre de 2007.

Programas y planes nacionales

Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1993 - 2002 de Panamá. Demarcación de Zonas de interés Turístico Nacional.

El Plan Maestro para el Desarrollo del Turismo en Panamá, 1993-2002 consideró tres productos para Panamá: naturaleza, playas y cultura. El mismo divide al país en 9 zonas turísticas, a saber: Z-1 La Amistad, Z-2 Bastimentos, Z-3 Arco Seco, Z-4 Farallón, Z-5 Metropolitana, Z-6 Portobelo, Z-7 San Blas, Z-8 Las Perlas, Z-9 Darién. Posteriormente se agrega una zona más catalogada como zona 10 que comprende la provincia de Veraguas.

MAPA DE LAS REGIONES TURÍSTICAS DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



Z-1 La Amistad	Z-2 Bastimentos	Z-3 Arco Seco	Z-4 Farallón	Z-5 Metropolitana
Z-6 Portobelo	Z-7 San Blas	Z-8 Las Perlas	Z-9 Darién	Z-10 Veraguas

FUENTE: ELABORADO SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA POR IPAT Y WWW.PANAMAOPPORTUNITIES.COM

De acuerdo con el Informe de Gestión presentado por el IPAT, los resultados de este plan han permitido conocer los beneficios económicos generados para el país, la incorporación de proyectos turísticos (hoteles, servicios de turismo, hostales, y otras instalaciones) que han generado empleos directos e indirectos; arrendamiento de habitaciones en todo el país; la instalación de grandes cadenas de hoteles, entre otros.

Se señala además, que la estrategia de Panamá no solo contempló la participación de las principales cadenas hoteleras en la gestión turística, sino que también planteaba la idea de rutas turísticas en todo el país, de forma tal que se agruparan los diversos atractivos por región y se vendieran paquetes integrales, en los cuales se consideraran, mayoritariamente, atractivos y se le brindara al turista la oportunidad de aprender mientras se divierte, con vistas guiadas por personas especializadas en la materia. Con ello además, se esperaba la generación de nuevos campos de especialización profesional y por ende generación de nuevas plazas de trabajo en el país.

El Plan de Desarrollo Turístico integra una propuesta de rutas, en las cuales se ofrece una visión global de los sitios y atractivos más importantes del país, divididos así:

- rutas temáticas: que proporcionen un panorama del patrimonio natural y cultural del país,
- rutas cronológicas: que instruyan sobre la representación de viajes a través del tiempo, con eventos que pueden abarcar millones de años y
- rutas espaciales: que ilustren la diversidad de las zonas y espacios vivientes que existen en el país.

A la fecha los resultados -según el informe- se ven reflejados, por un lado, por el crecimiento en materia de habitaciones ocupadas, durante el periodo 1993-2004, como se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro 1.20: RITMO DE CRECIMIENTO DE LAS HABITACIONES EN PANAMÁ.		
AÑO: 1997-2002		
Año	CRECIMIENTO	%
1997	1.000	-
1998	1.800	80
1999	3.150	75
2000	5.184	65
2001	7.797	50
2002	10.900	40

FUENTE: PLAN MAESTRO DE TURISMO IPAT/OEA.

Asimismo, las inversiones, tanto públicas como privadas, durante este periodo fueron significativas tomando en consideración el monto de la inversión, según zona de interés turístico. En primer lugar, es muy notoria la diferencia porcentual de 96.6% por parte del sector privado contra un 3.4% del sector público. En tanto, la inversión pública estuvo focalizada en las zonas 6, 1 y 5 (Portobelo en la provincia de Colón, la Amistad en la provincia de Chiriquí, y el área metropolitana respectivamente); la inversión del sector privado se orientó hacia la zona 8 (Las Perlas con el 41% del total de la inversión), la zona 5 (metropolitana) y la zona 4 (Farallón en la provincia de Coclé). Esta tendencia de las inversiones, según zona turística influye el nivel de importancia que adquiere el desarrollo del turismo en el país, determinado por el interés del sector privado fijado, en la provincia de Panamá, alrededor de sus riquezas tanto marinas, costeras, y aquellas relacionadas con su posición geográfica. En segundo lugar, la importancia que adquiere la región metropolitana, en términos de las islas ubicadas en el sector pacífico, del auge demostrado por la industria de la construcción de edificios y hoteles de lujo, y en tercer lugar, la región 4 de Farallón que promueve un turismo

de enclave en donde parte de su población ha sido desplazada de los alrededores de la playa. (Ver cuadro 1.21)

Cuadro 1.21: INVERSIONES MINIMAS POR ZONAS TURISTICAS EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ.

AÑO: 1993-2002 (En miles de Balboas)

Zona	Pública	Privada	Total	Participación
Z1: La Amistad	3.519	21.360	24.879	3.6
Z2: Bastimentos	1.851	31.435	33.286	4.9
Z3: Arco Seco	1.600	21.000	22.600	3.3
Z4: Farallón	1.419	61.275	62.694	9.2
Z5: Metropolitana	2.724	177.892	180.616	26.4
Z6: Portobelo	5.656	43.160	48.816	7.1
Z7: San Blas	2.425	10.190	12.615	1.8
Z8: Las Perlas	2.455	273.000	275.455	40.2
Z9: Darién	1.890	22.420	24.310	3.5
Z10 Veraguas/1	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
TOTAL	23.539	661.732	685.271	
PORCENTAJE	3.4	96.6	100.0	100.0

/1 Esta zona se creó en el año 2007.

FUENTE: PLAN MAESTRO DE TURISMO IPAT/OEA.

El IPAT logró la inclusión de Veraguas, como la Zona 10 para el desarrollo turístico. Actualmente el Programa de Naturalización de Tierras (PRONAT) y la Dirección de Catastro están realizando, en esta provincia, acciones relacionadas con inventarios de títulos y tenencia de tierra, proceso que deberá concluir en el año 2007 y debe dar como resultado el ordenamiento territorial, los recursos y el potencial turístico de esta provincia.

Sobre estos planes maestros se puede hacer una crítica, desde la perspectiva de género, además ver las implicaciones-afectaciones que traerá para la familia y las mujeres en particular la forma como se han desarrollado algunas áreas desplazando a familias de su entorno y de las fuentes tradicionales de ingreso. Estas nuevas relaciones sociales podrían profundizar los niveles de pobreza de las mujeres.

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE PANAMÁ 2007-2020.

El Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá comprende el periodo 2007-2020 y en sus lineamientos generales define nuevas zonas turísticas y atractivos para el país. Para ello, contará con una inversión de alrededor de 575 mil balboas financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que aportará 364 mil balboas; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con 104 mil balboas y el Instituto Panameño de Turismo aportará la suma de 107 mil balboas. El Plan iniciará el 1 de octubre de 2007 con la campaña promocional por los próximos cinco años. Determina su plataforma legal, a través de una Ley que creará el Ministerio de Turismo y la que regula la parte de los incentivos fiscales, de acuerdo con las nuevas estrategias de turismo. Como parte de la metodología se han implantado talleres de consulta ciudadana a los diferentes sectores involucrados.

El plan identifica en primer lugar, las principales limitaciones²⁴ que afectan el desarrollo del sector turismo en el país, entre las que se destacan las que siguen:

- insuficiente coordinación de los actores del sector público y privado. La oferta turística panameña tiene escasa diversificación en términos de destinos y productos turísticos;
- red empresarial local es débil y con insuficiente capital, concentrándose las inversiones turísticas en grandes emprendimientos privados de capital extranjero;
- la institucionalidad turística es frágil debido al marco legal y regulatorio insuficiente, así como a la falta de competencias técnicas y de recursos en los niveles provinciales y municipales;
- los controles para la conservación ambiental son deficientes, por lo que afecta directamente los atractivos turísticos;
- deficiente dotación de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria en el país y de los sistemas de transporte que operan sobre ella, en relación con la prestación de servicios turísticos;
- falta de capacitación y profesionalización del sector turismo con adecuada orientación a la demanda turística;
- existen deficiencias graves en el acceso a información turística fiable, especialmente en términos de demanda potencial y de impacto económico y ambiental del turismo;
- pocas empresas turísticas alcanzan niveles de calidad de los servicios turísticos al no contar con estándares mínimos internacionales que les permitan competir, con éxito, en el ámbito internacional.

24 IPAT. Plan Maestro en sí mismo, para el Desarrollo Turístico Sostenible en la República de Panamá, para el período 2007-2020. En Jornada de Consulta Nacional, septiembre 2007.

Con la implementación del Plan se espera lograr los siguientes objetivos, metas y resultados:

Metas y Objetivos:

El turismo se concibe para el país como:

- un factor articulador de equilibrio territorial,
- un instrumento eficaz de lucha contra la pobreza,
- una herramienta de un amplio consenso,
- un mecanismo para potenciar y racionalizar el sector turístico en el horizonte temporal 2020,
- un mecanismo para generar un aumento sustancial de ingresos y empleos en turismo, a nivel nacional, como en sus provincias y comunidades locales.

Resultados

- El Plan Maestro en sí mismo, para el Desarrollo Turístico Sostenible en la República de Panamá, para el período 2007-2020;
- Las directrices de ordenación y los planes de acción para los distintos ámbitos provinciales y comarcales;
- La estrategia de desarrollo de los diferentes productos turísticos, la estructura institucional para su aplicación;
- La estrategia para maximizar la incidencia positiva de la actividad turística en la economía y en el bienestar de la población, y para minimizar los impactos negativos del turismo, de carácter económico, ambiental y sociocultural, estableciendo un sistema de indicadores de la evolución de la actividad turística y de sus incidencias e impactos;
- El perfeccionamiento de la Cuenta Satélite del Turismo en Panamá, como reforma del sistema nacional de estadísticas del turismo;
- La planificación estratégica de la promoción internacional de Panamá como destino turístico, incluida la comercialización interna y externa de los productos turísticos;
- Los Talleres de formación, contraste de información y sensibilización turística, a desarrollar en los ámbitos nacional y provincial.

Es importante señalar las líneas estratégicas definidas por el país en el marco del

Plan Turístico de Desarrollo Sostenible, pues a través de ellas podemos advertir de qué manera este sector seguirá impactando a la población. En total han sido definidas 14 líneas estratégicas:

- mercadeo y posicionamiento de Panamá en el exterior;
- creación de nuevas condiciones de competitividad para la micro y pequeña empresa turística;
- sustentabilidad y calidad para la competitividad en turismo, integrando la formación y capacitación;
- fortalecimiento del IPT y del sector, mediante una institucionalidad acorde a las oportunidades turísticas que ofrece en el país y en el mundo;
- diversificación de las ofertas turísticas y creación de productos turísticos novedosos y creativos;
- desarrollo e incremento del turismo interno;
- turismo y recreación para el disfrute de los nacionales y residentes;
- turismo: prioridad nacional;
- ordenamiento territorial turístico;
- coordinación público-privada;
- innovación y desarrollo de mercados;
- implementación de la cuenta satélite en Panamá y del sistema desarrollado de datos estadísticos;
- dotación de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria hacia y en destinos turísticos;
- descentralización y fortalecimiento de los municipios con potencial turístico.

Entre las debilidades señaladas se puede anotar la poca presencia de elementos claves entre ellos: la red institucional de apoyo al sector turismo, la debilidad del sector público frente a la inversión de capital extranjero y ausencia de legislación que incentive, promueva y proteja a pequeñas y medianas empresas nacionales, así como a las familias que actualmente residen en las áreas con potencial turístico, las cuales pueden ser desplazadas de sus zonas productivas hacia actividades informales; situación que actualmente ocurre en la zona de estudio. y la falta de sistemas de registros estadísticos confiables y ordenados.

Entre los objetivos y metas se señala la necesidad de establecer un vínculo entre el crecimiento del sector con la pobreza, situación que hasta el momento es muy difícil poder establecer, debido a las debilidades de un sistema estadístico que pueda reportar si existe o no un impacto en la generación de empleos, menos aún si éste beneficia y a qué sectores, por

ejemplo, a las mujeres. La implementación de una cuenta satélite tal vez podría convertirse en uno de los principales logros y un medio eficaz, para poder llevar a cabo algún tipo de monitoreo y medición de resultados a corto plazo.

Percepciones de actores claves

El uso actual de las tierras y espacios relacionados a la agricultura, caza, pesca, avicultura por un uso alternativo en el desarrollo del turismo, es percibido por algunos como una oportunidad, para otros es una amenaza.

Especialistas en materia de turismo y representantes de grupos ambientalistas en Panamá, plantean los riesgos que representa el alentar un desarrollo turístico masivo y descontrolado, sin considerar elementos como la conservación del ambiente, las especies y el patrimonio cultural.

Las actividades económicas de la población en las áreas protegidas o zonas catalogadas de desarrollo turístico, reflejan los usos del suelo y el nivel de urbanismo de las diversas comunidades involucradas. Los recursos del suelo y la vegetación natural son los mayormente afectados, en términos del desarrollo de actividades agro productivas para autoconsumo y venta de los productos excedentes. Las comunidades parecen quedar al margen de las iniciativas de desarrollo turístico de esta índole, son prácticamente observadores/as y agentes pasivos.

Aunque la extensión superficial de la actividad turística es relativamente pequeña, no está localizada en un espacio homogéneo y las técnicas de habilitación de los terrenos son de roza y quema, por lo que se deberán tomar las previsiones inmediatas para congelar la expansión de la actividad y procurar la introducción de técnicas de producción más limpia y amigables en el ambiente.

"Los empresarios y residentes en Cerro Punta se preparan para enfrentar el boom del turismo residencial que experimentan sus vecinos de Boquete, en donde viven más de 500 familias extranjeras...estamos definiendo el plan normativo de desarrollo urbano para las tierras altas y preferimos al turismo de viajeros antes que al residencial, señaló Ernesto Rodríguez, representante de Cerro Punta...los boqueteños no están del todo conformes con ese tipo de turismo que, aunque genera plazas de empleo y aporta a la economía de la región, resta terreno a la producción agrícola..."²⁵

Por su lado Manolo Ruiz, alcalde de Boquete afirma que "si tuviera la máquina del tiempo para regresar una década, haría cosas para cambiar esta realidad...explica que el crecimiento de la construcción de urbanizaciones obliga al municipio a invertir para aumentar la capacidad del acueducto, pero para eso se necesitan más de 10 millones de dólares, dinero que no tienen".

25 Gómez, Boris. La Prensa, 19 de noviembre de 2006

En tal sentido una de las preocupaciones más sentidas por los representantes de las comunidades y autoridades locales es lo difícil que puede resultar detener una ola migratoria, si la demanda de terrenos, adquiridos a precios altos se inicia, y en eso afirman, trabajan ahora las agencias de bienes raíces que se están empezando a instalar tanto en los distritos de Boquete como el de Cerro Punta, localizado también en la provincia de Chiriquí.

Otra acción de presión sobre los recursos, según lo grupos ambientalistas locales, son las actividades cinegéticas, las cuales aunque se producen ocasionalmente, pueden producir importantes pérdidas de especies endémicas o en vías de extinción, la presión sobre el recurso fauna se evidencia en la disminución de las poblaciones del ñeque, conejo pintado, venado cola blanca, producto de la casería indiscriminada que se dio en años pasados.

b. Instrumentos legales

Panamá cuenta con un conjunto de leyes y decretos que regulan la materia de turismo en Panamá, y que en general promueven, desde el ámbito público, incentivos para el desarrollo de este sector. Aún cuando este aspecto ha sido evaluado por el propio IPAT como una de las principales debilidades, actualmente se cuenta con las siguientes leyes:

- ✓ **Ley 8 del 14 de junio de 1994.** Por la cual se promueven las actividades turísticas en la República de Panamá;

La misma crea incentivos impositivos para la industria del turismo. Desde que la Ley 8 de Incentivos Turísticos entró en vigencia en 1995, a la fecha, el IPAT ha contabilizado un billón de balboas en inversiones turísticas, demostrándose así que, el turismo, constituye el sector de gran crecimiento en la economía nacional y la herramienta que mejor distribuye el ingreso a nivel social.

La Ley 8 prevé ciertos incentivos en la zona de desarrollo turístico, a fin de promover las inversiones extranjeras que incluyen:

- exención total de impuestos sobre la renta por un período de 15 años;
- exención total de impuestos sobre inmueble por un período de 20 años;
- exención total de impuestos de importación para materiales y mobiliarios necesarios para la construcción y equipamientos de la compañía inversora, siempre y cuando esta mercancía no sea producida suficientemente en calidad y cantidad en Panamá;
- exención total de impuestos en el uso de muelle y aeropuerto, construidos por la compañía inversora por un período de 20 años;
- exención total de impuestos sobre la renta, resultados de los intereses que los acreedores pueden generar en operaciones de inversiones turísticas.

- ✓ **Ley No. 54 de 2 de julio de 1988;** Garantiza la estabilidad jurídica para las industrias del turismo.

Por la cual se dictan medidas para la estabilidad jurídica de las inversiones. Responde al proceso de modernización de nuestro sistema económico, así como la incorporación de Panamá a la globalización y a la apertura de mercado en cuyo contexto se hace necesario contar con un estatuto de seguridad jurídica que estimule las inversiones, brindándoles un ambiente confiable y seguro.

Según esta ley, se considera como "Inversión", la disposición de capitales, en dinero o en facilidades crediticias, bienes de capital o la transferencia de activos destinados a la producción efectiva de bienes y servicios en las actividades turísticas, industriales, agrícolas de exportación, agroforestales, mineras, de zonas procesadoras de exportación, zonas libres comerciales y de petróleo, telecomunicaciones, construcciones, desarrollos portuarios y ferroviarios, de generación eléctrica, proyectos de irrigación y uso eficiente de recursos hídricos.

Las personas naturales o jurídicas, que lleven a cabo inversiones en Panamá, gozarán por un plazo de diez años de beneficios de estabilidad jurídica, estabilidad tributaria nacional, estabilidad tributaria municipal así como estabilidad de los regímenes aduaneros, estabilidad en el régimen laboral. Para este fin, se crea en el Ministerio de Comercio e Industrias, el Consejo Consultivo de Estabilidad Jurídica de las Inversiones, integrado por representantes de los diferentes entes empresariales panameños.

Las personas naturales o jurídicas, que lleven a cabo inversiones en Panamá y que quieran acogerse a los beneficios de la Ley tienen la obligación de invertir la suma mínima de dos millones de balboas (2,000,000).

Los principios y regulaciones particulares relacionados con las inversiones en Panamá están dispersos entre la constitución panameña y demás leyes.

- ✓ **Ley No.5 de 7 de enero de 2006;** por la cual se regulan las concesiones para inversiones en las industrias del turismo.

Recientemente el Consejo de Gabinete, aprobó la nueva Ley de incentivos que extiende los incentivos que anteriormente otorgaba la Ley 8, a las inversiones turísticas localizadas en el área metropolitana. Esta nueva Ley promoverá incentivos para las empresas que no lograron acogerse a este tipo de beneficios, que cesaron en la Ley 8, en diciembre de 2005, y para las nuevas inversiones que se registren hasta el año 2009.

- ✓ **Ley 2 de 7 de enero de 2006;** por la cual se Regulan las concesiones para la Inversión Turística y la enajenación del territorio insular para fines de aprovechamiento turístico y dicta otras disposiciones.

La Ley 2 de enero de 2006 establece lineamientos sobre las concesiones para proyectos turísticos en áreas de islas y costas. A raíz del pronunciamiento de la misma, el Gobierno ha puesto en marcha un sistema de ordenamiento, a través de distintas entidades con jurisdicción en esta materia, lo cual produce un efecto integral interinstitucional. Este proceso, se repetirá en todas las áreas del territorio nacional que reúnan las condiciones para la atracción turística, siempre que las inversiones promuevan impactos económicos favorables y se generen empleos.

El término de las concesiones es de 60 años con la opción de prórroga por 30 años más. Este trámite requiere de convocatoria pública, conforme a la reglamentación que establezca el Ministerio de Economía y Finanzas.

