

**CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER**

**PROYECTO: "INCORPORACION DE MUJERES AL MERCADO  
LABORAL DE PANAMA EN CONDICIONES DE EQUIDAD"**

**No..95.3607.9-003.00.**

**INFORME FINAL**

**Actividad 4.1. Desarrollo del Programa de Promoción del SFPD.**

**Responsable: Licda. Anayansi de González.**

**República de Panamá  
31 de Enero del 2001**

## **I.- Aspectos Introdutorios-Metodológicos:**

### **A.- Introducción:**

La Red Mujer y Trabajo (R.M.T.) con el apoyo técnico y financiero de la GTZ, ha logrado dar valiosos aportes al Programa de Formación Profesional Dual, en el seguimiento a las aprendizas, en la orientación a actores claves del programa y en la incorporación de un módulo de Desarrollo Humano al plan de estudios, además de acompañar en la promoción de los oficios del dual en los colegios secundarios de la capital.

En 1999, la Red Mujer y Trabajo inició la ejecución del proyecto titulado "Incorporación de Mujeres al Mercado Laboral de Panamá en Condiciones de Equidad". Cada una de las organizaciones de la Red Mujer y Trabajo desarrolla actividades que tienen como objetivo superior el aporte a la incorporación equitativa de mujeres al desarrollo productivo.

En este contexto se desarrolla la presente Consultoría que corresponde a la Actividad 4.1 del plan operativo del Proyecto Red Mujer y Trabajo-GTZ, que consiste en Desarrollar un Programa de Promoción para motivar e incentivar a las estudiantes y mujeres jóvenes de las comunidades a inscribirse en las áreas de los oficios no tradicionales del Programa de Formación Profesional Dual.

Esta Consultoría iniciada el 11 de septiembre de 2000, bajo la responsabilidad del CEDEM, tuvo una duración de 4 meses obteniendo como resultado 81 potenciales aprendizas inscritas en las diferentes áreas del Dual. Las áreas de mayor interés fueron Gastronomía y Mecánica Automotriz.

Este documento corresponde al Informe Final del Desarrollo del Programa de Promoción y está estructurado de la siguiente manera:

1. Sensibilización a los diferentes estamentos en la importancia del dual dirigidas a jóvenes mujeres.
2. Elaboración de materiales de promoción y divulgación para dar a conocer el dual.
3. Promoción del programa dual a través de diferentes actividades dirigidas a mujeres de 15 a 20 años de edad.
4. Divulgación de los beneficios que ofrece el dual en los medios de comunicación social.

## **B.- Objetivos:**

### **b.1- Objetivo del Proyecto:**

Promocionar el Programa de Formación Profesional Dual para obtener mayor participación de las mujeres en los oficios no tradicionales.

### **b.2.- Objetivos Específicos:**

- 1.- **Sensibilizar** a los diferentes estamentos en la importancia del programa dual en los oficios no tradicionales para jóvenes mujeres.
- 2.- **Elaborar** material de promoción y divulgación para dar a conocer el dual a las mujeres y sociedad en general.
- 3.- **Promocionar** el Programa Dual a través de diferentes actividades dirigidas jóvenes mujeres (15 a 20 años de edad).
- 4.- **Divulgar** los beneficios y potencialidades que ofrece el Programa Dual a través de los diferentes medios de comunicación social.

## **C.- Metodología:**

En base a los términos de referencias del plan operativo y trimestral de trabajo la Consultora Principal, elaboró un plan de trabajo de las actividades para ejecutar un programa de divulgación y promoción dirigidas a potenciales aprendizas.

## **II.- Desarrollo del Programa de Promoción de acuerdo a los objetivos específicos:**

### **1.- Sensibilización a los diferentes estamentos:**

Para iniciar la ejecución de la actividad se hicieron los contactos con las diferentes autoridades, Juntas Comunales, Ministerio de Educación (MINEDUC), quienes facilitaron información sobre los colegios oficiales.

Se escogieron 12 escuelas y 6 Juntas Comunales del distrito de Panamá y San Miguelito. Se elaboraron notas a cada una de estas Escuelas y Juntas comunales explicando los objetivos del proyecto, solicitando al mismo tiempo, autorización para visitar a las estudiantes y mujeres de las respectivas escuelas y comunidades, con la finalidad de incentivarlas e inscribirlas como potenciales aprendizas del Dual. Estas notas fueron

entregadas personalmente por la Consultora Principal y la Asistente de la Coordinación.

A las Facultades de Comunicación Social y de Arquitectura de la Universidad de Panamá, se les informó por medio de notas del proyecto con el interés de involucrar a los estudiantes de último año a que realizaran sus prácticas junto a los(as) profesionales escogidos(as) para la elaboración de las campañas de promoción y divulgación. (No se concretó).

## **2.- Elaboración de materiales de promoción y divulgación:**

Se realizaron las respectivas convocatorias para escoger a los(as) Consultores(as) que realizarían la confección del brochure, afiche y cuñas radiales.<sup>1</sup> A los(as) profesionales que fueron seleccionados se les solicitaron sus propuestas y posteriormente iniciaron las labores en sus respectivas áreas de trabajo.

