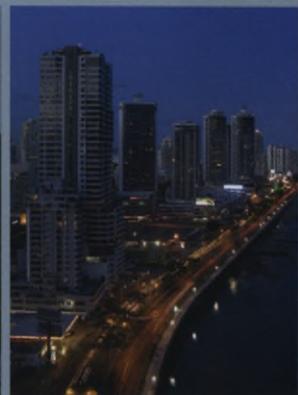
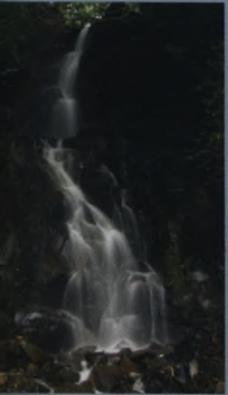


# panamá



O P O R T U N I D A D E S   D E   I N V E R S I Ó N

PA  
32.672  
191p  
.1



## SAJE PRESIDENCIAL

Enfrentamos grandes transformaciones a nivel mundial y Panamá se prepara para estos cambios modificando las estructuras necesarias que nos permitan lograr la efectiva integración y fortalecimiento del país frente a un mundo globalizado. El desarrollo de nuestro recurso humano y la incorporación de nuevas inversiones permitirán insertarnos en el progreso científico y tecnológico que nos brindará bienestar y progreso. Panamá continuará ofreciendo los servicios que nos han convertido en un centro financiero internacional, incorporando nuevas modalidades y facilidades tecnológicas que harán de nuestro país la plataforma latinoamericana para el lanzamiento de nuevos servicios y productos hacia el mercado internacional.

Fortaleceremos el comercio atrayendo nuevos socios a través de tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales, ampliando mercados y eliminando la burocracia estatal.

Nuestra estrategia se basa en el trabajo conjunto con el sector privado, fortaleciendo nuestra competitividad, capacitando nuestro recurso humano, buscando nuevas inversiones y desarrollando aquellas estrategias que fortalezcan nuestro potencial como Centro Logístico y Estratégico para todo el continente.

Bienvenidos a Panamá.



*"Facilitando el desarrollo económico  
con una visión social"*

Martín Torrijos Espino  
Presidente de Panamá

SPA  
332.672  
P191P  
[2005]  
e.1

Don. Alvarado

197955



Excelentísimo Señor Presidente Martín Torrijos E.

Fotografía: Markos Leave

DATOS DE PANAMA

MENSAJE PRESIDENCIAL

INTRODUCCION

¿POR QUE PANAMA?

SECTOR DE TRANSPORTE MULTIMODAL

SECTOR DE TURISMO

SECTOR DE SERVICIOS

SECTOR DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACION

SECTOR DE ENERGIA



"Facilitando el desarrollo económico  
con una visión social"

**E**l programa de desarrollo económico de mi gobierno promueve la ejecución de una política comercial, social y financiera, con inversión en capital humano desarrollado con miras a posicionar a Panamá a la vanguardia de las economías de las Américas.

Esta política enfoca los esfuerzos del gobierno panameño en mejorar los niveles de competitividad del país aprovechando al máximo las múltiples ventajas que ofrece Panamá.

La plataforma logística de Panamá tiene como pivote el Canal de Panamá, que sirve a 120 rutas marítimas de 80 países del mundo, con un centro de acopio y redistribución de mercancía a través de la Zona Libre de Colón. Además, contamos con la primera flota mercante del mundo con bandera panameña, siete puertos privados, incluyendo el puerto con mayor movimiento anual de contenedores de la costa Pacífica de América Latina. En adición a los puertos, Panamá cuenta con un ferrocarril interoceánico especializado en transportar carga en contenedores de una costa a otra en menos de una hora.

Igualmente contamos con el Hub de las Américas de Copa Airlines, que transporta carga y pasajeros a todo el continente americano, así como el centro regional de DHL que aprovecha la privilegiada posición de Panamá para la redistribución de carga en el hemisferio occidental. Además, Panamá cuenta con el más moderno y próspero centro bancario internacional de Latinoamérica, facilitando las transacciones comerciales, dentro del más estricto cumplimiento de los estándares regulatorios internacionales y de transparencia.

Todos estos elementos, aunados a nuestra privilegiada posición geográfica en el centro de las Américas y el uso del dólar como moneda de curso legal, son aspectos trascendentales que potencian el desarrollo de Panamá, por lo que nuestra política comercial continuará fortaleciendo el crecimiento económico, impulsando la dinámica necesaria para promover la eficiencia y la competitividad.

En este sentido, nuestra administración es consciente de que la piedra angular para el desarrollo estratégico del país consiste en la atracción de inversión, por lo que considera como prioridad asegurar un nivel de seguridad jurídica de las inversiones, con una normativa cónsona con las tendencias actuales y un alto nivel de transparencia dentro de la gestión gubernamental.