También, estipula que las servidumbres de playa no podrán ser inferiores a 22 metros, contados a partir de la línea de alta marea, pero en aquellos casos en que las servidumbres no puedan ser de 22 metros, la Dirección de Catastro con el Ministerio de Vivienda, la Autoridad Nacional del Ambiente y la Autoridad Marítima de Panamá determinarán la distancia.

La norma también crea la Ventanilla Única y Especial en la Dirección de Catastro, exclusiva para el trámite y la aprobación de solicitudes de concesión, con la facultad de fiscalizar que se cumplan las leyes correspondientes.

Señala la Ley que la enajenación de las áreas declaradas de desarrollo especial, no podrán exceder del 50% de la superficie total del territorio de cada isla, ni podrán ser traspasadas al dominio de otro Estado. Los proyectos turísticos que se ejecuten en las áreas declaradas como de desarrollo especial, no podrán exceder del 30% de la superficie total de cada isla. En todo caso, los proyectos turísticos deberán conservar el 30% de la visión paisajística de la zona costera insular.

Producto de la aplicación de esta Ley se ha declarado el área de Las Perlas, como zona especial de desarrollo turístico. La solicitud para esta declaratoria será llevada ante el Consejo de Gabinete, presentada por el Ministerio de Economía y Finanzas y el Instituto Panameño de Turismo. Esto permitirá que finalmente se desarrollen proyectos que son beneficiosos para el área, en atención también de las recomendaciones de las distintas jurisdicciones gubernamentales, como ANAM, AMP, Aeronáutica, MIVI, MOP, IDAAN, entre otras instituciones.

En el artículo 2 de la Ley 2, se reglamentan las distintas modalidades de concesiones y enajenación del territorio insular.

Esta política de enajenación del territorio insular y concesiones e incentivos fiscales (paraíso fiscal) afecta a la población, las mujeres y hombres en el desarrollo de sus vidas cotidianas. De igual forma, se afecta la economía en el desarrollo de actividades artesanales que son más amigables con el ambiente. La nueva normativa incentivará una actividad agresiva del turismo en zonas como Bocas del Toro, por ejemplo, lo cual probablemente afectará la vida de las tortugas y otros animales en vías de extinción. En general, se afectará a la

población pobre, en especial a los nativos, lo cual crea una situación compleja que involucra realizar otro estudio, considerando el impacto en las mujeres.

✓ **Ley 58 del 28 de diciembre del 2006**

Esta ley establece incentivos turísticos de tipo fiscales, destinados a la construcción, el equipamiento y la rehabilitación de establecimientos de alojamientos públicos, bajo las modalidades de: hotel, apartotel y hostales, entre otros, ubicados en aquellas áreas que están fuera de las zonas turísticas identificadas por el Instituto Panameño de Turismo.

La nueva norma legal es identificada como la Ley N° 58 del 28 de diciembre y modifica artículos de la celebrada Ley 8 de 1994. Se fijó en 3 millones de balboas la inversión mínima necesaria en la zona metropolitana para gozar de los incentivos de exoneración del impuesto de importación de materiales y equipo, vehículos, para el desarrollo de la actividad turística y la exoneración del impuesto de inmueble por 20 años a partir de la inscripción en el Registro Nacional de Turismo, entre otras cosas.

En el resto del país las inversiones amparadas por la ley serán de por lo menos 50,000 balboas. Técnicos en turismo afirman que la Ley tiene un amplio espectro, pues cubre todo el país, aún en territorios fuera de las siete zonas turísticas declaradas por el IPAT. Estas son: la Zona 1, en las tierras altas de Chiriquí, la zona 2, en las islas de Bocas del Toro; la zona 3, en el Arco Seco de Azuero; la famosa zona 4, de las playas del oeste de las provincias de Panamá y Coclé; la zona 5, en el área metropolitana; la zona 6, en el mar Caribe de Portobelo; la zona 8, del Archipiélago de Las Perlas y la 10, en Veraguas, que fue la última zona declarada por el Gobierno Nacional.

La sanción de esta Ley es muy oportuna, pues la anterior de incentivos venció el 31 de diciembre del 2005.

Decretos Ejecutivos

- ✓ **Decreto No. 73 de 1995;** por el cual se reglamenta la Ley N° 8 de 14 de junio de 1994. Considerando Principios Generales.

Este decreto regula la Ley 8 de 1994. Entre los requisitos que considera este decreto están: presentar un estudio de factibilidad, en el caso de las inversiones mayores de 300 mil balboas; un bono de garantía, un estudio de mercadeo, un estudio técnico y económico de financiación del proyecto. Además, se debe incluir un estudio de impacto ambiental y de diseño arquitectónico preparado por un arquitecto idóneo. Una vez los diferentes departamentos del Instituto así lo determinen, la documentación irá a la Junta Directiva que se reúne una vez al mes. Si el proyecto es aceptado, se emitirá una resolución y los beneficios se podrán capitalizar. El sector empresarial ha estado aprovechando rápidamente la demanda de bienes raíces por parte de los extranjeros que vienen a vivir a Panamá. La tendencia de escoger a

Panamá como sitio de retiro, para muchos jubilados extranjeros, empezó en Bocas del Toro hace varios años. Fue entonces cuando Boquete subió al escenario, apoyado por publicaciones norteamericanas para jubilados.

Además de leyes y decretos el Estado panameño promueve una serie de iniciativas tendientes a fortalecer y operativizar la política nacional, contenida en la estrategia de desarrollo turístico, a saber:

c. Procesos o iniciativas en marcha:

Entre algunas de las estrategias que se implementarán por parte del país se encuentran las anotadas a continuación.

- El diseño de las normativas de ecoturismo en áreas protegidas,
- El uso sostenible del agua, flora y fauna,
- La implementación de la ley de acceso al recurso biótico,
- La reglamentación de los estudios de impacto ambiental,
- Se delimitarán las áreas protegidas y
- Se financiarán estudios dentro de estas áreas.

Como parte de esta estrategia se implantan actualmente algunas acciones, a saber:

- Promoción y mercadeo del país

El IPAT está llevando a cabo una estrategia de promoción y mercadeo de Panamá a nivel internacional, con el fin de fortalecer la participación en mercados tradicionales, incurrir en aquellos nichos de mercado en los que podemos ser competitivos y penetrar nuevos mercados.

Este proceso permitirá al IPAT contratar los servicios de promoción y mercadeo del país como destino turístico, para un período de cinco años, de manera que garantice que no se detenga cada año el esfuerzo promocional, que no se pierda el efecto acumulativo y la continuidad de la campaña publicitaria. En el 2007, primer año de campaña, se invertirán diez millones de balboas, presupuesto aprobado por el Ministerio de Economía y Finanzas.

- Cuenta Satélite de Turismo

El IPAT en conjunto con la Contraloría general de la República, ha iniciado el Programa de la Cuenta Satélite de Turismo, cuya primera etapa comenzó en el mes de julio de 2005 y los primeros resultados se publicaron en el primer tercio del año 2007. La Cuenta Satélite de Turismo es un sistema de información macroeconómica que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo a la economía del país. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los turistas. Entre las ventajas ofrecidas por este instrumento, se destaca la posibilidad de comprender más profundamente el impacto económico de los fenómenos turísticos, que junto a otros elementos, ayudan a la

mejor definición de la política turística. También proveerá información más precisa acerca de los efectos de la promoción de Panamá en el mercado internacional, lo que resultará en insumos útiles para la estrategia de mercadeo y comunicación.

- Ley de Turismo.

La nueva Ley de Turismo, logrará entre otras cosas, un registro verdadero de las actividades relacionadas con el sector, estableciendo sistemas para clasificaciones y certificaciones, así como mejores instrumentos para medir y supervisar el comportamiento del sector. Con la nueva Ley, cualquier actividad relacionada con el turismo en el territorio nacional tendrá que inscribirse en el registro de la Autoridad de Turismo, y será sometida a la supervisión correspondiente y a los estándares internacionales de medición de calidad del servicio ofrecido.

- Campaña "marca país"

El Ministerio de Comercio e Industrias está elaborando el diseño de una campaña de promoción de "marca país", para fortalecer la imagen internacional de Panamá, lo cual contribuirá a elevar las cifras que aporta el turismo.

- Ventanilla única.

Tiene como finalidad agilizar todos los trámites relacionados con la inversión en Panamá, incluyendo la turística. El sistema de ventanilla única debe eliminar las trabas burocráticas y la confusión en los trámites de los inversionistas. El proyecto se hará con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo y debe estar listo para diciembre del 2007.

- Ley de Transporte Turístico

En el 2007 debe proponer la Ley que regule el transporte turístico, que está en etapa de evaluación por parte de la Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre.

- Reglamento de agencias de viajes

El próximo año debe entrar en operación el Reglamento de las agencias de viaje, un proyecto largamente esperado por los empresarios dedicados a estas actividades.

- Crédito para turismo interno

Por iniciativa del Banco Nacional de Panamá, se acordó el lanzamiento de una Tarjeta de crédito IPAT/Banconal, que ofrecerá a la familia panameña facilidades crediticias para viajar por nuestro país, conocerlo y aumentar nuestro nivel de autoestima nacional.

- Programa de turismo rural

El IPAT está en conversaciones con el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, para

iniciar un ambicioso proyecto de turismo rural. El IPAT suministrará el diseño de una habitación que pueda construirse adosada a casas en el campo, para que sean alquiladas con fines turísticos. También se establecerán vías de acceso al crédito para las familias panameñas del interior que quieran crear esta nueva fuente de ingresos.

- Recuperación del Turiscentro San Carlos.

Se pretende lograr la recuperación del Turiscentro de San Carlos, de propiedad del Estado, para permitir a la población el acceso a la playa. El IPAT ha asegurado los fondos para este proyecto, que se espera iniciar este mismo año, para que quede terminado en el 2007.

- Proyectos en costas de la provincia de Colón

Según información del subgerente general del Instituto Panameño de Turismo (IPAT), señor Carl Fredrik Nordstrom,²⁶ se proyecta una inyección de un millón de balboas en los próximos cinco años en las costas de Colón, de llegar a concretarse la construcción de cuatro "resorts" que permitirán albergar a más de 200.000 personas que visitan anualmente esta región del país. Las inversiones son de empresarios canadienses, holandeses y españoles en las cuales esperan desarrollar diversos proyectos.

Nordstrom, expresó que existe un gran interés en Europa por desarrollar el Caribe panameño, donde existe poca conexión terrestre con el resto del país, por lo que cualquier proyecto de desarrollo vial será de beneficio para Panamá. La zona turística desde María Chiquita hasta la población de Santa Isabel es considerada de alto potencial turístico. Por ello, todos los proyectos turísticos, hospedajes, marina, restaurantes y otras actividades son incentivados, a través de la Ley 8 de turismo, ya que esta Zona tiene vigencia hasta el año 2015.

El punto de referencia en materia de inversión, sería la inversión hacia áreas recreativas, además de la capacitación de la población local para que sean ellos los que presten los servicios. También, se requiere del desarrollo de inversión local para el área turística y la inserción del área como destino turístico que permita, tanto la llegada de un mayor número de visitantes como el incremento del consumo en la zona. Además, la alternativa para preservar la reserva natural, sería desarrollar proyectos habitacionales desde María Chiquita hasta la entrada de Portobelo.

- Señalización turística.

El IPAT trabaja en el diseño de la señalización turística para todo el país. Ya se inició el proceso de este proyecto, que se desarrollará por etapas y por zonas, con la contratación de un experto/a en señalética turística.

- Feria Comercial Internacional

La feria se realizará, con el fin de generar negocios y contactos comerciales entre

las empresas y visitantes profesionales que participan. Además, permite conocer la oferta comercial panameña y realizar contactos, con distintos países. Esta actividad es de tipo Multisectorial y tiene una periodicidad anual.

- Mapa turístico de la ciudad de Panamá

La primera edición de 20 mil ejemplares fue presentada en la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2006) que se desarrolló en Madrid, España. La segunda edición de la revista, el IPAT la repartirá gratuitamente en Panamá durante las ferias, en aeropuertos, oficinas de turismo, hoteles y entre empresas anunciantes que financiarán este proyecto.

Percepciones de actores claves

El uso actual de las tierras y espacios relacionados a la agricultura, caza, pesca, avicultura por un uso alternativo en el desarrollo del turismo, es percibido por algunos como una oportunidad, para otros es una amenaza.

Especialistas en materia de turismo y representantes de grupos ambientalistas en Panamá, plantean los riesgos que representa el alentar un desarrollo turístico masivo y descontrolado, sin considerar elementos como la conservación del ambiente, las especies y el patrimonio cultural.

Las actividades económicas de la población en las áreas protegidas o zonas catalogadas de desarrollo turístico, reflejan los usos del suelo y el nivel de urbanismo de las diversas comunidades involucradas. Los recursos del suelo y la vegetación natural son los mayormente afectados, en términos del desarrollo de actividades agro productivas para autoconsumo y venta de los productos excedentes. Las comunidades parecen quedar al margen de las iniciativas de desarrollo turístico de esta índole, son prácticamente observadores/as y agentes pasivos.

Aunque la extensión superficial de la actividad es relativamente pequeña, no está localizada en un espacio homogéneo y las técnicas de habilitación de los terrenos son de roza y quema, por lo que se deberán tomar las previsiones inmediatas para congelar la expansión de la actividad y procurar la introducción de técnicas de producción más limpia y amigables en el ambiente.

Otra acción de presión sobre los recursos son las actividades cinegéticas, las cuales aunque se producen ocasionalmente, pueden producir importantes pérdidas de especies endémicas o en vías de extinción, la presión sobre el recurso fauna se evidencia en la disminución de las poblaciones del ñeque, conejo pintado, venado cola blanca, producto de la casería indiscriminada que se dio en años pasados.

1.2.3. El Entramado Institucional

El número de empresas vinculadas con el sector turismo se agrupan de acuerdo con el tipo de servicio que brindan, sea de hospedaje, servicio de alimentos, agencias de viajes, líneas aéreas, de cruceros, transporte y servicio de guía de turismo. El último registro, correspondiente al año 2006 indica que, en total existen unas 937 empresas en el país vinculadas a una de estas actividades.

Cuadro 1.22. EMPRESAS TURÍSTICAS REGISTRADAS EN LA REPÚBLICA. AÑOS: 2000-2006

Tipo de Empresa	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	871	819	820	858	861	927	937
Hospedaje	306	329	345	366	381	404	411
Restaurantes	214	148	135	142	130	136	136
Agencia de Viajes	159	153	137	147	144	164	164
Representaciones de Líneas Aéreas	0	7	7	7	6	6	8
Representaciones de Cruceros	0	4	4	4	4	4	4
Servicio Turístico	48	34	34	34	38	44	44
Transporte Turístico	144	144	158	158	158	169	170

FUENTE: IPAT. DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

En el año 2006 las empresas turísticas dedicadas a hospedaje crecieron en 105 nuevas empresas de esta categoría lo que representa un 36% y en segundo lugar las de transporte turístico con 26 nuevas empresas (28%). Los restaurantes durante este periodo registraron una disminución del 36% (78). A partir del año 2001 el país inicia los registros de los cruceros para atender la demanda de este tipo de servicio.

Es necesario señalar que las estadísticas no permiten conocer la participación de las mujeres en este tipo de iniciativas empresariales ligadas a la actividad turística, lo cual debe ser una tarea a desarrollar en futuros estudios.

En el ámbito público las actividades relacionadas con el sector turismo están focalizadas en las siguientes instituciones del Estado:

- Instituto Panameño de Turismo - IPAT
- Dirección Nacional de Migración Y Naturalización
- Ministerio de Economía Y Finanzas (MEF)
- Dirección General de Aduanas
- Ministerio de Gobierno y Justicia
- Dirección Nacional de Pasaportes
- Instituto Nacional de Cultura - INAC
- Ministerio de Relaciones Exteriores



2. ESTUDIO DE CASO:

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOQUETE

2.1 Descripción General del Territorio y su Actividad Turística

2.1.1. Características sociales, económicas y culturales más relevantes del territorio:

La provincia de Chiriquí está localizada en el extremo sur occidental de la república de Panamá con una superficie de 8,653.23 Km², limita al Norte con la provincia de Bocas del Toro, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con la provincia de Veraguas y al Oeste con Costa Rica. Su paisaje natural presenta contrastes externos, que abarcan desde llanuras costeras hasta relieves escarpados con altitudes superiores a los 3,000 mts.

Localización geográfica de la provincia de Chiriquí y área de estudio de caso

Sector seleccionado



Provincia de Chiriquí

Estas regiones se encuentran ubicadas en alturas que van desde 1,600 hasta 3,475 metros sobre el nivel del mar, esta última, correspondiente al Volcán Barú localizado dentro del corregimiento de Volcán; con temperaturas que oscilan entre 18° y 20° centígrados.

Chiriquí tiene una población de 368,790 habitantes con una densidad de 56.9 habitantes por kilómetro cuadrado. Del total de población 180,259 son mujeres y 118,531 son hombres, según la información de la población al primero de julio de 2000. La población estimada para el 1 de julio del año 2007 es 414,048 habitantes, éstos, las mujeres suman 203,952 y los hombres 210,096. Las mujeres, se incrementan entre 2000 y se estiman en el 2007 en 23,693 mujeres, mientras que los hombres en 91,565.

Boquete está ubicada al norte de la ciudad de Panamá, apenas a 30 minutos de la ciudad de David, cabecera de la provincia de Chiriquí. Boquete está compuesto por 6 corregimientos: Bajo Boquete, Alto Boquete, Los Jaramillos, Los Naranjos, Caldera y Palmira que a su vez limitan al norte con la provincia de Bocas del Toro, al oeste con Dolega y Bugaba al este con el distrito de Gualaca y por último, al sur con Dolega y David.

La población total estimada del distrito de Boquete, para el período 2000-2006, refleja un aumento de 1,555 habitantes, de este total 826 son hombres y 729 son mujeres.

Según datos del Censo del 2000, la Población Económicamente Activa (PEA) total del distrito de Boquete asciende a 7,225. De este total 5,502 son hombres y 1,723 son mujeres. Del total de la PEA, 6,477 desarrolla alguna actividad económica que les genera ingresos. Del total ocupado 5,013 corresponden a los hombres y 1,464 son del sexo femenino. Los empleos que desempeñan estas mujeres, en orden de importancia son: servicios domésticos, enseñanza, en hoteles y restaurantes y en industrias manufactureras.

En el distrito de Boquete, según datos de la Contraloría General de la República para el año 2000, existen un total de 3,477 viviendas, el 20.52 % de los hogares es jefaturado por una mujer y la Mediana de ingreso Mensual por hogar (en balboas) es de 31.90. El promedio de hijos/as nacidos vivos es de 2.6 y el analfabetismo es de 13%. (ver tabla 02). En la misma tabla puede observarse que el índice de masculinidad en Boquete es de 117.9 hombres por cada 100 mujeres para este año (2000)

Cuadro 2.1: ESTIMACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE BOQUETE SEGÚN SEXO: AÑOS 2000-2006

Estructura de la población	Estimación de la población al 1 ^a de julio						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	17,503	17,769	18,034	18,299	18,555	18,807	19,058
Hombres	9,470	9,611	9,752	9,895	10,031	10,165	10,296
Mujeres	8,033	8,158	8,282	8,404	8,528	8,642	8,762

FUENTE: DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. 2000

Tabla 2.1 - CARACTERÍSTICAS DE BOQUETE, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ.

CARACTERÍSTICA	INDICADOR
Número de viviendas	3,477
Población Total	17,503
Hombres	9,470
Mujeres	8,033
Porcentaje de población de 15-64 años de edad	62.3%
Índice de masculinidad	117.9
Mediana de ingreso Mensual por hogar (en balboas)	B/317.9
Población Analfabeta	13.0%
Porcentaje de Hogares Jefaturados por una mujer	20.5%
Promedio de Hijos(as) Nacidos Vivos	2.6

FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. CENSO POBLACIÓN. AÑO 2000

Es importante señalar que en el distrito de Boquete existen 3,226 indígenas distribuidos en 8 etnias. De este total 2,117 son hombres y 1,110 son mujeres. De igual forma, observamos en el siguiente cuadro, que predominan los pertenecientes a los grupos Ngäbe y Buglé.