Se realizaron reuniones con la Consultora a cargo de elaborar las cuñas radiales. Seguidamente se elaboraron varios lemas para la campaña de promoción, seleccionando el lema “Más mujeres, más Formación, más Participación Laboral”. Este se tomó en cuenta ya que era el que reunía los objetivos de la promoción.

Se recibieron las pruebas para la elaboración del brochure y el afiche.

Se realizaron visitas al INAFORP, Acero Panamá, Metales Panameños, Plásticos Nacionales y Tambal para la toma de fotografías de las aprendizas, en el momento de sus prácticas profesionales, para ilustrar el brochure y afiche.

Todos estos productos fueron presentados por la Consultora Principal y validados por la Red Mujer y Trabajo.

---

<sup>1</sup> Para la confección del brochure y el afiche fue elegido el Licdo. David Montoya; y la Licda. Dalila Aguilar para la elaboración de cuñas radiales.

### 3.- Promoción del programa dual:

Las promociones se iniciaron con reuniones organizadas en conjunto con los profesores(as) orientadoras y alumnas de III y VI años de diferentes planteles educativos, con dirigentes de las diferentes comunidades del distrito capital.

Las escuelas visitadas fueron las que se mencionan seguidamente:

- a. Instituto Tomás A. Edison
- b. Colegio Artes y Oficios
- c. IPT Jephtha B. Duncan
- d. Instituto Fermín Naudeau
- e. P.C. Monseñor Francisco Beckman
- f. Instituto Rubiano
- g. Escuela Ernesto T. Lefevre
- h. Colegio Dr. Alfredo Cantón
- i. Escuela Ricardo Miró
- j. Colegio José A. Remón Cantera.

Las comunidades visitadas fueron:

- a. Calidonia
- b. Curundú
- c. Juan Díaz
- d. Chilibre
- e. Las Mañanitas.

Estas promociones se realizaron de la siguiente manera:

- a. Se informó sobre la Red Mujer y Trabajo y su incorporación al Programa de Formación Profesional Dual; los diferentes oficios del dual y sus beneficios.
- b. Cómo inscribirse en el dual.
- c. Adicionalmente se les presentó un documental elaborado por el INAFORP titulado "Cuando el esfuerzo lo vale";
- d. Se les hizo entrega de material promocional.
- e. Por último, se realizaron las inscripciones con las interesadas.

<b>Oficios</b>	<b>Inscripciones</b>
Gastronomía.	32
Mecánica Automotriz	15
Técnica Administrativa en Alojamiento.	11
Soldadura por Arco Eléctrico.	10
Electromecánica de Mantenimiento Industrial.	6
Mecánica de Mantenimiento y Reparación.	3
Técnica Administrativa Industrial.	2
Mecánica Máquinas y Herramientas.	1
Técnica Administrativa en Comercio Internacional.	1
<b>Total de Incripciones</b>	<b>81</b>

7.- Copias de las inscripciones fueron entregadas al personal del dual de COSPAE, quienes iniciaran las evaluaciones correspondientes.

#### **IV.- Conclusiones, limitantes y recomendaciones:**

##### **1.- Conclusiones:**

- a. Los oficios no tradicionales fueron más atractivos a las estudiantes de las escuelas visitadas, que a la mujeres contactadas en las comunidades.
- b. La asistencia de jóvenes mujeres a las reuniones en las comunidades fue más baja que la de las estudiantes, a pesar de todo el incentivo que se le brindó de alimentación y movilización.
- c. En las escuelas visitadas, se evidenció un número plural de estudiantes interesadas, pero sobre pasadas los 20 años de edad.
- d. Es preocupante el alto grado de desinterés de estas jóvenes mujeres, sin embargo, las que asistieron, llevaron información para incentivar a familiares y amigas que por motivos económicos no podían continuar con sus estudios.
- e. De todos los oficios, los que fueron de mayor interés tanto para estudiantes como mujeres fueron: Gastronomía, Mecánica Automotriz, Técnica Administrativa en Alojamiento y Soldadura por Arco Eléctrico. En tanto que se interesaron menos por los de Electromecánica de Mantenimiento Industrial, Mecánica de Mantenimiento y Reparación, Mecánica de Máquinas-

## Herramientas, Técnica Administrativa Industrial y Técnica Administrativa en Comercio Internacional.

### 2.- Limitantes:

Dentro de las limitantes encontradas durante el desarrollo de la promoción podemos mencionar las siguientes:

- a. Cambio de edad para el ingreso de potenciales aprendizas y fecha en la ejecución de los nuevos oficios.
- b. Dificultad en reunir a mujeres en las comunidades.
- c. Estudiantes en práctica profesional.
- d. Los días feriados y días puentes decretados durante el mes de noviembre.
- e. Una de las Universidades del país junto con el Ministerio de Trabajo estuvieron promocionando un programa similar al Dual, la cual creó mucha confusión en la organización y asistencia de las reuniones con las mujeres en la comunidad.