De igual forma, nuestra gestión ha enfocado sus esfuerzos en programas de comercio exterior, para lograr una mayor apertura comercial que redunde en acceso a mayores mercados y mejores oportunidades de negocios para los inversionistas.

En este momento nos encontramos en etapa final de la negociación de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de América. Entre tanto, se están estudiando las posibilidades de negociación con otros bloques comerciales, con el fin de facilitar y consolidar la incursión de Panamá en los mercados internacionales, propiciando el crecimiento económico del país y el mejoramiento de las condiciones de vida de todos los panameños.

Esta guía de negocios presenta un resumen de las principales áreas para la inversión en nuestro país e incluye una síntesis de las ventajas comparativas y competitivas que sitúan a Panamá como una de las economías más globalizadas de la región.

Los invitamos a explorar las potencialidades de desarrollo e inversión que ofrece nuestro país.

¡Bienvenidos a Panamá!

**Martín Torrijos Espino**  
Presidente de Panamá

El programa de desarrollo económico del gobierno promueve la ejecución de una política comercial, social y financiera, con inversión en capital humano desarrollado con miras a fortalecer a Panamá y la vanguardia de las economías de las Américas.

Esta política económica del gobierno panameño es mejorar los niveles de competitividad del país aprovechando al máximo las múltiples ventajas que ofrece Panamá.

La alta competitividad de Panamá tiene como pivote el Canal de Panamá, que sirve a 150 rutas marítimas de 80 países del mundo, con un centro de servicio y redistribución de mercancías a través de la Zona Libre de Colón. Además, contamos con la primera zona franca del mundo con bandera panameña, siete zonas privadas, incluyendo el puerto comercial y movimiento anual de contenedores de la Costa Pacífica de Panamá Latina. En adición a las zonas, Panamá cuenta con un terminal de tráfico aéreo especializado en transbordar carga en contenedores de una costa a otra en menos de una hora.

Asimismo, contamos con el Hub de las Américas de Copa Airlines, que transporta carga y pasajeros a todo el continente americano, así como el centro regional de DHL, que aprovecha la infraestructura logística de Panamá para la redistribución de carga en el continente latinoamericano.

## DATOS DE PANAMÁ





**I. DATOS GENERALES**

<b>Nombre Oficial</b>	República de Panamá
<b>Capital</b>	Ciudad de Panamá
<b>Superficie total</b>	75,517 km <sup>2</sup>
<b>Gentilicio</b>	Panameño
<b>Idioma</b>	Español (oficial) Inglés (negocios)
<b>Religión</b>	Existe libertad de religión 85% Católicos 10% Evangélicos 5% Otros (Hebreos, Musulmanes, Adventistas, Testigos de Jehová, Indostaneses)
<b>Moneda</b>	El balboa, equivalente con el dólar de Estados Unidos
<b>Tipo de Gobierno</b>	Unitario, Republicano, Democrático y Representativo
<b>División Política</b>	9 Provincias, 5 Comarcas
<b>Clima</b>	Panamá cuenta con un clima tropical, con temperaturas promedio de 80 grados Fahrenheit, con noches frescas. Existen dos estaciones climáticas anuales: la seca (se extiende de mediados de diciembre hasta abril) y la lluviosa (de mayo a diciembre). El promedio de humedad es de 70%. En las montañas la temperatura promedio es de 60 a 50 grados Fahrenheit.
<b>Fronteras</b>	Limita al Norte con el Mar Caribe, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con la República de Colombia y al Oeste con la República de Costa Rica.
<b>Principales Ciudades</b>	Panamá, David, Colón, Chitré, Santiago
<b>Horarios</b>	<b>Comercio:</b> de 9:00 a.m., a 9:00 p.m., en jornada continua. Los domingos de 11:00 a.m. a 7:00 p.m. <b>Bancos:</b> 8:30 a.m. a 3:00/6:00 p.m. Los cajeros automáticos están a disposición las 24 horas al día. <b>Oficinas Privadas:</b> de 8:00 a.m., a 5:00 p.m. <b>Oficinas Públicas:</b> de 8:30 a.m., a 4:30 p.m.



**I. DATOS GENERALES**

Días de Fiesta Nacional	1 Enero	Año Nuevo
	9 Enero	Día de los Mártires (duelo nacional)
		Martes de Carnaval
		Viernes Santo
	1 Mayo	Día del Trabajo
	3 Noviembre	Separación de Colombia en 1903
	4 Noviembre	Día de la Bandera
	5 Noviembre	Día de la Ciudad de Colón, por su contribución a la Separación de Colombia
	10 Noviembre	Primer Grito de Independencia de La Villa de Los Santos
	28 Noviembre	Independencia de España en 1821
	8 Diciembre	Día de la Madre
	25 Diciembre	Navidad
Presidente	Excmo. Sr. Martín Torrijos Espino	
Canciller	S.E. Samuel Lewis Navarro	
Ministro de Comercio e Industrias	S.E. Alejandro G. Ferrer L.	
Aeropuerto Internacional	Tocumen	

Estamos desarrollando nuevas políticas promocionales por mercados y sectores, a saber, agropecuario, marino, artesanal, industrial y servicios, implementando un calendario de actividades en coordinación con nuestras representaciones diplomáticas en el exterior, con el fin de evaluar las mejores oportunidades para presentar nuestra oferta exportable.