Cuadro 2.2: ESTIMACIÓN DE LA POBLACIÓN INDÍGENA, SEGÚN SEXO Y GRUPO INDÍGENA A QUE PERTENECE EN EL DISTRITO DE BOQUETE: AÑO 2000

Estructura de la población	Totales	Estimación de la población al 1º de julio							
		Kuna	Ngäbe	Buglé	Teribe	Bokotá	Emberá	Woonán	Bri-Bri
Total	3,227	15	2,388	668	81	21	16	35	3
Hombres	2,117	5	1,551	470	47	9	8	24	3
Mujeres	1,110	10	837	198	34	12	8	11	0

FUENTE: DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSO. CHIRIQUÍ Y SUS ESTADÍSTICAS, PANAMA 2003.

Cabe resaltar que a pesar que la población indígena en Boquete representa el 16.9% del total de este distrito, su presencia es casi inadvertida en esta zona. La mano de obra indígena más bien emigra hacia otras regiones, ya que es aprovechada en las actividades de recolecta de café, cultivo de flores, entre otras. En cambio, en las actividades vinculadas al turismo es casi nula, pues la oferta de artesanías se da a través de intermediarios que llegan al mercado con precios más elevados.

Es importante resaltar que el tipo de producto artesanal que produce el grupo Ngöbe Buglé como las chaquiras, enaguas, chácaras, entre otros, son altamente cotizados en el mercado.

2.1.2. Ubicación del territorio local dentro del marco político-normativo nacional local (Distrito de Boquete) como atracción del turismo nacional e internacional

México y Panamá, están entre los principales destinos de los jubilados estadounidenses y canadienses que emigran hacia América Latina, conocidos como "Baby Boomers", es decir, nacidos después de la II Guerra Mundial, para los cuales el Migratory Politics Institute (MPI) de Washington, EE.UU. estima, que se jubilarán alrededor de 80 millones durante los próximos 10 años²⁷

Según el MPI, en México y Panamá, la población de estadounidenses mayores de 55 años aumentó considerablemente entre 1990 y 2000. Específicamente en Panamá para el año

27 Artículo: "CONTENT TO WATCH BANANAS GROW, MORE RETIREES RELOCATE TO PANAMA", del Welth International Limited, Mayo de 2006. www.trustprofessionals.com/news

2000, unos 1,159 jubilados estadounidenses solicitaron residencia, más del doble de 1990; y 28,247 estaban radicados en México, un 17% más que en 1990.

Este comportamiento tiene como principal explicación según el MPI, el hecho de que estas personas no podrán mantener, en Estados Unidos, con sus ahorros y pensiones el mismo nivel de vida que durante su vida anterior a la jubilación. Es por eso, que ahora más que nunca, buscan un lugar más económico para vivir. Las ventajas fiscales, los bajos costos de la vida y el uso del dólar como moneda oficial en Panamá, le representan al jubilado sólo el 20% de lo que costaría envejecer en EE.UU. o Europa²⁸.

Es importante resaltar que esta provincia también es visitada en menor escala por turistas de México, de América Central, Antilla, América del Sur, Europa y Asia.

De acuerdo con el Migratory Politics Institute (MPI) de Washington, EE.UU Panamá, además, no es un lugar desconocido para muchos de esta generación. En ocasiones, los que vienen son parientes de estadounidenses que vivieron en la antigua Zona del Canal durante los 90 años de presencia militar estadounidense y que quieren retornar al país, y otros llegaron como turistas y decidieron quedarse.

Las tierras altas de Boquete, Volcán, Cerro Punta y las playas de Alanje están en la mira de los inversionistas norteamericanos, canadienses y europeos, cuya presencia ha transformado y en muchos casos eliminado los centros de producción agrícola. Actualmente los terrenos en Chiriquí se venden vertiginosamente y los precios oscilan, dependiendo del área, cada metro cuadrado puede valer entre 25 a 100 dólares. En Las Olas, por ejemplo, el metro cuadrado con frente de mar cuesta 65 dólares, mientras que en Cielo Paraíso el metro cuadrado oscila alrededor de los 30 dólares. Según los registros del Municipio de Boquete, los valores de las casas en estas áreas van desde 50 mil dólares en adelante.²⁹

En Boquete, por ejemplo, por sus montañas, sus bajas temperaturas, la naturaleza exuberante, su larga trayectoria histórica de producción de café, sus calles estrechas, sus negocios pequeños y la existencia de población indígena Ngöbe-Buglé, figura en la cuarta posición de las listas internacionales de mejores sitios para vivir. Se calcula que las inversiones en urbanizaciones para extranjeros suman los 250 millones de balboas, y se estima que residen ya permanentemente 500 familias de diferentes países de origen. Aún así, los inversionistas insisten en que el precio es bajo si se compara con los que hay en Costa Rica, razón por la que muchos prefieren Panamá.³⁰

28 Ibidem

29 Ingeniero Eliécer Lay. Entrevista para esta investigación. Julio 2007.

30 Ibidem

2.1.3. Importancia de la actividad turística para el desarrollo local

Políticas e iniciativas locales

Las autoridades locales están prestando mayor atención a las actividades que se desarrollan alrededor del sector turismo en Boquete. El Municipio de Boquete se ha convertido un punto central para el impulso de una serie de programas dirigidos a brindar soportes básicos al desarrollo de las actividades. Entre estas iniciativas se cuentan las siguientes:

a. Creación de la Secretaría de Municipios Turísticos de Boquete;

Esta secretaría tiene como objetivo "ayudar a mejorar los lugares turísticos con señalizaciones para la protección del ambiente". Las actividades centrales que desarrolla actualmente esta Secretaría son: elaboración e instalación de tanques de basura con alusión a temas ecológicos.

b. Creación de la Junta Municipal de Turismo;

La Junta la preside el Alcalde en calidad de presidente y además forman parte: representantes de corregimiento, empresas dedicadas al turismo, instituciones públicas relacionadas con el turismo, representantes de la sociedad civil (asociaciones ambientalistas) y la agrupación de guías turísticos. Esta Junta Municipal de Turismo se crea con la finalidad de regular la actividad de:

Guías turísticos: para que sean especialistas en actividades específicas, cuidar la imagen que debe tener una persona que atiende al turista, que dominen la lengua inglesa, entre otros aspectos.

A través de esta Junta se impulsan actualmente los siguientes programas:

- a. Programa Vocacional de Pintura; con el propósito de incentivar la creación de micro empresas de artesanías y pinturas en la región
- b. Restauración del Tren Antigo de Boquete, para convertirlo en un sitio de interés turístico
- c. Señalización de bancas y cestos de basura; colocación de letreros relativos al turismo y creación de una conciencia ambientalista en la comunidad.
- d. Programa Bandera Azul que está dirigido por el Despacho de la Primera Dama de la República y el Ministerio de Educación y ejecutado por el Comité Cultural donde participan las organizaciones ambientalistas, grupos comunales y la

Alcaldía. Está orientado a las escuelas y busca promover la conservación del medio ambiente en Boquete.

El Instituto Panameño de Turismo (IPAT) ha impulsado en Boquete, las siguientes iniciativas para promover las actividades turísticas:

- a. Creación del Centro de Facilidades e interpretaciones Turísticas (CEFATI); fundado el 20 de agosto de 1999, ubicado en Alto Boquete. Está provisto de una infraestructura propia, con inversión estatal, salas de conferencias, locales comerciales como cafeterías, centro artesanal y salas de exhibición, entre otras facilidades. Sus objetivos son:
 - Ofrecer información turística tanto para nacionales como extranjeros, relacionada con los puntos turísticos que posee Boquete.
 - Brindar información específica sobre los servicios de restaurantes, hoteles y puntos de atracción de acuerdo con las demandas de los turistas.
 - Promover eventos culturales, sociales para resaltar los valores de la región, desde el punto de vista turístico (exposición de flores, ferias, revistas, periódicos locales)

2.1.4. Tipos o modalidades de turismo prevalecientes en el territorio estudiado

El estudio de caso, como se ha señalado, se llevó a cabo en el distrito de Boquete, provincia de Chiriquí, área que está localizada dentro de la denominada Zona Turística 1. En esta zona se encuentra el "Parque Internacional La Amistad" (PILA), que se constituye en un Parque Binacional compartido con la República de Costa Rica; está considerado como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. Los tipos o modalidades de turismo a desarrollar en Boquete están orientados por esta realidad específica.

El distrito de Boquete es una zona que se debate entre el desarrollo y la sustentabilidad, donde las mujeres se ven involucradas en actividades productivas de servicios relacionadas con el turismo. Las entrevistas realizadas en este Distrito a actores claves en empresas turísticas sugieren que existe una ola de desplazamiento de la población local por la externa (de la provincia de Chiriquí, de otras provincias y del área metropolitana). En lo concerniente

a la fuerza laboral local se registra cierto desplazamiento en los empleos de jerarquía, en los servicios adyacentes al turismo (restaurantes, hostalería, producción agrícola y otros micro emprendimientos) También ese desplazamiento se refleja en trabajadoras/es no especializados.³¹

Es importante señalar que, el Parque Internacional La Amistad, se ha convertido en las últimas décadas en un polo de atracción tanto para nacionales como extranjeros de todas las edades. En su entorno se pueden realizar diversas actividades que van desde lo más simple como observación de paisajes naturales hasta el despliegue de aventuras llenas de adrenalina.

Según la OMT con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

- a) Turismo interno: el de los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia;
- b) Turismo receptor: el de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia;
- c) Turismo emisor: el de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia.

Además sugiere la OMT que estos tipos de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

- a) turismo interior que incluye el turismo interno y el turismo receptor;
- b) turismo nacional que incluye el turismo interno y el turismo emisor;
- c) turismo internacional que se compone de turismo receptor y turismo emisor.

De acuerdo con esta tipología podríamos hacer la siguiente caracterización de lo que ocurre en Boquete donde se observa la presencia de un conjunto de elementos que se ubican en torno a estos tres grupos:

En Boquete el turismo interior tiene mayor peso en esta región. Los registros anuales que lleva el Centro de Facilidades e Interpretaciones Turísticas del IPAT (CEFATI) da cuenta de que "los visitantes nacionales son los que más vienen a Boquete, tanto en temporadas altas como bajas; vienen de todo el país en tiempos de fiestas religiosas, ferias, fiestas patrias y excursiones académicas"³².

En cuanto al turismo internacional, Boquete se ha convertido, en los últimos cinco años, en región receptora de visitantes provenientes fundamentalmente de Estados Unidos,

31 Isaac Rodríguez, Administrador de la Pensión Doña Cata de Boquete. Julio 2007 y otros actores entrevistados que prefirieron permanecer en el anonimato. Entrevistas para esta investigación, julio 2007.

32 Entrevista concedida por Vanesa Pittí, Promotora Turística del Centro de Facilidades e Interpretaciones Turísticas del IPAT en Boquete (CEFATI) Boquete, 13 de octubre de 2007

Canadá, España y Francia³³. Según el CEAFTI las demandas de esta población que visita Boquete, en su orden de importancia, son:

- Turismo de montaña : incluye travesía por el sendero Los Quetzales, el Volcán Barú y el Pianista.
- Turismo de aventura: canope, bicicletas, ríos, moto, caballo.
- Visita a sitios de interés.
- Vida nocturna: visitas a discotecas y bares.

Las mujeres extranjeras que visitan Boquete buscan en orden de importancia: turismo de montaña, visita a lugares donde se cultivan flores, ver animales, y vida nocturna. Los hombres prefieren: montaña, aventura y vida nocturna.

2.2. El Trabajo y el Género en la Actividad Turística

2.2.1. En el Turismo

El turismo es un fenómeno que se define básicamente a partir de la demanda, de los "visitantes" en la terminología de la OMT. En un destino de turismo, los parámetros que permiten caracterizar la demanda turística comprenden el conjunto de establecimientos orientados al consumo del visitante, ya sea de forma directa, indirecta o intermedia".³⁴

Alrededor de esta demanda existe una compleja trama de ofertas de productos y servicios turísticos, que se ofrecen siguiendo el esquema que a continuación se detalla.

Actividades turísticas directas (basadas en el factor producto): son aquellas que ofertan productos y servicios destinados básicamente a su consumo por parte de turistas y excursionistas.

Actividades turísticas indirectas (o basadas en la localización): comprenden establecimientos que incorporan, dentro de su clientela habitual, un porcentaje variable de turistas y/o excursionistas en función de la ubicación del establecimiento en áreas de tránsito turístico.

Actividades intermedias: son aquellas formadas por empresas que suministran bienes y suministros a las empresas de consumo final.

De acuerdo con esta metodología, en el distrito de Boquete resulta más fácil identificar

33 CEFATI

34 Planteamiento de El Salvador sobre las actividades a considerar como parte del Sector Turismo

aquellas actividades turísticas catalogadas como directas, es decir, aquellas integradas por los servicios de alojamiento, restaurantes, cafeterías, tiendas artesanales, servicios locales de guías, transporte público selectivo al servicio del turismo, agencias de receptivos (excursiones complementarias).

Es precisamente en torno a este tipo de actividades donde las mujeres de Boquete han logrado una mayor inserción en el campo del trabajo, lo cual nos permite hacer un acercamiento a la dinámica de este sector y su impacto en la vida de las mujeres, las ventajas y desventajas que se les presentan, desde las experiencias de cada una.

Relacionado con las actividades intermedias existe un gran vacío en términos de poder identificar la dinámica en Boquete, ya que no existe una entidad ni pública, ni privada, que lleve registros al respecto. Este es uno de los temas de la agenda en materia de turismo, toda vez que podría constituirse en motivo de investigaciones futuras.

A través de los grupos focales se pudo indagar acerca de las implicaciones para las mujeres que participan en las actividades de tipos directas e indirectas. Uno de los aspectos que sobresale es la segmentación del mercado de trabajo, lo cual no solo reproduce un patrón cultural, sino que reafirma y legitima un mercado de trabajo que podría estar destinando a las mujeres a campos ocupacionales específicos y por ende a desigualdades salariales.

Los principales obstáculos que encuentran las mujeres en Boquete, al momento de buscar trabajo e insertarse en el mercado laboral son en orden de importancia señalada por las entrevistadas:

a. La presencia:

En los establecimientos de alojamiento y de servicio de alimentos se exige que las mujeres tengan una buena presencia...“todos quieren contratar barbies, buen físico y buena vestimenta...si no tienes estas características difícilmente te contratan”.

b. Idioma (inglés)

Este es uno de los principales obstáculos tanto para hombres como para mujeres. Es una exigencia de todos los establecimientos. Las entrevistadas indican que se ha convertido en “una frustración para nosotras porque nos sentimos descalificadas y ni siquiera nos atrevemos a acercarnos a buscar trabajo”.

c. Estudios

El nivel de escolaridad ocupa el tercero de los obstáculos, lo mínimo que se les exige es bachiller completo y esto significa que las mujeres que no han tenido la oportunidad de completar ni siquiera el primer ciclo, no tienen el privilegio de conseguir un empleo. “También nos afecta porque esto a veces hace que nos paguen menos en los trabajos porque no tenemos la calificación que exigen” .

d. Edad

Al tratarse de establecimientos como hoteles y restaurantes, donde el cliente a menudo es un visitante internacional, se prefiere contratar mujeres jóvenes. Señalan que "las de más de 30 años se nos hace difícil conseguir el trabajo".

Según la Constitución Nacional, y la legislación especial de Igualdad de Oportunidades en Panamá (Ley 4 de enero de 1999), no debe anteponerse ninguno de los criterios antes señalados, como un requisito al momento de buscar un empleo en el país, no obstante, prevalecen estas prácticas que, desde el punto de vista del enfoque de género limitan en gran medida el acceso pleno de las mujeres al mercado de trabajo. Significa entonces que, se requiere la puesta en práctica de una política pública de mayor control, seguimiento y vigilancia en el cumplimiento de estas normas básicas.

Productos y servicios de las actividades directas:

Cuadro 2.3: ESTIMACIÓN DEL TOTAL DE EMPLEOS EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS, POR SEXO EN EL DISTRITO DE BOQUETE. AÑO: 2007.

Tipo de Servicio	Número	Total de Empleos**	
		hombres	mujeres
Alojamiento	38	72	46
Restaurantes	34	67	44
Agencia de Viajes	1	3	1
Empresas Transporte	3	6	2
Centros Artesanales	3	7	2
Servicio de Guías *	-		
TOTAL	79	155	95

*No existe como organización, sino de manera individual

**Valores estimados

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SEGÚN DATOS SUMINISTRADOS POR EL CEFATI DE BOQUETE.

Alojamientos:

Actualmente existen 38 establecimientos de alojamiento en el distrito de Boquete (9 hoteles, 12 hostales, 11 cabañas, 6 pensiones) Sin embargo, es preciso señalar que la información recolectada, no se corresponde ni con los registros del IPAT, ni de otras instancias a las que se accedió en busca de esta información, lo cual indica que la misma se encuentra dispersa e incompleta. Los registros solo dan cuenta de los nombres de los hoteles, así que fue necesario levantar la información que a continuación se detalla en el siguiente cuadro, por medio del estudio de caso. Por ejemplo, nos interesaba saber cuántas mujeres están al frente de los locales de

alojamiento en calidad de propietarias y/o Gerentes, el número de trabajadores/as según actividad que desempeña, lo cual fue difícil de construir, pues hubo resistencia de parte de algunos de los gerentes de hoteles en proporcionar la información. El IPAT no lleva estos registros.

Uno de los aspectos que merece la atención es que, por un lado, la función de gerencia del establecimiento la realiza su propietario/a, y también que en un gran número de casos, esta tarea la desempeñan en pareja, pues se concibe como un negocio familiar.

Consideramos importante resaltar, en primer lugar, la existencia de un número considerable de organizaciones no gubernamentales y grupos comunitarios que se han activado en el trabajo de defensa y protección del medio ambiente en Boquete. En este campo un poco más del 50% de las organizaciones están lideradas por mujeres (Tabla 2.2).

Tabla 2.2. ORGANIZACIONES Y FUNDACIONES QUE TRABAJAN EN BOQUETE, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ.

Nombre	Encargado/a	
	Hombres	Mujeres
Asociación Ambiental Agroturística de Bajo Mono		✓
Asociación para el Desarrollo Integral de Boquete		✓
Asociación para la Conservación de la Biosfera	✓	
Comité Cultural		✓
Asociación Amigos de los Animales		✓
Cámara de Comercio e Industrias de Boquete	✓	
Cámara de Turismo de Boquete	✓	
Fundación Vida, Salud, Ambiente y Paz		✓
Pueblos de Panamá	✓	
Reciclaje, Ambiente y Limpieza de Boquete		✓
Amigos de Boquete	✓	
Comité Administrador del Acueducto Rural de Palo Alto, Comité Pro mejoras de la Carretera		✓
Grupo de Apoyo SINAPROC Bajo Boquete		✓
Grupo de Apoyo SINAPROC conservación del PILA	✓	
Asociación de Café de Conservación y Otros Grupos	✓	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL MUNICIPIO DE BOQUETE

Tabla 2.2. ORGANIZACIONES Y FUNDACIONES QUE TRABAJAN EN BOQUETE, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, REPÚBLICA DE PANAMÁ.