### 3.- Recomendaciones:

- a. Iniciar la promoción del Programa Dual con las estudiantes en el mes de Julio, o a más tardar en Agosto, para lograr realizar las visitas a las escuelas antes de que inicien las prácticas profesionales.
- b. Analizar la posibilidad de que el Programa aumente la edad de las aprendizas hasta los 22 años. Se encontraron estudiantes de VI año hasta con 23 años de edad, ya sea por comenzar estudios tardíamente o por haber perdido uno de sus años escolares.
- c. Para las mujeres de las Comunidades, debe hacerse promociones en sinergias con los programas de las juntas comunales o con grupos organizados de mujeres.
- d. Solicitar apoyo a uno de los Canales de Televisión, para realizar una campaña televisiva con las acciones del Dual.
- e. La preparación del material didáctico y promocional debe ser con un mínimo de tres meses antes de iniciar la promoción. Así, tanto la Red Mujer y Trabajo, como los Coordinadores(as) del Dual, pueden evaluar mejor el material a ser utilizado en las promociones.

## ANEXOS

1. Copia de Términos de Referencias de la Consultoría Principal de la actividad 4.1
2. Copia de la Hoja de vida de la Licda. Anayansi de González.
3. Copia de Contrato de la Consultora Principal de la actividad 4.1.
4. Copia de 4 Informes de Avances de la Actividad 4.1.
5. Copia del plan de ejecución del proyecto.
6. Copia del programa de promoción al dual.
7. Copia de carta enviada al Director de Profesional y Técnica del Ministerio de Educación.
8. Copias de cartas enviadas a los directivos de las escuelas y a los dirigentes de las juntas comunales.
9. Copias de cartas enviadas a las empresas en donde las actuales aprendizas realizan sus prácticas.
10. Copias de Memorandums enviadas a las compañeras de la Red Mujer y Trabajo.
11. Copia del Cuadro de la programación ejecutada durante el mes de septiembre.
12. Copia del Cuadro de la programación ejecutada durante el mes de octubre.
13. Copia del Calendario de reuniones en las comunidades y las escuelas.
14. Copia de los Términos de referencia de la consultoría para elaborar afiche y brochure.
15. Copia de Hoja de vida del Licdo. David Montoya, contratado para las consultorías de elaboración de afiche y brochure.
16. Copia de Contratos de las consultorías para la elaboración de afiche y brochure.
17. Arte final del afiche y 1 afiche impreso.
18. Arte final del brochure y 1 brochure impreso.
19. Copia de los Términos de Referencia para la elaboración de cuñas radiales.
20. Copia de Hoja de vida de la Licda. Dalila Aguilar, contratada para la consultoría de la elaboración de cuñas radiales y artículos de prensa.
- 21.1 Cassette con la copia de las 3 cuñas radiales.
22. Copias de los artículos de prensa publicados en los diferentes diarios del país.
23. Copia del cuadro de la relación de las inscripciones de las potenciales aprendizas.



#### **4.- Divulgación de los beneficios y potencialidades del dual:**

La divulgación se inició con la elaboración de un Afiche y un Brochure, con información completa del Programa de Formación Dual. Este brochure está ilustrado a colores y contiene fotografías de las actuales aprendizas. El afiche a colores, menciona los diferentes oficios y presenta fotografías de las aprendizas. Este material ha sido distribuido a los directores(as), profesores(as) y a las estudiantes de las escuelas visitas; a los dirigentes de las comunidades; en las reuniones con las mujeres de las comunidades; a dirigentes de organizaciones con actividades en común; a establecimientos comerciales; Centros de Salud y Universidad de Panamá.

Adicionalmente se elaboraron 3 cuñas radiales con información sobre los beneficios del Dual. Las misma han sido transmitidas en 6 emisoras de la localidad (KW Continente, Radio BB, Radio Hogar, Cadena Millonaria, Radio Exitosa y Radio Mfa).

También se redactaron 4 noticias sobre el dual y se publicaron en diferentes diarios nacionales (La Estrella de Panamá, Diario El Siglo, la Prensa y el Panamá América).

La divulgación ha sido muy efectiva, ya que durante y luego de finalizada la promoción, el Centro para el Desarrollo de la Mujer, ha recibido numerosas llamadas de mujeres jóvenes interesadas en el Dual.

#### **III.- Resultados:**

1. Se elaboraron un brochure y un afiche.<sup>2</sup>
2. 3 Cuñas radiales elaboradas y transmitidas en 6 estaciones de radio.
3. 10 escuelas y 5 comunidades visitadas.
4. Se publicaron 4 noticias sobre el Programa de Formación Profesional Dual y 1 artículo sobre la Red Mujer y Trabajo en diferentes diarios de la localidad.
5. 381 mujeres han sido informadas sobre los beneficios del dual; de las cuales se han inscrito 81 potenciales aprendizas en los diferentes oficios, tal como se detalla a continuación:

---

<sup>2</sup> Se imprimieron 750 brochures y 250 afiches.

24. Copias de listado de asistencia de reuniones con mujeres en las comunidades y escuelas.
25. Copias de las fotografías tomadas de las reuniones realizadas en las escuelas y comunidades.
26. Copias de las inscripciones de potenciales aprendizas.

BIBLIOTECA NACIONAL DE PANAMÁ



3 4189 00058 5483