Nombre	Encargado/a	
	Hombres	Mujeres
Casa Esperanza		✓
Pro-Impedido		✓
Damas Rosadas		✓
Hogar Trisker		✓
Hop Fundation		✓
Asociación de Pensionados, Jubilados y Tercera Edad	✓	
Club 20-30 de Boquete	✓	
Club Rotario de Boquete	✓	
Club de Leones de Boquete	✓	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL MUNICIPIO DE BOQUETE

2.2:2. Inserción Económica y el Género

a. La inserción de las mujeres en la actividad turística territorial:

Según el estudio de caso, se tomó una muestra de 82 mujeres trabajadoras vinculadas al Sector Turismo en el distrito de Boquete, que representan aproximadamente el 32.8% del total de la población empleada en las actividades desarrolladas por los hoteles, hostales, cabañas, restaurantes, cafeterías y empresas operadoras de turismo que, a la fecha, suman de 250 trabajadores. Es importante resaltar que de este total de trabajadores la mitad son mujeres, según datos del CEFATI. El análisis estadístico de la muestra posee una Desviación Estándar de 2.5%.

De las encuestadas, el 29.3% se encuentra en un rango de edad de 30 a 34 años, 19.5% entre 25 a 29 años, 18.3% de 35-39 años, 11% a las mujeres entre 40 y 44 años, los otros rangos de edad concentran porcentajes menores al 11%.

En el cuadro 2.4 se ve reflejado esta distribución, como hecho importante el 63.5% de las encuestadas están por debajo de 34 años, lo que infiere que la mayoría de las mujeres que trabajan en esta actividad son jóvenes.

Cuadro 2.4. EDAD DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO: 2007

Edad	Cantidad	Porcentaje
15-19	4	4,9%
20-24	8	9,8%
25-29	16	19,5%
30-34	24	29,3%
35-39	15	18,3%
40-44	9	11,0%
45-49	4	4,9%
50-55	2	2,4%
Total	82	100,0%

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQÚ. OCTUBRE DE 2007.

GRÁFICA 2.1. EDAD DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQÚ. OCTUBRE DE 2007.

En la gráfica 2.1. se observa la distribución por edad de las trabajadoras encuestadas, evidenciando las pocas oportunidades de conseguir una plaza de trabajo para aquellas mujeres de más de 40 años y las de menores de 24 años. Esta situación corrobora lo expresado por las mujeres que participaron en los grupos focales quienes indican que existen dificultades al momento de conseguir trabajo para las mujeres que sobrepasan cierta edad y también para aquellas que no cuentan con experiencia y preparación de estudios.

En la gráfica siguiente observamos el estado civil de las trabajadoras, resultando con 43% las unidas, 28% casadas, 20% solteras y 9% divorciadas. Estos datos muestran una tendencia de las mujeres con estatus de casada o unida a insertarse al mercado laboral, por razones de apoyo a los gastos en que tienen que incurrir las familias, debido en gran medida, al alto costo de la canasta básica y otros servicios (transporte, energía eléctrica). Si bien las mujeres en general afrontan dificultades para entrar al trabajo por parte de sus cónyuges y padres, éstas ven el trabajo como una oportunidad para superarse y mejorar sus condiciones de vida.

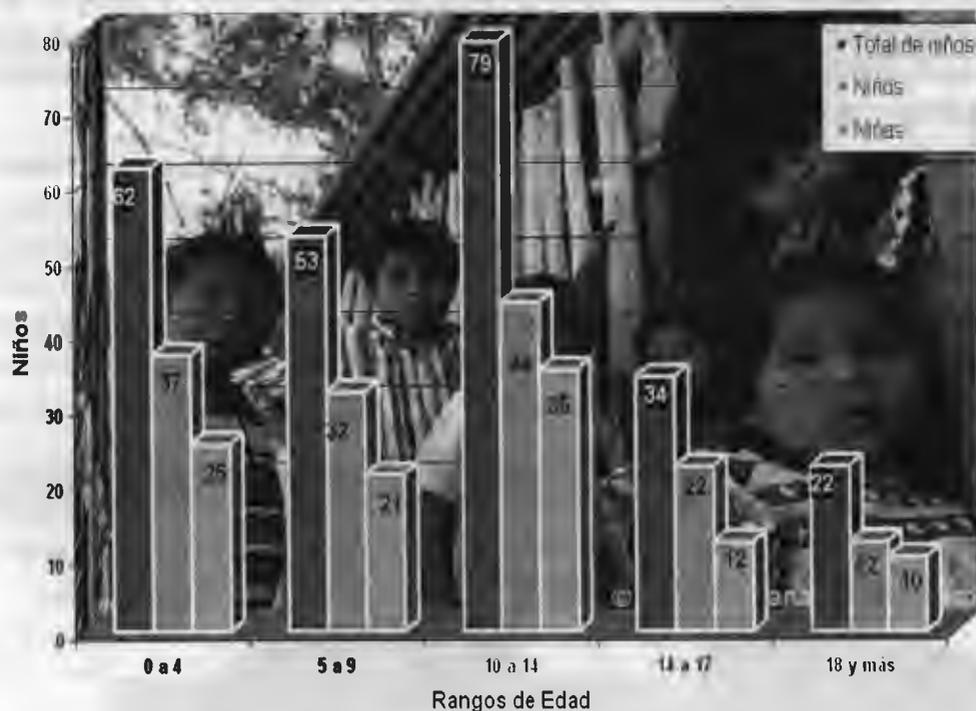
GRÁFICA 2.2 ESTADO CIVIL DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ. OCTUBRE DE 2007.

De acuerdo con la información obtenida de las encuestas de las mujeres trabajadoras, el 96% tienen hijos. Las edades de sus hijos e hijas se concentran entre 10 a 14 años e infantes de 0 a 4 años. Según las investigadas, el hecho de ser madres de un promedio de 3 hijos las ha llevado a buscar trabajo remunerado para satisfacer parte de las necesidades básicas de la familia.

GRÁFICA 2.3. CANTIDAD DE HIJOS/AS SEGÚN SEXO Y EDAD DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ, OCTUBRE DE 2007.

Se observa en las respuestas emitidas por las mujeres investigadas en el Cuadro 2.5, el 72.8% cohabitan con sus cónyuges o concubinos, 18.5% con sus padres y sólo 8.6% viven solas. Esta situación es comprensible, ya que la mayoría manifiesta tener vínculos maritales con sus compañeros.

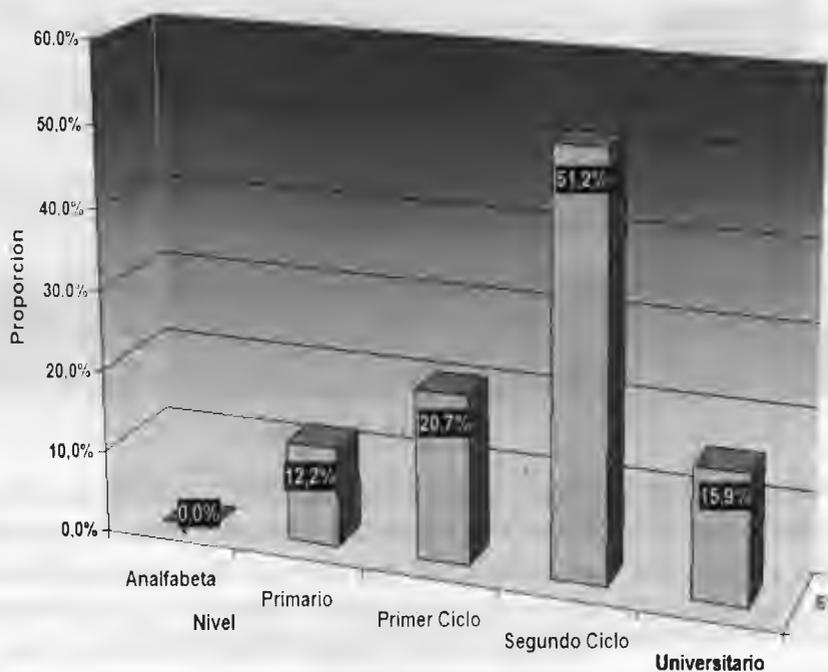
Cuadro 2.5: ESTATUS HABITACIONAL DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO: 2007

Estatus	Cantidad	Porcentaje
Habita con su Cónyuge/Concubino	59	72,8%
Habita con sus Padres	15	18,5%
Habita Sola	7	8,6%
Otro	0	0,0%
Total	81	100,0%

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ, OCTUBRE DE 2007.

El 51.2% de las trabajadoras encuestadas cuentan con un nivel de instrucción de segundo ciclo, es decir poseen títulos de bachiller, 20.7% han cursado el primer ciclo, 15.9% nivel universitario. (Ver gráfica 2.4) Esta situación indica que son precisamente aquellas mujeres que han logrado un nivel más alto de instrucción, en este caso bachiller, quienes se han insertado al mercado laboral con mayor facilidad, específicamente alrededor de las actividades generadas por el sector turismo.

GRÁFICA 2.4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007

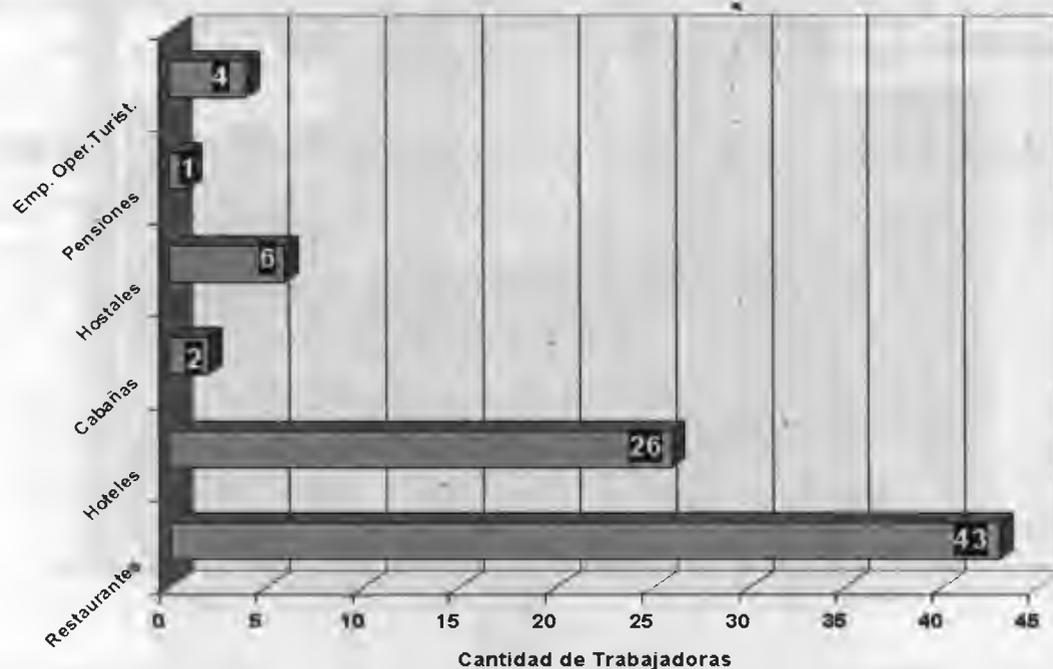


FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ. OCTUBRE DE 2007.

El 52% de las encuestadas laboran en restaurantes y cafés, 32% en Hoteles, 7.3% en hostales, 4.9% en empresas operadoras de turismo y 1.2% en pensiones. Cabe destacar que en el último año se ha incrementado la cantidad de hoteles en el Distrito.

GRÁFICA 2.5. LUGAR DE TRABAJO DE LAS ENCUESTADAS.

AÑO 2007



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ. OCTUBRE DE 2007.

El cuadro 2.6 reafirma lo antes señalado, ya que del total de las encuestadas 18 (22%) desempeñan labores de trabajo manual (aseadoras), 17 (20.7%) son cocineras, 11 (13.4%) realizan trabajos de oficios generales, 10 (12.2%) son cajeras, 8 (9.8%) lavanderas, 6 (7.3%) planchadoras y el resto se distribuye entre actividades administrativas como secretaria (5), recepcionista (4) y en cargos de gerencia solo dos mujeres. En otros se encuentran mujeres dedicadas a actividades de masajistas y cosmetólogas. Con ello se reafirma el hecho de que es mínima la participación de las mujeres en cargos de nivel de decisión y responsabilidades administrativas, consideradas de mayor importancia para el mercado de trabajo.

Cuadro 2.6: PROPORCIÓN DE CARGOS DESEMPEÑADOS POR LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007

Cargo	Cantidad	Proporción
Gerencia	2	2,4%
Secretaría	5	6,1%
Recepcionista	4	4,9%
Cajera	10	12,2%
Trab. Manual	18	22,0%
Lavanderas	8	9,8%
Planchadoras	6	7,3%
Cocineras	17	20,7%
Ayudante General	11	13,4%
Otros	1	1,2%
Total	82	100,0%

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ, OCTUBRE DE 2007.

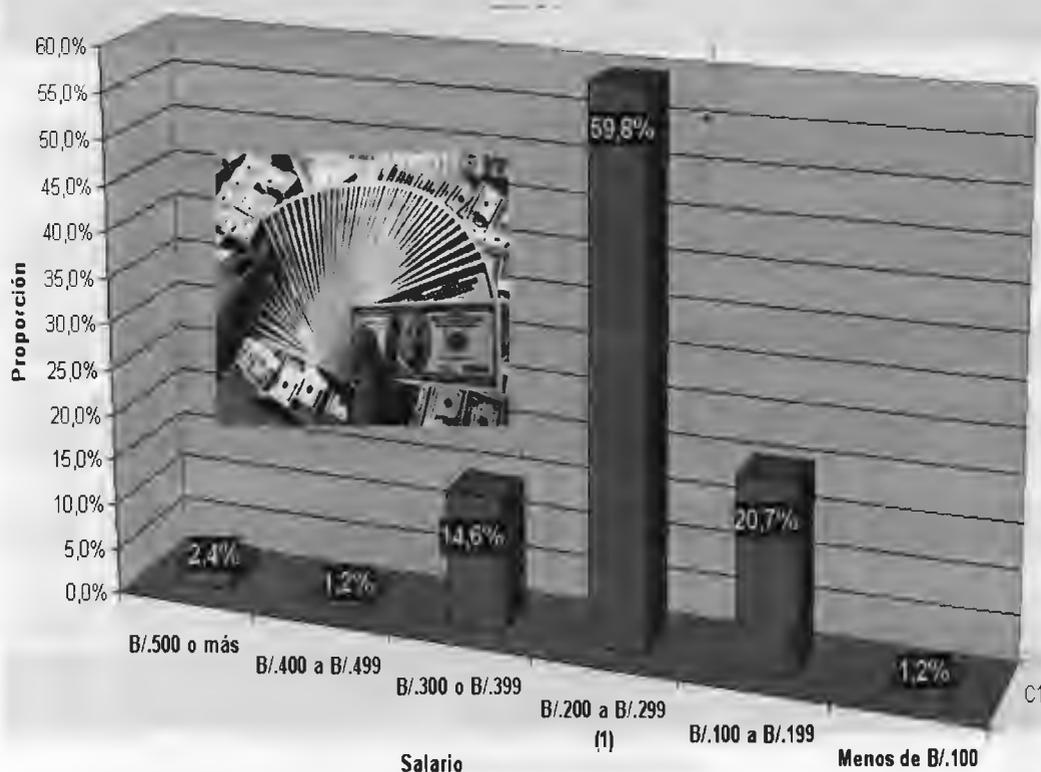
En términos generales podríamos decir que prevalecen los estereotipos de género y roles tradicionales de género, así como también prevalece una segregación horizontal y vertical en el mercado laboral en Boquete. Las mujeres son percibidas particularmente adecuadas para ocupar ciertas posiciones en el turismo, lo cual conlleva a que ellas mismas tiendan a verse como apropiadas y solo para esas ocupaciones estereotipadas.

Una de las consecuencias más directas en este tipo de patrón cultural es el de perpetuar los estereotipos de género, lo cual afecta a las mujeres, ya que tienden a obtener remuneraciones bajas en comparación con las que se reciben por otro tipo de ocupaciones.

También esta situación puede dar lugar a que las mujeres entren a la fuerza laboral del turismo sobre la base de sus roles tradicionales y no, a través de otros trabajos de mayor proyección y alcance dentro del mercado laboral.

El salario mensual del 58.8% de las encuestadas oscila entre B/.200 a B/.299, esto corresponde con el salario mínimo de la región 3 que es B/.208.00 mensual, según lo establecido en el Decreto Ejecutivo No.7 de 10 de marzo de 2006, Gaceta Oficial 25,501 de el 13 de marzo de 2006, por medio del cual se fijan las nuevas tasas de salario mínimo en todo el territorio nacional.

GRÁFICA 2.6. SALARIO MENSUAL DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ. OCTUBRE DE 2007.

La dinámica del turismo ha impactado positivamente en la estabilidad laboral de las trabajadoras, a pesar de que los salarios mensuales son bajos, considerando el incremento del costo de la vida de la región. Se observa en el Cuadro 2.7 que un poco más de la mitad tienen contratos indefinidos, lo que para muchas es interpretado como equivalente a permanencia o estabilidad en su empleo, sin embargo, este carácter de permanencia depende de la política de la empresa, en la medida que dicha actividad sea fundamental para el desempeño de la empresa. Tal condición se desprende de lo que establece el Código de Trabajo, en su Artículo 79 que señala "Trabajo permanente efectivo o de planta es aquel que constituye una ocupación de necesidad permanente en la empresa o establecimiento"³⁵ Un total de 22 (26.8%) poseen contratos definidos, es decir, con duración menor a un año lo cual implica que la empresa tendrá la potestad de renovar o prescindir de los servicios de estas trabajadoras, según consta en el artículo 73 del Código de Trabajo, y 14 (17.1%) tienen contratos por servicios profesionales. En este último caso se incluyen masajistas y contadoras.

35 Código de Trabajo de Panamá, Artículo 79, pág.44

Cuadro 2.7: TIPO DE CONTRATO LABORAL DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS.**AÑO: 2007**

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Indefinido	46	56.1
Definido	22	26.8
Otro (1)	14	17.1
Total	82	100,0%

(1) Se refiere a Contratos por Servicios Profesionales

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ. OCTUBRE DE 2007.

De las 82 encuestadas, 38 manifestaron trabajar horas extras fuera de su jornada diaria. De ese total 57.9% dicen que sus salarios permanecen iguales y 42.1% reciben remuneraciones por las horas adicionales trabajadas.

Cuadro 2.8: HORAS EXTRAS REMUNERADAS Y NO REMUNERADAS DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS AÑO: 2007

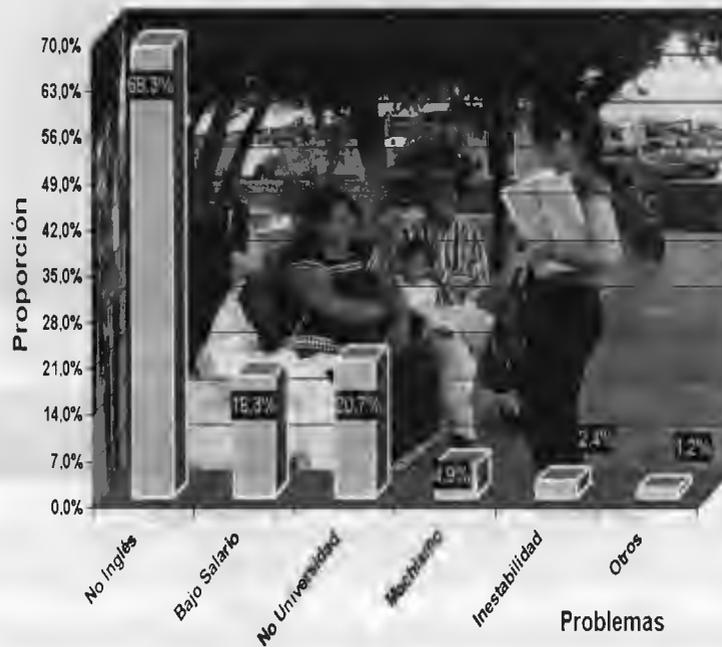
Registro de Horas Extras	Cantidad	Porcentaje
Sí	38	46,3%
Remuneradas	16	42,1%
No Remuneradas	22	57,9%
No	44	53,7%
Total	82	100,0%

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ. OCTUBRE DE 2007.

El 68.3% de las mujeres encuestadas reconocen que el principal problema que confrontan son el no hablar el idioma inglés (esto se ha convertido en un requisito para las nuevas contrataciones y para el desempeño de cargos con mejores remuneraciones), 20.7% desean continuar superándose, pero los turnos rotativos dificultan su perfeccionamiento profesional, 18.3% consideran que los salarios recibidos son muy bajos, 4.9% dicen tener presión de sus esposos y padres al no estar de acuerdo con que ellas trabajen, el resto argumenta que no se sienten seguras en sus trabajos, debido a que las contratan en temporadas altas del turismo (a mediados de octubre hasta el mes abril).

Las mujeres indígenas en Boquete están completamente marginadas por el mercado formal de trabajo, ya que según ellas "no reúnen los requisitos de estudios, preparación, dominio del idioma inglés, facilidad de comunicación y tampoco buena presencia física porque como población indígena han sido históricamente olvidados y no han considerado su participación en las actividades turísticas que se desarrollan"³⁶

GRÁFICA 2.7. PRINCIPALES PROBLEMAS LABORALES DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007



De las mujeres encuestadas 56 (69.1%) consideran que sus trabajos revisten de mucha importancia para ellas y sus familias, pues les permite independencia económica y satisfacer sus necesidades, la de sus hijos e hijas y ayudar a sus padres; 17 de ellas (21.0%) expresaron que sus empleos resuelven en parte sus problemas económicos, pero que tienen regular importancia, es decir, no llenan sus expectativas ni las de sus familias. Como trabajadoras, en la mayoría de los casos deben desempeñar sus tareas bajo niveles de estrés y laborar jornadas de horas extraordinarias, que en algunos casos, no son remuneradas. Por otro lado, el incremento en los precios de los bienes y servicios de consumo básico disminuye su capacidad adquisitiva, lo que limita sus posibilidades de ahorro como de superación personal.

36 Entrevista concedida por Yolanda Rodríguez, Secretaria General del Sindicato de Trabajadores Agropecuarios e Industrias Derivadas (SITRAPEI)

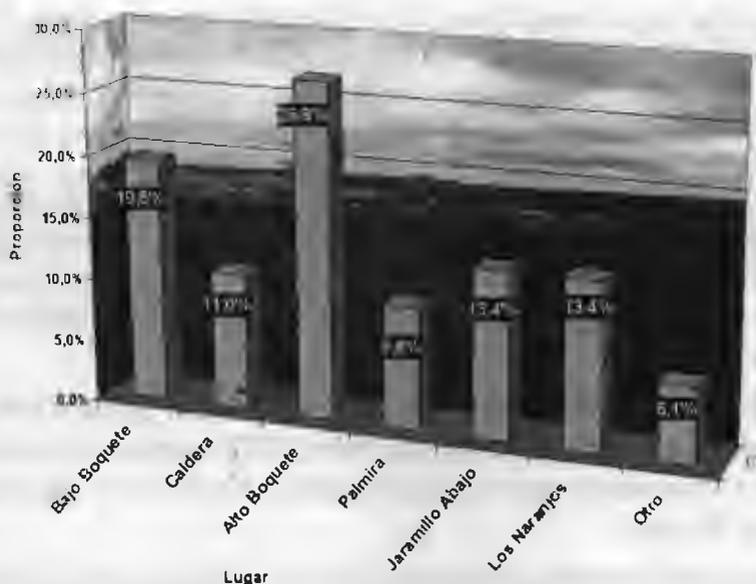
Cuadro 2.9: NIVEL DE IMPORTANCIA QUE REPRESENTA EL EMPLEO PARA LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO: 2007

Lugar	Cantidad	Porcentaje
Mucha	56	69,1%
Regular	17	21,0%
Poca	4	4,9%
Ninguna	1	1,2%
Otros	3	3,7%
Total	81	100,0%
Promedio	16,2	20,0%

Fuente: Encuestas realizadas a mujeres vinculadas al sector turismo en Boquete, Chiriquí. Octubre de 2007.

El 93.9% de las encuestadas provienen de los corregimientos del distrito de Boquete (ver gráfico 2.7.), en especial de Alto Boquete (26.8%) y Bajo Boquete (19.5%) que son los dos corregimientos de mayor cercanía a los lugares de trabajo. Tan solo un 6.1% de las trabajadoras proviene de otros lugares como la ciudad de David, en este caso se trata de una de las mujeres que ocupa cargos de Gerencia en una de las empresas turísticas.

GRÁFICA 2.7. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LAS TRABAJADORAS ENCUESTADAS. AÑO 2007



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE, CHIRIQUÍ. OCTUBRE DE 2007.

b. La inserción económica de las mujeres y la calidad de la inserción económica de las mujeres

Una inquietud que manifestaron las mujeres trabajadoras es que "la mujer pareciera que solo puede estar metida en la cocina, o arreglando camas, o atendiendo mesas". Según expresan no les dan la oportunidad de trabajar en otros lugares (posiciones) como lo son el gobierno, la empresa privada; ya que siempre presentan cualquier excusa para no darles el empleo.

A la pregunta de ¿Qué tipo de actividades realizan en Boquete las mujeres? Ellas respondieron: meseras, cocineras, camareras, recamareras, aseadoras, recepcionistas, oficios domésticos, planchadoras, lavanderas y cajeras.

Parece claro que la situación en la industria del turismo se asemeja a la de los mercados laborales en general. Como en muchos otros sectores, hay una significativa segregación horizontal y vertical por género del mercado laboral en el turismo. Horizontalmente, las mujeres y los hombres son colocados en ocupaciones diferentes - las mujeres son empleadas como camareras, cocineras, meseras, en limpieza, personal de ventas en las agencias de viaje, etc., mientras que los hombres son empleados como cantineros, jardineros, obreros de construcción, conductores, bartender, etc. Verticalmente, prevalece la típica "pirámide de género" en el sector turístico - los niveles y ocupaciones inferiores con pocas oportunidades de desarrollo profesional están dominados por las mujeres y las posiciones gerenciales claves siguen siendo dominadas por los hombres.

c. Impactos de la Inserción Económica sobre la Vida Personal y Familiar de las mujeres

Las mujeres participantes en la actividad turística y sus hogares:

Para conocer la relación entre el trabajo asalariado y el trabajo del ámbito reproductivo de las mujeres en Boquete, se llevó a cabo un grupo focal con trabajadoras de los restaurantes y hoteles de Boquete. Participaron ocho trabajadoras (4) de restaurantes, (2) de hoteles, (1) microempresaria y (1) del sector público. Cuatro de las participantes están solteras, dos casadas, una unida y una viuda.

En cuanto al nivel de instrucción, una (1) tiene título universitario, dos (2) están cursando estudios universitarios, (2) tienen bachiller, (2) tienen primer ciclo y (1) cuenta con primaria. En cuanto a las edades tres de ellas tienen entre 19 y 26 años, (2) entre 30 y 35 años y (3) entre 40 y 52 años.

A la pregunta ¿Cómo distribuyen el tiempo entre trabajo-casa-hijos/as? Se obtuvieron los resultados que siguen.

Es difícil dividir el tiempo cuando una trabaja fuera de la casa ya que la jornada empieza a muy tempranas horas del día; a esto se le agregan las horas extras que la mayoría de las mujeres debemos realizar en las empresas;

Al regresar al hogar a atender a los hijos/as en sus diversas tareas, a preparar la cena y terminar los trabajos pendientes, casi no queda más tiempo; pero no hay otra alternativa para nosotras, tenemos que seguir trabajando.

Por un lado, el trabajo (remunerado) "nos ha beneficiado, ya que gracias a éste hemos podido mantener a nuestras familias, no es un gran sueldo pero para no tener ninguna entrada resuelve algunas carencias, como pagar la luz, agua, estudios, casa. La mayoría de nosotras alquilamos vivienda y además de eso no contamos con el apoyo de un hombre y nos toca ver por todas nuestras necesidades.

Empoderamiento:

Uno de los aspectos en los que se trató de profundizar a través del grupo focal, es el relativo al empoderamiento de las mujeres.

"En nuestro caso somos nosotras las que tomamos la decisión de cómo administrar los ingresos para que rindan más, porque el salario de muchos hombres queda en una cantina". Este fue uno de los consensos entre las mujeres del grupo, quienes manifestaron que a pesar que sus compañeros trabajan, ellas también trabajan y por lo tanto han logrado cierto nivel de autonomía e independencia en la toma de las decisiones sobre el uso de sus ingresos, por un lado, y sobre su determinación a trabajar aún cuando hay resistencia de ellos. Se pudo conocer que en el caso de las casadas o unidas, algunas veces, los cónyuges no están de acuerdo, debido a la exposición de ellas a los visitantes extranjeros, pero según ellas "la realidad de los hogares está por encima".

También se pudo conocer que dos de las participantes del grupo, que a raíz de su decisión de trabajar, sus esposos las abandonaron y terminaron en divorcio, pues en uno de los casos, ella considera que es profesional, joven y tiene mucha claridad acerca de su derecho a trabajar y progresar, pues su actividad está relacionada con lo que ella estudió.

Por otro lado, una constante entre las participantes es que el tipo de actividad que realizan, por el hecho de hacer turnos rotativos se les dificulta el poder continuar estudios, que sería según ellas, un medio para poder superarse y aspirar a posiciones de mayor jerarquía, que no sea solo las de recamareras y cocineras.

2.3. Similitudes y Diferencias entre los Tipos/Modalidades de Turismo analizados

Siguiendo la metodología sugerida por la OMT, y en base a la información recolectada a través de las encuestas, grupos focales y entrevistas, se pudo hacer un acercamiento al tipo de actividades turísticas en torno a las cuales las mujeres participan, en el caso específico del distrito de Boquete.

En Boquete las mujeres se insertan con mayor facilidad en actividades consideradas como propias del mundo femenino, lo que refleja la reproducción de un patrón cultural preestablecido por la sociedad de tipo patriarcal como la nuestra. Por otro lado, se trata de actividades poco atractivas desde el punto de vista de la remuneración económica, sea aquellas actividades en donde las mujeres encuentran plazas de trabajo (recamareras, cocineras, aseadoras). También se trata de actividades que implican jornadas prolongadas de trabajo y en condiciones de riesgo para la salud, la vida y el ambiente donde éstas se desempeñan (en el caso de las productoras de dulces y conservas, la confección de artesanías y las cocineras en restaurantes y hoteles).

La monotonía y lo rutinario del trabajo se constituye en uno de los elementos que más afecta a las mujeres involucradas en este tipo de actividades, toda vez que salen de su hogar en búsqueda de algo distinto, que las proyecte como seres sociales importantes en el mercado, pero se insertan en actividades que significan seguir haciendo más de lo mismo, lo cual es poco reconfortante para la autorrealización y estima de las mujeres.

Tabla 2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS CON PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL DISTRITO DE BOQUETE,

PROVINCIA DE CHIRIQUI, AÑO 2007

Tipos/modalidades	Actividades en las que participan las mujeres
Actividades turísticas directas	-Confección y venta de artesanías
	- Preparación de dulces y conservas caseras
Actividades turísticas indirectas	-Servicios de hospedaje (recamareras, servicio de limpieza, recepcionista, planchadoras)
Actividades turísticas Intermedias	-Suministro de alimentos (meseras y cocineras)
	-Servicios de guías de turismo (guías)
	-Ventas de legumbres, hortalizas, café y flores (productoras y vendedoras de flores)
	-Organizaciones conservacionistas (voceras de la comunidad, activistas ambientales, protectoras y defensoras de la naturaleza)

En el caso de las políticas públicas en materia de incentivos turísticos sería conveniente la formulación de estrategias que promuevan el desarrollo de actividades no tradicionales donde las mujeres tengan una opción de participar de manera más activa.

2.4. Principales Impactos de la Actividad Turística en el Territorio y sus Implicaciones de Género

Las actividades turísticas en Boquete y su impacto en esta zona no resultan fáciles de medir, debido principalmente a la falta de registros que permitan hacer un balance más certero. Existen puntos de vista muy encontrados entre autoridades, pequeños comerciantes y pobladores. De acuerdo con el Alcalde del distrito "el turismo y la llegada de los norteamericanos a Boquete es muy positivo, porque genera empleo, la gente ha vendido sus tierras a muy buen precio y hay movimiento para los negocios del lugar.... no hay desempleo en la región y todo el mundo se está beneficiando de este crecimiento³⁷. Existen en cambio, opiniones encontradas al respecto, pues otras personas consideran que "los norteamericanos han venido a traer mucho conflicto a Boquete... ellos quieren imponer sus costumbres a los demás, no compran nada en los locales comerciales de Boquete, quieren eliminar las ferias, las celebraciones religiosas y culturales porque no desean ser molestados...según ellos han venido a Boquete a buscar descanso y tranquilidad"³⁸.

De las personas entrevistadas para el presente estudio, se desprende que el sentimiento general es que la llegada de los norteamericanos al distrito de Boquete en calidad de residentes y no de visitantes, está generando impactos negativos a la región en vez de positivos, mismos que se detallan a continuación según ámbito que se impacta.

Las trabajadoras que participaron en el grupo focal, señalaron que:

A nivel Social: no hay grandes efectos, ya que no se realizan actividades para que la sociedad participe.

A nivel Ambiental: Se ha destruido mucha fauna y flora, que ha generado un cambio radical en el ambiente.

A nivel Económico: Hay efectos notorios porque con la entrada de los turistas ha aumentado la entrada económica, pero así mismo se ha incrementado el costo de la vida. Esto se refleja en la comida, alquileres y si se quiere comprar un terreno tiene que pagar miles de dólares.

37 Entrevista concedida por el Alcalde del distrito de Boquete. Panamá 10 de octubre de 2007.

38 Entrevista a Mujer Artesana

Mejoras en Infraestructura: Se han hecho muchos cambios en cuanto a edificios de atención al turista, mejoras a instituciones del Estado.

Resultado de Grupo Focal

2.4.1 Impactos Económicos:

Impactos positivos:

Infraestructura:

El gobierno nacional ha destinado una fuerte inversión en infraestructura para la región de Boquete lo que indirectamente beneficia las actividades en torno al desarrollo del sector turismo. Actualmente se ejecutan los siguientes proyectos:

- Diseño y Construcción del Puente Vehicular sobre el Río Caldera y la Reparación y Mantenimiento de la Carretera sobre el Río Caldera hacia el Hotel Panamonte por un monto de B/1, 957,756.45 balboas. Este proyecto es financiado por el Fondo de Inversión Social y el Ministerio de Obras Públicas.
- Ordenamiento Territorial de Alto Boquete; proyecto que ejecutan la Autoridad Nacional del Ambiente, el Instituto Panameño de Turismo y el Programa Nacional de Naturalización de Tierras (PRONAT)

Recurso Humano Instalado

Están emergiendo algunas nuevas demandas de ciertos tipos de servicios alrededor de las actividades turísticas que eventualmente podrían significar oportunidades de empleo para ciertos sectores, entre estos, las mujeres.

Servicios domésticos; los residentes extranjeros, especialmente los norteamericanos que han comprado propiedades en esa región, requieren contratar personal para labores de limpieza y jardinería; las mujeres aplican para la primera de las actividades. "Por el servicio de limpieza de casas los norteamericanos pagan entre B/15.00 y B/20.00, y a los jardineros (que son varones) entre B/10.00 y B/15.000"³⁹

Guías Turísticos; es uno de los servicios de mayor demanda en la región y al parecer una de las deficiencias que se encuentran al momento de ofrecer un turismo de calidad, según lo expresan tanto las representantes del IPAT como del Municipio en Boquete. Hasta el momento solo existen en Boquete un total de 4 Guías Turísticos debidamente certificados por el IPAT⁴⁰ y esto se constituye en un problema, porque el turista que llega de visita quiere aprovechar al máximo su estadía, desea conocer y le gusta recibir información de calidad; también el visitante nacional se merece recibir este tipo de información, porque muchas veces se trata de grupos estudiantiles, universitarios que llegan y un guía debe estar bien preparado, tanto en la información como en el idioma que se requiera.

Impactos negativos:

Elevado costo de la vida; Existe un consenso entre las personas entrevistadas en que el supuesto auge turístico en Boquete trae consigo uno de los problemas más serios que confrontan actualmente en la esfera de la economía familiar que es el aumento en el costo de la vida. Desde que llegaron los norteamericanos todo aumentó: la comida, la vivienda, el transporte, todo está aumentando porque se está pensando en los ingresos de los extranjeros y no en el de los pobladores. Por ejemplo, a la hora de buscar un lugar para comer, se cuenta con referencias de restaurantes en que los precios de un plato varía desde B/2.65 como el más bajo (y que según las personas entrevistadas antes costaba menos de B/2.00), y platos de B/20.00 accesible solo a los norteamericanos.

Bajos salarios; De acuerdo con las personas entrevistadas los salarios en Boquete son bajos, consideran que no se corresponden con el costo de la vida, pues según afirman no superan los B/300.00.

Falta de empleo; una de las actividades que se considera está generando plazas de empleo es la industria de la construcción, sin embargo, la mano de obra que se contrata no es local, más bien cada proyecto de construcción trae su propio personal contratado de otras localidades.

2.4.2. Sociales

Violencia; se incrementan los robos a residencias y esto es un fenómeno que no se vivía en Boquete. Esto se debe a la construcción de barriadas y residencias de alto costo, con demasiado lujo para la región y atrae a los antisociales que vienen de otras localidades a robar.

40 IPAT. CEFATI. Boquete_10 de octubre de 2007

Prostitución: la presencia de un gran número de turistas en una pequeña localidad como la de Boquete crea de alguna manera una demanda de compañía. A través del estudio se pudo conocer que efectivamente es un fenómeno que está presente, que se esconde bajo diversas formas, pero al mismo tiempo es advertido como uno de los problemas que puede tener consecuencias negativas para la comunidad. En primer lugar, porque son las adolescentes, quienes están mayormente expuestas, y en segundo lugar, porque la demanda de este tipo de servicios está fomentando la migración de jóvenes de otras localidades hacia Boquete.

Existen fuertes denuncias de la existencia de sitios web que promueven, entre otras atracciones de Boquete, el sexo con menores de edad, al se han dado casos judiciales que involucran a docentes del colegio de la localidad en este tipo de actividades.

Discriminación; de manera particular sobresale la discriminación hacia las mujeres indígenas de Boquete, cuya presencia es casi nula en el mercado formal del trabajo, y en las actividades turísticas de manera particular. Las oportunidades de empleo que se presentan actualmente y las proyecciones a futuro no contemplan estrategias claras para incorporar a esta población, por ende se mantiene igual.

2.4.3. Ambientales

Los aspectos positivos:

Proyecto de Ordenamiento Territorial; este proyecto se encuentra en marcha y es muy importante, porque la comunidad de Boquete siente que esta materia debe regularse, la venta de tierras, la construcción de las casas en la montaña, la tramitación de permisos directamente en las oficinas de la ANAM en la Capital y no a través del Municipio. Todo este debe ser debidamente ordenado, para poder mantener control sobre el proceso de venta de tierras y las consecuencias que esto implica para la población.

Los aspectos negativos:

La deforestación; es el principal impacto negativo en materia ambiental debido a la construcción de grandes mansiones de los norteamericanos que eligieron Boquete como lugar de destino y están comprando tierras en áreas de protección. También la construcción de barriadas residenciales a mayor escala, con el propósito de venderlas a los extranjeros que llegan a Boquete.

La erosión de la Tierra; este fenómeno se está presentando ahora en Boquete y al parecer es de reciente data, por lo que los grupos ambientalistas lo atribuyen a la construcción de casas en las laderas de los cerros, sitios que por toda la vida han sido considerados como reserva forestal y refugio de vida silvestre en Boquete.

2.4.4. Culturales

Impactos culturales negativos

Sentido de identidad; la presencia de la población extranjera, especialmente los norteamericanos, está poniendo en riesgo el sentido de identidad nacional de la población de Boquete. "A ellos no les gusta convivir con la gente de la localidad...no les gusta que nadie tome una naranja de su huerto...enseguida llaman a la Policía,...se oponen a la celebración de las fiestas patrias, de los carnavales, de las ferias, de las fiestas religiosas...todo les molesta... quieren comprar todo para ellos vivir tranquilos".

2.5.Recomendaciones de política pública

La incorporación de la perspectiva de género como parte de una política pública debe reconocer que:

- existen diferencias sustanciales en las vidas de las mujeres y hombres en los distintos ámbitos sociales, y que éstas deben ser contempladas al momento de diseñar y evaluar las políticas públicas;
- el género acentúa la vulnerabilidad social en función de otras diferencias estructurales como la raza, pertenencia étnica, la clase social, la edad, la discapacidad, etc.
- es pertinente dirigir políticas a grupos específicos, para combatir las inequidades de género.

Institucionalizar políticas de equidad de género, no solo implica hacer reformas a nivel del Estado, también hay que transformar parte de lo que se hace dentro del aparato estatal, pero sobre todo producir cambios en lo que se hace en cada una de las instituciones públicas como parte de la cultura institucional. En tal sentido es necesario que, desde las instituciones públicas, se posibilite este cambio y se de paso a un nuevo paradigma en los procesos de planeación, en las rutinas diarias, en la cultura institucional, en las normas, procedimientos y en los valores creados.

La Ley N°4 de 29 de enero de 1999 por la cual se instituye la Igualdad de Oportunidades para las mujeres, es el principal instrumento legal que consagra el compromiso del Estado panameño con el objetivo de realizar acciones dirigidas a promover el avance de la condición social de las mujeres en el país y en este sentido sintetiza sus compromisos nacionales e internacionales, se complementa con el Decreto Ejecutivo N° 53 de 25 de junio que reglamenta la citada Ley 4.

En su Capítulo I se refiere a la Política Pública del Estado sobre la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres y los Hombres, y específicamente en el Artículo 1. Establece que esta Ley se fundamenta en los siguientes principios de

“Prohibición de toda discriminación basada en el sexo; igualdad ante la ley y demás derechos individuales y sociales, y garantías fundamentales que consagra la Constitución Política que obliga al Estado a legislar sin discriminación y a aplicar igualitariamente las leyes a las personas individuales y a los colectivos”

El Artículo 2 hace referencia específica a la Garantía de los derechos básicos de las humanas e igualdad de trato y el logro de la integración plena de las mujeres panameñas al proceso de desarrollo político, económico, social y cultural del país.

El Capítulo V de la Ley 4 se refiere al tema “Trabajo” y de manera especial en su Artículo 10 contempla “La participación de las mujeres en el mundo del trabajo representa un desafío, que debe afrontarse con respuestas generales, articuladas e innovadoras que permitan el adecuado desarrollo de los recursos humanos que ellas aportan y que se encuentran infrutilizados. La diferenciación de oportunidades de inserción laboral femenina, ubica a un significativo porcentaje de mujeres en posiciones desventajosas y el concepto imperante es concebirlas como administradoras y no como directivas de las empresas. Las mujeres están más propensas al desempleo que los hombres, a la remuneración inadecuada, a la inestabilidad laboral, al hostigamiento o acoso sexual en el empleo y se encuentran confinadas al sector informal de la economía, con las desventajas que estos aspectos conllevan para su desarrollo como persona, para la familia y el hogar.

Artículo 11. La política pública que el Estado establecerá para promover la igualdad de oportunidades en el empleo, comprende las siguientes acciones:

1. fomentar las capacidades de las mujeres en los ámbitos directivos;
2. realizar campañas y programas experimentales, dirigidos a estimular el acceso de las mujeres a ocupaciones nuevas y no tradicionales;
3. elaborar una agenda de empleo para las mujeres, que sirva de instrumento de apoyo a la inserción profesional y laboral en sus demandas de empleo;
4. promover el cambio cultural y la ruptura de estereotipos por razón de sexo dentro de las empresas;
5. generar nuevos indicadores estadísticos, que permitan analizar las características específicas de la actividad laboral de las mujeres y las condiciones de trabajo de la mano de obra femenina;
6. realizar estudios sobre la situación laboral de las mujeres en las áreas rurales y la actividad empresarial femenina;
7. propiciar la formación profesional de las mujeres en la agricultura y zonas rurales;
8. promover la presencia igualitaria de las mujeres en los distintos puestos y niveles de la administración pública, especialmente en los de mayor responsabilidad;
9. identificar y eliminar la discriminación en el acceso y promoción en la administración pública;
10. promover a las entidades del sector público y privado a que faciliten el acceso igualitario de las mujeres al empleo y su inserción en puestos de responsabilidades, especialmente en los sectores tradicionalmente masculinos;
11. estudiar y prevenir las situaciones de acoso u hostigamiento sexual en el trabajo;
12. garantizar a las mujeres el acceso a, por lo menos, un cincuenta por ciento (50%) de las plazas de trabajo en todos los sectores en igualdad de oportunidades, deberes y derechos, mediante la promoción de la idea de que las profesiones no tienen sexo, así como divulgar ampliamente los derechos de las mujeres, consagrados en el Código de Trabajo, y formular nuevas disposiciones que las protejan para desarrollar programas técnicos y de desarrollo humano y laboral;
13. diseñar mecanismos de crédito y de asistencia técnica con recursos locales y de organizaciones internacionales, para estimular la autogestión y el desarrollo empresarial en las mujeres;
14. adecuar los programas de educación formal y no formal y de capacitación técnica,

con el fin de que las mujeres obtengan calificación para puestos mejor remunerados:

15. apoyar las cooperativas y organizaciones productivas de mujeres de la ciudad y del campo;

16. promover acciones que involucren a las organizaciones sindicales y de mujeres, para que se incremente su participación en el área laboral, así como ejecutar programas de capacitación sindical, tendientes a que más mujeres se inserten y participen en puestos directivos;

17. promover acciones para que a las trabajadoras domésticas les sean reconocidos sus derechos, deberes y responsabilidades dentro del marco de la justicia social;

18. vigilar el fiel cumplimiento de las disposiciones legales en materia laboral, denunciar prácticas discriminatorias y tomar acciones para su corrección, así como garantizar la protección de la salud de las mujeres trabajadoras que laboran con materiales de alto nivel contaminante;

19. ejecutar programas y acciones de capacitación y orientación laboral desde la educación secundaria, con el fin de preparar a las jóvenes en el amplio mundo del trabajo;

20. promover la adecuación de espacios que permitan satisfacer las necesidades básicas en los lugares de trabajo, como servicios higiénicos, comedores, despensas, enfermerías y centros de orientación infantil.

La Ley 4 se considera uno de los avances más significativos y soportes más importantes en Panamá, en materia de políticas públicas con enfoque de género; en los aspectos relativos a la igualdad de oportunidades en las diferentes esferas, incluyendo el mundo del trabajo. Sin embargo, una de las principales críticas a casi una década de su emisión es la falta de cumplimiento de la misma.

Como parte del presente estudio se ha podido corroborar esta situación en el caso de la participación de las mujeres en las actividades vinculadas al turismo, sea de manera directa o indirecta. Un ejemplo que deseamos destacar es el testimonio de una mujer que aprovechando el auge del turismo en Boquete decide participar, a través de una iniciativa empresarial de tipo familiar, en la que ella es la actora principal. Sin embargo, señala cómo enfrenta una serie de obstáculos en el ámbito familiar, comunitario y en el de una política pública que llega para apoyar, sino para hacer más compleja su decisión de emprendimiento.

Testimonio de una mujer emprendedora de Boquete:

Marisel de Delgado: Una mujer emprendedora

Ella es propietaria de su pequeño emprendimiento: Fresas Mary, dedicado a la elaboración y venta de mermeladas, dulces, helados artesanales, batidos de frutas. Su negocio funciona en su propia vivienda donde trabaja con el apoyo de una hermana, y un ayudante (un joven indígena Ngöbe) a quien ella enseñó a preparar todos los productos que ella vende y a quien describe como un joven muy valioso, educado, trabajador, honesto y leal.

Según Marisel "los turistas nacionales son mi principal fuente de ingresos, son los que más compran y regresan año tras año a mi negocio, los extranjeros son visitantes esporádicos y los norteamericanos que residen en Boquete, si acaso cinco vienen a mi negocio...ellos no compran nada..."

Sus ingresos mensuales están valorados en alrededor de cinco mil balboas que ella considera "es un ingreso bueno, pero de allí tengo que sacar para todos los insumos del negocio" Este es su negocio propio, añade que "no he tenido ningún tipo de incentivo, ni ayuda del Estado a pesar que soy una mujer que ha luchado desde cero para construir este negocio ...por tres años fui revendedora de estos productos , pero decidí aprender y confeccionar yo misma los productos....y a pesar que mi familia me criticó porque el local está en las afueras de la ciudad de Boquete...casi me desanimaron al inicio porque me presentaron muchos obstáculos...a pesar de ello insistí que este era un buen lugar porque está alejado del pueblo...y porque el producto que elaboro es de alta calidad y las personas lo van a buscar. El Municipio, las autoridades solo se fijan en los impuestos que debo pagar, en el cobro del anuncio ...aumentar los impuestos... eso es todo...no hay ningún incentivo para nada"

Otro aspecto que vale la pena rescatar es la ausencia de iniciativas desde el ámbito público para lograr que las mujeres indígenas sean consideradas en el mapa del turismo en Boquete. Es alarmante la manera en que este sector importante de la población se encuentra con respecto a las oportunidades que se generan a partir del turismo en materia de trabajo. No solo están siendo ignoradas como potenciales aliadas del desarrollo turístico, sino como posibles afectadas a medida que se incrementa la venta de tierras en Boquete, y esa compra logre extenderse hacia territorio comarcal.

Las artesanías elaboradas por la población indígena Ngöbe de la región, casi no forman parte importante de la oferta artesanal, y la poca presencia de estos artículos llega a través de intermediarios. Al respecto indagamos tanto en la Secretaría Municipal de Turismo del Municipio de Boquete como en el CEFATI, y no existe ningún programa dirigido a trabajos de capacitación, ni organización de este sector. Pese a que la Ley 4 se refiere a propiciar políticas para la formación profesional de las mujeres en las áreas rurales, y potenciar a las mujeres, realizar estudios dirigidos a identificar estrategias de empoderamiento, no aplica para la región de Boquete para las mujeres indígenas.

3. APORTES PARA EL MEJORAMIENTO FUTURO DEL ABORDAJE DEL TEMA

3.1 Conjunto de Variables e Indicadores requeridos para la medición del trabajo en el sector turismo:

¿Para qué un Set de indicadores?

- ✓ Generar información sobre el trabajo en el sector turismo para la toma de decisiones en el ámbito de la política pública y del sector privado considerando la categoría de género como eje transversal.
- ✓ Producir y difundir información estadística general y especializada sobre la participación de las mujeres en el sector turismo, relativas al trabajo.

¿Qué tipo de información debe producir?

- ✓ Accesible, oportuna, de óptima calidad y suficiente cobertura temática y espacial y debidamente desagregada según sexo en todos los escenarios y tópicos en que aplique.
- ✓ Debe satisfacer la demanda de información social y económica del sector turismo en los ámbitos público y privado.
- ✓ En el caso del sector público, debe ser útil para los fines de formulación, seguimiento, monitoreo y evaluación de las políticas, planes y programas relativos a la igualdad de oportunidades en el trabajo acordes a la Ley 4 de 1999.
- ✓ Capaz de proveer insumos para la medición del cumplimiento de las políticas y compromisos del Estado en el plano nacional e internacional en materia de trabajo en el sector turismo con perspectiva de género.

¿Qué mecanismo debe ser implementado?

- ✓ El Set de indicadores debe ser adoptado como parte de un Sistema Nacional de Estadística.
- ✓ Incorporado como parte de la política pública del Estado en materia de igualdad de oportunidades.

¿Qué Instancias deben formar parte de la generación del set de indicadores?

- ✓ Dirección Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la Nación (DNE)
- ✓ Instituto Panameño de Turismo (IPAT)
- ✓ Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL)
- ✓ Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)
- ✓ Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)
- ✓ Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)
- ✓ Autoridad Nacional del Ambiente (ANAN)
- ✓ Dirección Nacional de Migración Y Naturalización
- ✓ Instituto Nacional para el Desarrollo Humano (INADEH)
- ✓ Dirección Nacional de la Mujer (MIDES)
- ✓ Municipios

Indicadores	Meta	Fuente
<p>1. TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población ocupada del sector turístico <ul style="list-style-type: none"> • Por Ramas de actividad y sexo • Por tipo de actividades y sexo <ul style="list-style-type: none"> • Directas • Intermedia • Indirectas • Desocupación por sexo, rama de actividad y tipo de turismo • Trabajo Informal por sexo • Trabajo Familiar • Trabajo por cuenta propia por sexo • Empleo por tipo de servicio turístico y sexo <ul style="list-style-type: none"> -transportación -agencias de viaje -hoteles - restaurantes - servicios de guías -centros artesanales • Salarios • Tipo de contratación 	<p>Difusión periódica de estadísticas laborales de las principales actividades económicas relacionadas con el turismo con enfoque de género</p>	<p>Contraloría General de la Rep. MITRADEL IPAT MEF MIDES</p>
<p>2. EMPODERAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ocupaciones y Posiciones de las Mujeres en la Industria Turística • Distribución de cargos por sexo según tipo de servicio turístico 	<p>Conocer posiciones de las mujeres en términos de niveles jerárquicos</p>	<p>Contraloría General de la Rep IPAT MIDES Municipios</p>

Indicadores	Meta	Fuente
<p>3. EMPRENDIMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • auto-empleos • organizaciones artesanales • Organizaciones subsidiarias que suplen demandas locales del sector turismo según actividad 	<p>Identificar iniciativas informales o familiares que se convierten luego en negocios registrados que involucran a más personas y generan empleo e ingresos para las mujeres y las familias</p>	<p>Contraloría General de la Rep MEF MITRADEL IPAT MICI Municipios</p>
<p>4. EDUCACION Y ENTRENAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de capacitación turística • Capacitaciones especializadas • Inversión pública para favorece a las mujeres • Entrenamiento según actividad donde participan las mujeres 	<p>Llevar a la población local en general y las mujeres en particular a superar las desventajas en que se encuentran al tratar de ganar entrada en el sector formal debido a los bajos niveles de educación y especialización en idiomas.</p>	<p>Contraloría General de la Rep INADEH MEF MIDES IPAT Municipios</p>
<p>5. PARTICIPACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos participativos que se promueven • Iniciativas turísticas con participación de grupos • Iniciativas con participación de las comunidades • Proceso de consulta ciudadana con participación de las mujeres • Tipo de investigaciones participativas con enfoque de género 	<p>Conocer mecanismos de participación comunitaria en la gestión turística y la planificación con enfoque de género</p>	<p>IPAT Contraloría General de la Rep MEF MIDES Municipios</p>
<p>6. AMBIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • uso de la tierra • Sistema de transporte • alimentos y derivados • uso de espacios públicos <p>abastecimiento de combustible</p>	<p>Conocer los niveles de afectación y disponibilidad de alimentos, agua, suelos, etc. Y posibles impactos en las familias y mujeres en particular.</p>	<p>Contraloría General de la Rep ANAM MIDA MICI MEF MIDES Municipios</p>

3.4. Recomendaciones metodológicas para posteriores estudios:

Uno de los aspectos de mayor dificultad para el desarrollo del presente estudio exploratorio sobre la participación de las mujeres en el mercado laboral en el sector turismo, lo constituye por un lado, la escasez de información con las especificaciones requeridas y necesarias para poder aplicar la categoría de género como eje central del estudio. Por otro lado, la dispersión de la información que no facilitó el proceso de recolección de datos.

En la tabla a continuación puede apreciarse el peso relativo de cada una de las fuentes utilizadas:

TABLA 3.1 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS UTILIZADAS EN EL ESTUDIO EXPLORATORIO SECTOR TURISMO CON ENFOQUE DE GÉNERO EN PANAMÁ, SEGÚN IMPORTANCIA. AÑO: 2007

Fuente	Datos/Documentos	Ponderación
Contraloría General de la República.	Estadísticas, Censos y Encuestas de Hogares	25%
Ministerio de Economía y Finanzas	Encuesta de Niveles de Vida	15%
Organización Internacional del Trabajo	Panorama Laboral	10%
Instituto Panameño de Turismo	Departamento de Estadísticas	15%
UNIFEM-MIDES	Estudios realizados y Consultorías	15%
Centro Latinoamericano de Demografía	Boletín Anual	6%
Ministerio de Trabajo	Estadísticas del Trabajo	7%
Códigos Nacionales	Legislación y normativas	5%
Centro de Facilidades Turísticas e Información	Material general	2%
Total		100%

FUENTE: ELABORADO POR LAS AUTORAS

La información estadística desagregada por sexo, es de suma importancia para medir el desempeño del turismo en la economía nacional, y sobre todo son necesarios, datos fiables relativos a la importancia y magnitud del turismo. Esas desagregaciones se encuentran a nivel global, por sector económico sin diferenciación de sexo. Este hecho ha limitado nuestro estudio por la pérdida en la calidad de la información.

Las instituciones responsables de las estadísticas han de establecer sistemas de información en redes a fin de perfeccionar aquellos indicadores que aún se presentan débiles.

La información que se registra actualmente desde el ámbito económico es bastante completa ya que se mide el PIB turístico comparado con otros sectores de la economía panameña. Esto permite conocer el impacto que tiene el sector turismo en el país. En general se brinda un panorama bastante amplio sobre este tipo de indicador.

Hasta ahora los registros se centran primordialmente en la información sobre flujo de visitantes y alojamientos dejando de lado otros indicadores que pueden dar pistas de cómo ocurren, por ejemplo esos procesos de visitas y los impactos que tienen en las localidades objeto de las visitas, entre otros.

Es preciso lograr la producción de nuevos indicadores turísticos, con énfasis en la información de tipo cualitativa. Esto puede no solo completar sino también complementar y enriquecer el análisis de los datos convencionales.

Necesitamos desarrollar una estrategia de seguimiento desde el punto de vista de las dimensiones: socio-económica, cultural e identidad, ambiental y de micro emprendimientos que tengan a las mujeres como protagonistas.

Según la OMT la participación en las empresas turísticas no solamente contribuye a disminuir la pobreza individual y familiar, sino que altera la estructura de género de trabajo y toma de decisiones, dentro de la comunidad más amplia. Así, mujeres que previamente se sentían a sí mismas como desprovistas de estatus y poder, ganan un mayor reconocimiento y estimación dentro de la sociedad. Es preciso disponer de información acerca de las diferentes formas de generar oportunidades de negocios por parte de las mujeres, alrededor del turismo. Esta información no forma parte de ninguna de las bases de información oficial.

Se requiere procesar información acerca del papel y posible apoyo de las ONGs, lo cual puede ayudar a que las mujeres logren todo su potencial, beneficiando no solamente a las mujeres mismas sino también a toda la comunidad.

El turismo ha crecido sustancialmente durante los últimos años como un fenómeno económico y social. La información estadística sobre la naturaleza, desarrollo y consecuencias del turismo es, en conjunto, insuficiente e incompleta. Esta situación priva a los gobiernos, sector empresarial, y ciudadanía en general de la información necesaria, para la efectividad de las políticas públicas y el desarrollo del propio sector.

Coincidimos con la OMT en el hecho que "es necesario considerar las implicaciones microeconómicas de medidas macroeconómicas más amplias y considerar la introducción de políticas compensatorias donde tales medidas amenacen la viabilidad de los proyectos turísticos que han sido iniciados" pues este fenómeno podría presentarse en localidades como Boquete.

Recomendaciones generales

- El estudio de caso revela una fuerte presencia de mujeres en las actividades de menor jerarquía dentro del sector turismo, y por ende, con remuneraciones bajas, incluso inferiores al salario mínimo establecido por Ley de la República para la región a la que pertenece Boquete.

- Aunado a este elemento se constata el impacto que tiene el trabajo en la vida de las mujeres de Boquete, quienes mantienen altas expectativas por lograr insertarse al mercado de trabajo y mantenerse en él, a pesar de las desventajas que ello representa. Las mujeres se debaten entre la inserción al mercado como parte de su superación personal, pero también enfrentan el dilema de las pocas probabilidades de escalar posiciones mejores dentro de las empresas.

- Ellas deben aceptar las condiciones del mercado: horarios prolongados, turnos rotativos, relaciones flexibilizadas, contratos temporales y exigencias de tipo personal como buena imagen, edad, preparación, entre otras.

- En el ámbito familiar también existe una contradicción a la hora de elegir entre su inserción al mercado de trabajo y su continuidad con las actividades y tareas propias del hogar, especialmente cuando ellas se enfrentan a situaciones de escasa o nula contribución de los cónyuges en este tipo de tareas.

- Las mujeres indígenas no tienen presencia en el ámbito del trabajo formal en el sector turismo en Boquete, a pesar de que dicho sector ha demostrado un crecimiento y dinamismo importantes en los últimos dos años, están invisibilizadas como sector social y no se visualiza su incorporación ni en el corto ni mediano plazo.

- Resulta difícil poder identificar la dinámica del sector turismo en relación a las actividades intermedias de este sector. Una posible explicación podría estar determinado por la conformación social de esta localidad donde tradicionalmente radican familias hacendadas o productoras (beneficios de café). Se sospecha que los diferentes tipos de suministros (bienes y servicios) a las empresas de consumo final se dan más por la vía de medianas

empresas, y no por parte de pequeños productores, cooperativas agrícolas, asociaciones, entre otras. Este es un campo de estudio que amerita una atención especial, en la medida que sería una estrategia de política pública viable para la incorporación de la población campesina e indígena al desarrollo del sector turismo, y de manera particular a las mujeres indígenas.

Las iniciativas para el desarrollo del sector turismo en Boquete, al parecer se planifican y se ponen en práctica sin que ello implique la participación ciudadana en la toma de decisiones, sobre todo en lo que respecta a temas relevantes y que tendrán un impacto negativo en la biodiversidad. Esta percepción está presente en los diversos sectores, ya que ha motivado iniciativas tales como la conformación de un gran número de organizaciones no gubernamentales que tienen como meta la lucha por la conservación del medio ambiente, y donde las mujeres tienen un protagonismo importante y presencia mayoritaria.

BIBLIOGRAFÍA

- ANAM. Lineamientos de política de la Autoridad Nacional del Ambiente (2004-2009). Panamá, septiembre 2005.
- AROSEMENA, Roberto. "Turismo en Panamá: El Gigante Dormido". *Pauta*. Panamá. Año 8, N° 69. 1998.
- BENOT, Joscan: "Análisis y Diagnóstico para el Fortalecimiento del Sector Turístico en Panamá" Organización Mundial del Turismo.
- BIRGIN, Haydée: *El Lugar de Las Mujeres en las Estrategias de Desarrollo Sustentable*. 1991. Departamento de Estudios de La Mujer, Universidad Autónoma de Madrid.
- BUCHER, Debbie y Domínguez Lisa: *El Enfoque de Género y Desarrollo, Un Análisis de sus Orígenes, Aportes y su Aplicación*. Instituto de la Mujer, IMU San Salvador, 1995.
- CAMARGO G, Juana de Dios: "Mapeo Institucional de Género y Economía" UNIFEM, PNUD, MIDES, DINAMU. Panamá 2006.
- CORDERO, Allen. "Turismo y dinámicas locales". *En Encuentros Inciertos*. FLACSO, Costa Rica 2000
- CORDERO Y DUYNEN MONTIJN, Luisa. *¿Turismo sostenible en Costa Rica?: El caso de Quepos Manuel Antonio*. Cuadernos de ciencias sociales no. 123 FLACSO 2002
- DE LEÓN, Aracelly; RÍOS, Ana V; ATENCIO, Isabel; TERREROS BARRIOS, Nicolasa: "Economía y Género en Panamá" *Visibilizando la Participación de las Mujeres*. UNIFEM, PNUD, Universidad de Panamá, Panamá 2005.
- ELSON, Diane y otras, *Crece con la Mujer-Oportunidades para el Desarrollo Económico Centroamericano*, Embajada Real de los Países Bajos y The University of Manchester, San José Costa Rica, 1997.
- FAUNÉ, María Angélica...*Mujeres y Familias Centroamericanas: Principales Problemas y Tendencias*, Tomo III, San José, Costa Rica, 1995.
- FLETCHER, Sylvia y RENZI, María Rosa. *Democratización, Desarrollo e Integración Centroamericana: Perspectiva de las Mujeres*, Tomo I, San José, Costa Rica, 1995.
- GUZMÁN Virginia: *Género en el Desarrollo, La Planificación de Género en el Tercer Mundo*. 1988.
- G. CAMPUZANO, Jaime: "Visión, Metas y Realidad del Sector Turístico Panameño", Ponencia realizada en la UPAM, 2006.
- INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO. Documento informativo: *PLAN DE ACCIÓN Turismo-Conservación-Investigación Científica*. Panamá. 1999.

-
- SMITH W. Alan, *Planificación del Desarrollo en Panamá: Ensayos Críticos Constructivos en Retrospectiva del Presente y de Proyección Futura*, Panamá, 000.
- MARCO, Yolanda; RÍOS, Ana V.; ATENCIO, Isabel; RODRÍGUEZ, Xiomara; ARROCHA, Rosa: "Empleo Femenino y Transformación Económica". UNIFEM, PNUD, MIDES, DINAMU. Panamá 2006.
- MELÉNDEZ A. Víctor: "Identificación de oportunidades de Inversión en un Ambiente de Desarrollo", Conferencia Internacional, México, ULACIT. 2006.
- MOLINA, Marta. Seminario sobre "Programa de Capacitación para Guías de Turismo Patrimonial de Panamá". Panamá, del 19 de abril al 28 de mayo de 1999.
- Organización Mundial del Turismo. *Introducción al Turismo*, editorial OMT, edición 1998, 392 páginas.
- PNUD. *Informe de Desarrollo Humano de Panamá*, 2004.
- PNUD. *Informe de Desarrollo Humano de Panamá*, 2002.
- PNUD. *La Igualdad como Estrategia de Combate a la Pobreza en Panamá (Síntesis)*, Ricardo Paes de Barros, Mirela de Carvalho y Samuel Franco. 1ra. Edición, agosto 2003.
- UNIFEM-PNUD, *Perfil de género de la economía del istmo centroamericano (1990-2002), Consideraciones y reflexiones desde las mujeres*, Managua, Nicaragua, 2004.
- VAN Osch, Thera: *Nuevos Enfoques Económicos, Contribuciones al Debate sobre Género y Economía*, Costa Rica, 1996.

INFORMES ESTADÍSTICOS

- Contraloría General de la República, Dirección de Estadística y Censo (2002) *Panamá en Cifras, 1997-2001*.
- Contraloría General de la República *Total de Visitantes Ingresados a Panamá, Según domicilio Permanente, Años: 1999-2004*. Dirección de Estadística y Censo.
- Contraloría General de la República, Dirección de Estadística y Censo (2002) *Chiriquí y sus estadísticas, 1996-2000*. Panamá, 2003
- Contraloría General de la República, Dirección de Estadística y Censo (2001) *Panamá en Cifras, 1996-2002*.
- Contraloría General de la República. *Encuesta de Hogares (2000-2006)*.
- Contraloría General de la República, *Revista Visión Estadística, Volumen.2, julio, 2006, Artículo de Género y Desarrollo*, licenciada Judith Rivera.
- Ministerio de Economía y Finanzas. *Base de Datos de la Encuesta de Niveles de Vida 2003, de la Dirección de Políticas Sociales del MEF*.

Ministerio de Economía y Finanzas. Participación del Turismo con Respecto a los Principales Sectores de la Economía Nacional 2002-2005.

Ministerio de Economía y Finanzas Ingresos y Estructura del Gasto de los Turistas 2004.

Ministerio de Economía y Finanzas Crecimiento Estimado del Producto Interno Bruto Sectorial, .2005.

Ministerio de Economía y Finanzas Reglamentación y Fiscalización de las Empresas Turísticas en Panamá. Secretaría de la Presidencia para la Innovación Gubernamental.

IPAT (1999). Plan maestro de desarrollo turístico de Panamá 1993-2002. Inventario turístico nacional.

-----(1995) Estudio de desarrollo turístico en el área costera de la república de Panamá.

-----(1995) Análisis Económico de las Actividades Turísticas. Departamento de Presupuesto y Estadísticas del IPAT.

-----(1999-2005) Algunos Indicadores de Turismo de la República de Panamá. Departamento de Presupuesto y Estadísticas del IPAT.

-----(1998). Plan de marketing.

----- Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico, Departamento de Estadística:

-----Boletín Estadístico del Turismo, 1993-2002

-----Ley 8 de 14 de junio de 1994, modificada por el Decreto Ley N° 4 de 10 de febrero de 1998

OIT, Panorama Laboral 2006. América Latina y el Caribe.

Visas Expedidas a Extranjeros en Calidad de Residentes. 2005. Dirección de Migración y Naturalización de Panamá.

Turismo al Día, Suplemento Diario de La Prensa. 2007

SITIOS VIRTUALES

<http://www.contraloria.gob.pa/>

<http://www.ipat.gob.pa/>

<http://www.mef.gob.pa/>

<http://www.trustprofessionals.com/news>



Anexos

Categorización de los Anexos	Descripción de los Anexos
Anexo 1: Datos de identificación	Contiene información básica sobre el proyecto y el equipo de investigación.
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	Incluye cuestionarios, guías de entrevista y otros instrumentos utilizados para la recolección de datos.
Anexo 3: Resultados de los análisis estadísticos	Presenta los resultados de los análisis estadísticos realizados con los datos recolectados.

Anexo 1. Tablas estadísticas

MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL
OFICINA DE PLANIFICACIÓN

DECRETO EJECUTIVO No. 7 - 10 DE MARZO DE 2006



Oficina de Planificación

REGIÓN "3"					
ACTIVIDAD ECONÓMICA	POR HORA	SALARIO MINIMO MENSUAL			
		48 HORAS	45 HORAS	44 HORAS	40 HORAS
A AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y ACUICULTURA (es nacional)					
PEQUEÑA EMPRESA	0.89	185.12	173.55	169.69	154.27
GRAN EMPRESA	0.94	195.52	183.30	179.23	162.93
B PESCA (es nacional)	1.17	243.36	228.15	223.08	202.80
C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	1.16	241.28	226.20	221.17	201.07
D INDUSTRIAS MANUFACTURERAS					
PEQUEÑA EMPRESA	0.93	193.44	181.35	177.32	161.20
GRAN EMPRESA	1.03	214.24	200.85	196.39	178.53
Panificadora					
PEQUEÑA EMPRESA	0.93	193.44	181.35	177.32	161.20
GRAN EMPRESA	1.03	214.24	200.85	196.39	178.53
Fabricación de Prendas de Vestir, Producción de Madera y Fabricación de Productos de Madera y Corcho, Fabricación de Muebles y Colchones y Fabricación de Productos Alimenticios					
PEQUEÑA EMPRESA	0.93	193.44	181.35	177.32	161.20
GRAN EMPRESA	1.03	214.24	200.85	196.39	178.53
E ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.05	218.40	204.75	200.20	182.00
F CONSTRUCCIÓN	1.33	276.64	259.35	253.58	230.53
G COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIONES	1.00	208.00	195.00	190.67	173.33
G COMERCIO AL POR MENOR Y HOTELES					
PEQUEÑA EMPRESA	0.93	193.44	181.35	177.32	161.20
GRAN EMPRESA	1.00	208.00	195.00	190.67	173.33
H RESTAURANTES					
PEQUEÑA EMPRESA	0.93	193.44	181.35	177.32	161.20
GRAN EMPRESA	0.99	205.92	193.05	188.76	171.60
I TRANSPORTE	1.00	208.00	195.00	190.67	173.33
Transporte por Vía Acuática, Vía Aérea y Actividades Complementarias de estos tipos de transportes.	1.02	212.16	198.90	194.48	176.80
I ALMACENAMIENTO, DEPÓSITOS Y CORREOS	1.00	208.00	195.00	190.67	173.33
I TELECOMUNICACIONES Y MANTENIMIENTO DE REDES DE Y TELECOMUNICACIÓN	1.02	212.16	198.90	194.48	176.80
J INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1.34	278.72	261.30	255.49	232.26
Cooperativas de Ahorro y Crédito	1.34	278.72	261.30	255.49	232.26
K ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1.34	278.72	261.30	255.49	232.26
K ACTIVIDADES DE ALQUILER	1.33	276.64	259.35	253.58	230.53
K ACTIVIDADES EMPRESARIALES	1.35	280.80	263.25	257.40	234.00
D SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	0.99	205.92	193.05	188.76	171.60
Discotecas, Parques de Diversiones Casinos	0.99	205.92	193.05	188.76	171.60

Anexo2. Lista de personas consultadas

Entrevista Individual:

1. Vanesa Pittí; Encargada del Centro de Facilidades Turísticas e Información del IPAT en Boquete
2. Gilma Quiel; secretaria de Relaciones Públicas de la Secretaría de Municipios Turísticos de Boquete. Municipio de Boquete
3. Marisel de Delgado; propietaria y gerente de Fresas Mary de Boquete
4. Inés Vargas; Junta Directiva de Grupo de Mujeres Artesanales de Boquete
5. Luis Beitía, propietario del Centro Artesanal Etnia
6. Manolo Ruiz, alcalde de Boquete
7. Juan Stanziola; jefe de Estadística del IPAT
8. Isaac Rodríguez; administrador Pensión Doña Cata
9. Alexis Vidal, antropólogo y especialista en Turismo

Grupo Focal

1. Recamarera del Hotel Fundador
2. Recamarera del Restaurante El Alto
3. Recamarera del Hotel Kalima Suit
4. Chef del Restaurante La Casona
5. Funcionaria del IPAT en Boquete
6. Cocinera del Restaurante Sabrosón
7. Dueña de Fresas Mary
8. Mesera de Restaurante Parrillada El Alto

Anexo 3. Instrumentos Metodológicos Aplicados

MATRIZ METODOLÓGICA

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
1. CONEX-TUALIZACIÓN GENERAL	1.1 Mercado laboral	<p>-Evolución de la estructura de participación de los sectores económicos y/o ramas de actividades económicas en la generación del PIB (2000-2006)</p> <p>Características del empleo:</p> <p>-Tasas de empleo, desempleo y subempleo por áreas de actividades económicas (hombres, mujeres)</p> <p>-Distribución del empleo en sector formal e informal (hombres, mujeres)</p>	Revisión documental	<ul style="list-style-type: none"> • Almachiara D'Angelo y Marbel Gamboa "Flexibilización del Mercado Laboral en Nicaragua". • Código de Trabajo de la República de Panamá. • Encuesta Continua de Hogares, Propósitos Múltiples, Estadísticas del Trabajo, Dirección de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República. Volumen I, marzo, 2007 • X Censo Nacional de Población y Vivienda de 2000, realizado el 14 de mayo, V Volúmenes, elaborado y publicado por la Dirección de Estadística y Censo, Contraloría General de la República, • Boletín N° 7: Estimaciones y Proyecciones de la Población Total del País, por Sexo y Edad: 1950-2050, Dirección de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República, noviembre de 2002. • Boletín Demográfico, Número 64, julio 1999, Centro Latinoamericano de Demografía, CELADE. • Situación de la Población Ocupada, Encuesta de Hogares, de la Dirección de Estadísticas del Trabajo, del Ministerio de Economía y Finanzas, Volumen I, agosto de 2005-2006. • Décimo Quinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo: Directrices sobre una definición estadística del empleo informal. Noviembre de 2003 • Silvia Leonor del Valle Jiménez y Nelly Josefina Jiménez: Una aproximación al sector informal en su relación con la tributación, en un contexto de pobreza y exclusión social. 	NA

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
	1.3 Marco normativo vigente del sector turismo	<p>Políticas públicas vigentes relevantes: programas y planes nacionales e instrumentos legales</p> <p>-Procesos en marcha que buscan desembocar en alguno de estos instrumentos de política, identificando nivel de avance</p>	Revisión documental	<p>-Ley 8 de 14 de junio de 1994, modificada por el Decreto Ley N° 4 de 10 de febrero de 1998</p> <p>-Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Panamá. Instituto Panameño de Turismo., Panamá. 1993.</p> <ul style="list-style-type: none"> ANAM. Lineamientos de política de la Autoridad Nacional del Ambiente (2004-2009). Panamá, septiembre 2005 IPAT. Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2007-2020 	
	1.4 Entramado institucional del sector	<p>Instancias públicas y privadas más importantes así como las mixtas (estado-sector privado y/o sociedad civil):</p> <ul style="list-style-type: none"> -integrantes -distribución de cargos -prioridades de acción 	Revisión documental Entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> - Contraloría General de la República. - Ministerio de Economía y Finanzas. (MEF) - Instituto Panameño de Turismo. (IPAT) 	entrevistas a funcionarios y funcionarias institucionales
2. CONEX-TUALIZACIÓN ESPECÍFICA	2.1 Modalidades y/o tipos de turismo que conforman el sector	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterización de las modalidades y/o tipos de turismo que conforman el sector. - Caracterización de sus implicaciones en el mercado de trabajo. - Caracterización de la participación de las mujeres en el mercado laboral y sector turismo <p>Modalidades/tipos según óptica de la participación de las mujeres, y proponer nuevas categorizaciones de modelos y/o las fases de desarrollo del sector</p> <p>Cualificar la importancia de cada modalidad identificada sobre el sector en su conjunto</p>	Revisión documental Entrevistas	<p>Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Panamá. Instituto Panameño de Turismo., Panamá. 1993.</p> <p>-Plan de desarrollo turístico sostenible (2003-2013). Estudios realizados por la Agenda Económica de la Mujeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Empleo femenino y transformación económica. Impacto del desarrollo del sector turístico en la vida y trabajo de las mujeres de Río Hato y Farallón, en la provincia de Coclé de la Dra. Yolanda Marco. 2006 -Estudios realizados sobre Economía y Género en Panamá, UNIFEM-PNUD-MIDES-UP. - Visibilizando la Participación de las Mujeres, Panamá, 2005. Equipo de trabajo, 	Entrevistas a mujeres que trabajan en el sector
			Entrevistas	Entrevistas a mujeres que trabajan en el sector	Entrevistas a mujeres que trabajan en el sector
			Entrevistas	Entrevistas a mujeres que trabajan en el sector	Entrevistas a mujeres que trabajan en el sector

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECÍFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
	2.2 Principales zonas/rutas/polos turísticos en el país	Zonas/rutas/polos turísticos del país, según las políticas de promoción del sector Dinamismo de cada zona/rutas/polo turístico Tipo de turismo según zona/rutas/polo turístico.	Revisión documental Revisión documental Revisión documental	-Programa, Planes de promoción del turismo del IPAT. -Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Panamá. Instituto Panameño de Turismo., Panamá. 1993. -Plan de desarrollo turístico sostenible (2003-2013). IPAT Panamá. 2007. -Visión Estratégica de Desarrollo Económico y de Empleo hacia el 2009. MEF, 2004.	
3. MERCADO LABORAL Y GÉNERO EN BOQUETE	3.1 Calidad de la inserción económica de las mujeres en el sector y actividades relacionadas	Variables sociales: -Población (edad y sexo) -Salud -Educación (capacitación) -Servicios básicos Variables económicas: -Principales fuentes económicas (turismo, industria, artesanía, agricultura, etc.) -Finanzas locales. -PEA -Empleo Variables culturales: -Breve historia -Celebraciones religiosas y culturales -Características culturales propias y específicas -Sentido de identidad	Revisión documental (si existe) Entrevistas a actores claves en Boquete estudiados	Publicaciones estadísticas: -Estudio sobre la Caracterización del Mercado de Trabajo en Panamá realizado por Grupo de Análisis Socio-laboral (Group for Social and Labor Analysis), Publicado por GPN 17 de marzo de 2005. -Contraloría General de la República. Situación Social. Estadísticas del Trabajo. Volumen I. Encuesta de Hogares. 1995. Mujeres trabajadoras Mujeres empresarias - Otros actores claves	Entrevistas a actores claves en Boquete
	3.2 Modalidades de turismo existentes en Boquete	-Tipo de turismo de mayor demanda -Tipo de oferta de turismo (hotelería, gastronomía, artesanía, servicios locales de guías, transportes, agencias de viaje, etc.)	Revisión documental (si existe) Entrevistas a actores claves en Boquete estudiados	Municipio de Boquete	Entrevistas a actores claves en Boquete

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECÍFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
	3.3 Desarrollo local y participación de la sociedad civil en la actividad turística en Boquete	<p>Existencia de programas planes y proyectos manejados a nivel local:</p> <ul style="list-style-type: none"> -públicos o privados -nivel de Participación de las autoridades locales -tipo de turismo que promueve -tipo de inversiones realizadas (carreteras, hoteles, rutas turísticas etc.) -costo de los proyectos -empleos que generan desagregado por sexo -presencia de empleo o trabajo infantil -presencia de explotación sexual (infantil/adolescente/adulta) 	<p>Revisión documental (si existe)</p> <p>Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p>	<p>Municipio de Boquete</p> <p>Informantes claves</p>	<p>Entrevistas a actores claves en Boquete</p>
		<p>Existencia de instancias, redes y coordinaciones territoriales de cara a la actividad turística en el territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> -quienes las conforman -con qué objetivos -con qué resultados 	<p>Revisión documental (si existe)</p> <p>Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p>	<p>Las ONG que tengan intervención en los cantones estudiados y las ONG locales.</p> <p>MIDES</p>	<p>Entrevistas a actores claves en Boquete</p>
		<p>Participación y/o representación de estas instancias en los espacios del poder local (Alcaldía, comités de desarrollo municipal, comités de desarrollo comunal, etc.) y su capacidad de incidencia</p>	<p>Revisión documental (si existe)</p> <p>Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p>	<p>Municipio de Boquete</p> <p>Las ONG que tengan intervención en el sector turismo y las ONG de la localidad</p>	<p>Entrevistas a actores claves en Boquete</p>
	3.4 Importancia de la participación económica en el sector turismo Boquete (2000-2006)	<p>Generación de empleo para mujeres y hombres, según:</p> <ul style="list-style-type: none"> -actividades propiamente turísticas (tipo de empleo –dependiente/independiente, salarios, tipo o modelo de turismo) -actividades vinculadas al sector (salarios) 	<p>Revisión documental y estadística (si existe)</p> <p>Entrevistas a actores claves de Boquete</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contraloría General de la República. Situación Social. Estadísticas del Trabajo. Volumen I. Encuesta de Hogares. 1995. • Encuesta de Hogares • Las ONG que tengan intervención en la zona estudiada y las ONG locales 	<p>Entrevistas a actores claves en Boquete</p>

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
		<p>En relación con otras actividades económicas, según:</p> <ul style="list-style-type: none"> -tipo de actividades y nivel de impacto -generación de empleo en estas actividades (hombres y mujeres) -tipo o modelo de turismo 	<p>Revisión documental y estadística (si existe)</p> <p>Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contraloría General de la República. Situación Social. Estadísticas del Trabajo. Volumen I. Encuesta de Hogares. 1995. • Encuesta de Hogares • Atlas Cantonal/PNUD • Municipalidades • Las ONG que tengan intervención en los cantones estudiados y las ONG locales 	<p>Entrevistas a actores claves en Boquete</p>
		<p>Impactos de la dinámica del sector turismo sobre el nivel de inserción económica de las mujeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> -incremento de la tasa de actividad económica -cambios en la inserción por rama de actividad 	<p>Revisión documental y estadística (si existe)</p> <p>Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p>	<p>Contraloría General de la República. Situación Social. Estadísticas del Trabajo. Volumen I. Encuesta de Hogares. 1995.</p> <p>Las ONG que tengan intervención en Boquete y las ONG locales</p>	<p>Entrevistas a actores claves en Boquete</p>
		<p>Nivel de segregación de género en empleo directo e indirecto generado por el sector, según:</p> <ul style="list-style-type: none"> -horizontal: tipos de ocupaciones -vertical: niveles de las ocupaciones 	<p>Revisión documental y estadística (si existe)</p>	<p>Documentos oficiales</p> <p>Estudios</p>	
		<p>Discursos y prácticas asociados con los géneros que actúan para limitar o alentar los diferentes tipos de participación de hombres y mujeres en el sector turismo</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Grupos focales</p> <p>Entrevista a informantes clave</p>	<p>Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Guía para grupo focal</p> <p>Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p>
		<ul style="list-style-type: none"> -existencia de redes informales (familiares, vecinales, comunitarias etc.) de actividades vinculadas al sector (hombre mujer) -formas de vinculación -generación de empleo y sus características 			

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
		<p>Diferencias en la participación económica de las mujeres en el sector y/o actividades principales relacionadas, según características específicas (sociodemográficas):</p> <ul style="list-style-type: none"> -edad -con/sin pareja -con/sin hijos o hijas (edades) -nivel educativo (capacitación) -lugar de residencia -origen (locales/fuera de la localidad) 	<p>Entrevistas a mujeres del sector Grupos focales</p>	<p>Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector Guía para grupo focal</p>
		<p>Perfil de las mujeres ocupadas en el sector y/o actividades principales relacionadas en el territorio estudiado</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector Grupos focales</p>	<p>Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector Guía para grupo focal</p>
	<p>3.5 Calidad de la inserción económica de las mujeres en el sector y actividades relacionadas: caracterización de la participación económica de las mujeres en el sector y las actividades en que participan y las diferencias con respecto a los hombres</p>	<p>Según empleo asalariado, por cuenta propia, oportunidades de desarrollo de empresas y/o trabajo no remunerado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -combinación según el tipo/modelo de turismo -nivel de informalidad -tamaño de las unidades económicas -si se trata de capital extranjero, nacional o mixto -principales obstáculos que encuentran las mujeres para su inserción <ul style="list-style-type: none"> • legales • consecución de insumos • costos de los insumos • carga doméstica • crédito • formación • culturales • Étnicas 	<p>Revisión documental y estadística (si existe) Entrevistas a mujeres del sector Grupos focales</p>	<p>–Contraloría General de la República. Situación Social. Estadísticas del Trabajo. Volumen I. Encuesta de Hogares. 1995. –Estudios –Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector Guía para grupo focal</p>

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
		<p>Empleo asalariado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ocupaciones que concentran mayoritariamente el empleo -empleo calificado o no calificado -ingresos promedio mensuales y los sistemas de pago -duración y tipo de jornadas -nivel de seguridad social a que tienen acceso -formalidad y características de la contratación <p>Trabajo por cuenta propia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -actividades principales -características de la actividad económica: <ul style="list-style-type: none"> • en la casa o no • ambulante • tiempo de trabajo diario y días a la semana • negocio familiar • propiedad de quién • quién toma las decisiones sobre el desarrollo de la actividad y sobre la distribución de los ingresos • ingresos promedio mensuales • entre quiénes se distribuyen estos ingresos • conexiones con otras unidades económicas del sector 	<p>Revisión documental y estadística (si existe)</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Grupos focales</p> <p>Revisión documental y estadística (si existe)</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Grupos focales</p>	<p>Documentos oficiales</p> <p>Estudios</p> <p>Mujeres que trabajan en el sector</p> <p>Documentos oficiales</p> <p>Estudios</p> <p>Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Guía para grupo focal</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Guía para grupo focal</p>

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
		<p>Micro, pequeñas y medianas empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -actividad económica -tiempo de operación -propiedad de quién -quién toma las decisiones sobre la empresa -sobre la distribución de los ingresos/ganancias -niveles de ingresos mensuales promedio -niveles de ganancias promedio -entre quiénes se distribuyen estas ganancias -cantidad de personal asalariado por sexo -conexiones con otras unidades económicas del sector 	<p>Revisión documental y estadística (si existe)</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Grupos focales</p>	<p>Documentos oficiales</p> <p>Ley N°8 de 29 de mayo de 2000, "que dicta normas para el fomento, creación y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa"</p> <p>www.ampyme.gob.pa</p> <p>Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Guía para grupo focal</p>
		<p>Trabajo no remunerado:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ocupaciones principales -si se trata del negocio de la familia o de terceros -si se trata del trabajo por cuenta propia de un miembro de la familia (cuál) o de un tercero -tiempo de trabajo diario y días a la semana 	<p>Revisión documental y estadística (si existe)</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Grupos focales</p>	<p>Documentos oficiales</p> <p>Estudios</p> <p>Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Guía para grupo focal</p>
	3.6 Implicaciones de la inserción económica de las mujeres	<p>En cuanto a calidad de vida de las mujeres:</p> <p>Tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • horas diarias de trabajo remunerado y no remunerado (en comparación con hombres) • horario de trabajo • tiempo libre y sus uso principal (en comparación con hombres) 	<p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Grupos focales</p>	<p>Documentos oficiales</p> <p>Estudios</p> <p>Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector</p> <p>Guía para grupo focal</p>

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
		<p>Autonomía o poder de decisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Principales conflictos entre el empleo y el trabajo no remunerado familiar y comunitario -Forma de resolver el conflicto - acceso a oferta de servicios de cuidado (pública, privada, comunitaria) - arreglos familiares <p>Desarrollo personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razones por las que trabaja • satisfacción con su trabajo actual • cambios en la división sexual del trabajo en el hogar • acceso a toma de decisiones en el hogar • expectativas de desarrollo profesional • participación en ámbito público • conciencia de sus derechos como trabajadora • principales aspiraciones como trabajadora <p>Desarrollo familiar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participación de sus miembros en tareas del hogar • mejoramiento de los ingresos del hogar • mejoramiento de la calidad de vida de las familias <p>-Surgimiento de nuevas formas de organización del trabajo generador de ingresos y/o del doméstico no remunerado en los hogares</p> <p>-Significado de estos cambios para los distintos miembros de las familias</p>			

ASPECTOS GENERALES	ASPECTOS ESPECIFICOS	VARIABLES / INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES	CANTIDAD DE APLICACIONES DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
	3.7 Impactos positivos y negativos del sector turismo sobre las mujeres en Boquete	<p>Sociales: -problemas sociales y sus implicaciones para las mujeres -afectaciones sobre la cultura local y sus implicaciones para las mujeres -fortalecimiento de tejidos sociales y cultura comunitaria -percepciones sobre factores explicativos de esta situación</p> <p>Ambientales: -problemas y logros e implicaciones para las mujeres</p> <p>De infraestructura local: -problemas y logros implicaciones para las mujeres</p> <p>Económicos: -cambios en actividad económica local (incremento o disminución) -cambios en la oferta de empleo para mujeres (incremento o disminución) -aporte de las mujeres como empresarias y en negocios del hogar a estos cambios y las implicaciones de los mismos sobre ellas</p>	<p>Revisión documental (si hay) Entrevistas Grupos focales</p>	<p>Documentos Actores claves Mujeres que trabajan en el sector</p> <p>Documentos Actores claves Mujeres que trabajan en el sector</p> <p>Documentos Actores claves Mujeres que trabajan en el sector</p> <p>Documentos Actores claves Mujeres que trabajan en el sector</p>	<p>Entrevistas a mujeres del sector Guía para grupo focal Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector Guía para grupo focal Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector Guía para grupo focal Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p> <p>Entrevistas a mujeres del sector Guía para grupo focal Entrevistas a actores claves en los cantones estudiados</p>

Entrevista IPAT dirigida a funcionarios y funcionarias institucionales

Objetivo:

conocer el entramado institucional del sector turismo en Panamá

1. ¿Cuáles son las instancias públicas más importantes en Panamá relacionadas con el sector turismo?
2. ¿Cuál es su estructura de cargos?
3. ¿Cuáles son las instancias privadas o mixtas más importantes en Panamá relacionadas con el sector turismo? ¿Cuáles son las acciones prioritarias que desempeñan estas instancias?
4. ¿Cuál es la estructura organizativa de estas instancias?
5. ¿Cuáles son los cargos desempeñados por mujeres y hombres?
6. ¿Cuáles son las acciones prioritarias que desempeñan estas instancias?
7. ¿Cuáles son las modalidades y/o tipos de turismo que conforman este sector en Panamá?
8. ¿Cuáles son las características que distingue a cada uno de los tipos y/o modalidades del turismo en Panamá?
9. ¿Qué implicaciones tiene el sector turismo en el mercado de trabajo en Panamá?
10. ¿Cuál es el nivel de participación de las mujeres en el mercado laboral en el sector turismo?
11. ¿En qué actividades específicas se ubican las mujeres dentro del sector turismo?
12. ¿Cuáles son los principales incentivos que se promueven para el sector turismo en Panamá?
¿Existe alguna política especial para la región de Boquete?

ENTREVISTA CON ACTORES CLAVES EN BOQUETE

1. ¿Qué celebraciones religiosas y culturales se realizan en esta localidad vinculadas con el sector turismo?

2. ¿Cuáles son las características culturales propias y específicas de Boquete?

3. ¿De qué manera se manifiesta el sentido de identidad de la población de Boquete?

4. ¿Qué tipo de turismo tiene mayor demanda en esta región?

5. ¿Cuál es la oferta de turismo más importante en Boquete?

(hotelería, gastronomía, artesanía, servicios locales de guías, transportes, agencias de viaje, etc.)

6. ¿Qué programas, planes y proyectos de turismo existen a nivel local?

a. Sector público

b. Sector privado

c. Mixto

7. ¿De qué manera participan las autoridades locales en la ejecución de estos proyectos, planes o programas?

8. ¿Existe participación de otras instancias en la ejecución de planes, programas y proyectos del sector turismo? comités de desarrollo municipal, comités de desarrollo comunal.

9. ¿Existen instancias, redes y coordinaciones territoriales de cara a la actividad turística en el territorio? -quienes las conforman. -con qué objetivos.--con qué resultados

10. ¿Qué tipo de turismo se promueve más en la región?

11. ¿Qué tipo de inversiones se han realizado en los últimos cinco años (carreteras, hoteles, rutas turísticas, etc.)
12. ¿Conoce cuáles han sido los costos de los proyectos en este periodo?
13. La inversión de capital en el desarrollo turístico proviene de ¿inversión extranjera, nacional o mixta?
14. ¿Qué tipo de empleos se han generado en el sector turismo en Boquete?
15. ¿Hay presencia de empleo o trabajo infantil? En qué ramas de la actividad?
16. ¿Conoce de la existencia de prácticas como prostitución alrededor del desarrollo turístico en la región?
17. ¿Cuáles han sido los principales impactos de la dinámica del sector turismo sobre el nivel de inserción económica de las mujeres?
18. ¿Cuáles han sido los cambios en la inserción de las mujeres por rama de actividad? ¿En qué trabajan? ¿Cuáles son las condiciones de trabajo?

ENTREVISTA A MUJERES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO EN BOQUETE

Objetivo:

Caracterizar la participación de las mujeres en el mercado laboral y sector turismo, según modalidades/tipos según óptica de la participación de las mujeres y cualificar la importancia de cada modalidad identificada sobre el sector en su conjunto

1. Edad: _____
2. Estado civil: a. casada____ b. soltera____ c. divorciada____ d. otra____
3. Número de Hijos/as: _____ a. varones____, edades: _____
b. mujeres: _____ edades: _____
4. Vive con: a. cónyuge____ b. padres/madres____ c. sola:____ d. otra____
5. Su cónyuge trabaja: a. sí____ b. no____
- 6.Cuál es el aporte económico de su pareja a la casa? a.100%____ b. 50%____ c- menos de 50%____
7. Nivel de instrucción: _____
8. Lugar de trabajo _____
9. Cargo que desempeña: _____
10. Actividades que realiza _____

11. Tiempo de trabajar en este lugar: años _____ meses: _____ otra _____

12. Tipo de Contrato:

a. permanente _____ b. temporal _____ duración: _____ años _____ meses

13. Salario mensual _____ semanal _____ horas _____

14. Horario de Trabajo: de _____ a _____

15. ¿Trabaja horas extras? a. sí _____ b. no _____

16. ¿Su salario incluye el pago de horas extras? a. sí _____ b. no _____

17. ¿A qué se dedicaba antes de este trabajo?

18. ¿Cuáles son los principales problemas que se le presentan en su trabajo?

19. ¿Qué importancia tiene este trabajo para usted y su familia?

20. ¿Confronta usted o ha confrontado algún tipo de conflicto familiar o comunitario por su trabajo asalariado?

GRUPO FOCAL CON MUJERES QUE TRABAJAN EN EL SECTOR TURISMO

1. ¿Qué importancia tiene el sector turismo en su conjunto para las mujeres de Boquete?
2. ¿Qué tipo de actividades realizan las mujeres vinculadas con el sector turismo? y cuál es la importancia en la vida de las mujeres y su familia?
3. ¿Qué políticas, programas o planes se promueven para alentar la participación de las mujeres en el sector turismo en Boquete?
4. ¿Existen redes informales que promuevan la participación de las mujeres en el desarrollo del turismo en la región (familiares, vecinales, comunitarias etc.) de actividades vinculadas al sector (hombre mujer)?
5. ¿De qué manera se vinculan las mujeres a las diferentes estrategias, programas o planes de desarrollo turístico?
6. ¿Qué tipo de empleo se ha generado en la región para las mujeres y cuáles son sus características más importantes? Tienen las mismas oportunidades con respecto a los hombres?
7. ¿En qué tipo de ocupaciones se concentran mayoritariamente las mujeres?
8. ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales y los sistemas de pago?
9. ¿Qué tipo de contratación predomina?
10. ¿Cuáles son los principales obstáculos que encuentran las mujeres para su inserción laboral? Señalar específicamente de tipo de problemas se trata?

11. ¿Cuáles son las características de la actividad económica que desarrollan las mujeres en:

- a. la casa
- b. ambulante
- c. negocio familiar
- d. negocio propio

12. ¿Quién toma las decisiones sobre el desarrollo de la actividad y sobre la distribución de los ingresos?

13. ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales? ¿Entre quiénes se distribuyen estos ingresos? Conexiones con otras unidades económicas del sector

GRUPO FOCAL CON MUJERES QUE TRABAJAN EN SECTOR TURISMO

Objetivo:

Conocer la calidad de la inserción económica de las mujeres en el sector y actividades relacionadas:

caracterización de la participación económica de las mujeres en el sector y las actividades en que participan y las diferencias con respecto a los hombres

TIPO DE INSERCIÓN	CARACTERIZACIÓN
Empleo asalariado	
Trabajo por cuenta propia	
Micro y pequeñas empresas	
Trabajo no remunerado	

GRUPO FOCAL CON MUJERES

Objetivo:

Conocer los impactos positivos y negativos del sector turismo sobre las mujeres en Boquete

IMPLICACIONES	CARACTERIZACIÓN
TIEMPO	
AUTONOMÍA O PODER DE DECISIÓN	
DESARROLLO PERSONAL	
DESARROLLO FAMILIAR	

IMPLICACIONES	CARACTERIZACIÓN
SOCIALES	
AMBIENTALES	
ECONÓMICOS	
INFRAESTRUCTURA	





Agencia Sueca de Desarrollo Internacional