## II INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES AL 2005

VARIABLE	VALOR
<b>PIB (2005)</b>	15,466.7 millones (E)
<b>PIB – Per cápita (2005)</b>	4,318 millones
<b>Crecimiento anual del PIB (2005)</b>	6.4% (E)
<b>Inflación (promedio)</b>	menor al 2%
<b>Tasa de desempleo (2005)</b>	7.2%
<b>Población</b>	3.23 millones
<b>Deuda Interna (2005)</b>	B/.2,651.6 millones
<b>Deuda Externa (2005)</b>	B/.7,579.7 millones
<b>Población Alfabeta (2000)</b>	50.58% hombres / 49.42% mujeres
<b>Natalidad</b>	60,263 Nacimientos, 18.7 x mil habitantes (2005)
<b>Mortalidad</b>	13,017 Defunciones generales, 4.0 x mil habitantes (2005)
<b>Exportaciones (2005)</b>	B/.7,187.8 millones
<b>Importaciones (2005)</b>	B/. -8,545.8 millones

Fuente: Contraloría General de la República y Ministerio de Economía y Finanzas  
(E) Cifras Estimadas



Fuente: Dirección de Estadísticas y Censos, Contraloría General de la República



### III PRODUCTO INTERNO BRUTO SECTORIAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL

SECTOR	AÑOS		VARIACIÓN %
	2004	2005	
<b>Sector Primario</b>	<b>1,110.6</b>	<b>1,139.4</b>	<b>2.6</b>
Agricultura	591.8	609.9	3.1
Pesca	382.5	392.6	2.6
Minas y Canteras	136.3	136.9	0.4
<b>Sector Secundario y de Infraestructura</b>	<b>4,281.5</b>	<b>4,564.5</b>	<b>6.6</b>
Industrias	999.6	1,017.7	1.8
Electricidad y Agua	411.5	422.9	2.8
Construcción	588.6	594.3	1.0
Autoridad del Canal	652.5	678.8	4.0
Puertos	228.8	256.7	12.2
Telecomunicaciones	656.9	757.4	15.3
Transporte Terrestre y Otros	743.6	836.7	12.5
<b>Servicios Comerciales y Financieros</b>	<b>5,217.5</b>	<b>5,660.9</b>	<b>8.5</b>
Comercio al Por Mayor y Menor	939.0	983.9	4.8
Zona Libre de Colón	928.2	1,049.9	13.1
Hoteles y Restaurantes	347.3	386.1	11.2
Intermediación Financiera	886.8	1,006.0	13.4
Actividades Inmobiliarias y Empresariales	2,116.2	2,235.0	5.6
<b>Servicios Gubernamentales y Personales</b>	<b>1,956.1</b>	<b>1,984.4</b>	<b>1.4</b>
Servicios Gubernamentales	1,217.0	1,208.3	-0.7
Servicios Domésticos	102.2	105.5	3.2
Otros Servicios Personales	636.9	670.6	5.3
<b>PIB Sectorial</b>	<b>12,565.7</b>	<b>13,349.2</b>	<b>6.2</b>
<b>PIB (ajustado por impuesto y SIFMI)</b>	<b>13,103.8</b>	<b>13,939.5</b>	<b>6.4</b>



Fuente: Dirección de Estadísticas y Censo, Contraloría General de la República

## VII. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Panamá se perfila como uno de los más importantes centros logísticos para el transporte y acopio de carga mundial, en donde interactúan puertos privados en ambos océanos, interconectados por el ferrocarril interoceánico, carreteras y aeropuertos internacionales, con capacidad de ofrecer todo tipo de servicios para el manejo de carga y atención a pasajeros.

## IV. TECNOLOGÍA

DETALLE	UNIDADES
<b>Telefonía Básica</b>	
Líneas principales telefónicas en función (2005)	440,129
Índice de líneas telefónicas (2005)	13.9 por/c 100 hab.
<b>Telefonía Celular</b>	
Clientes móviles	1,351,924
Usuarios Prepago	1,231,954
Índice anual de teléfonos celulares	41.9 p/c 100 hab.
<b>Servicios de Internet</b>	
Abonados de Internet	82,471
Índice anual de abonados de Internet	2.60 p/c 100 hab.
<b>Computadoras personales (2000)</b>	58,945
<b>EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO</b>	
Banca Oficial (Nov. 2005)	15,226
Banca Privada (Nov. 2005)	503,154



Fuente: Dirección Nacional de Telecomunicaciones, Autoridad Nacional de los Servicios Públicos, Censos Nacionales de Población y Vivienda 2000, Contraloría General de la República, Superintendencia de Bancos

## V. INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

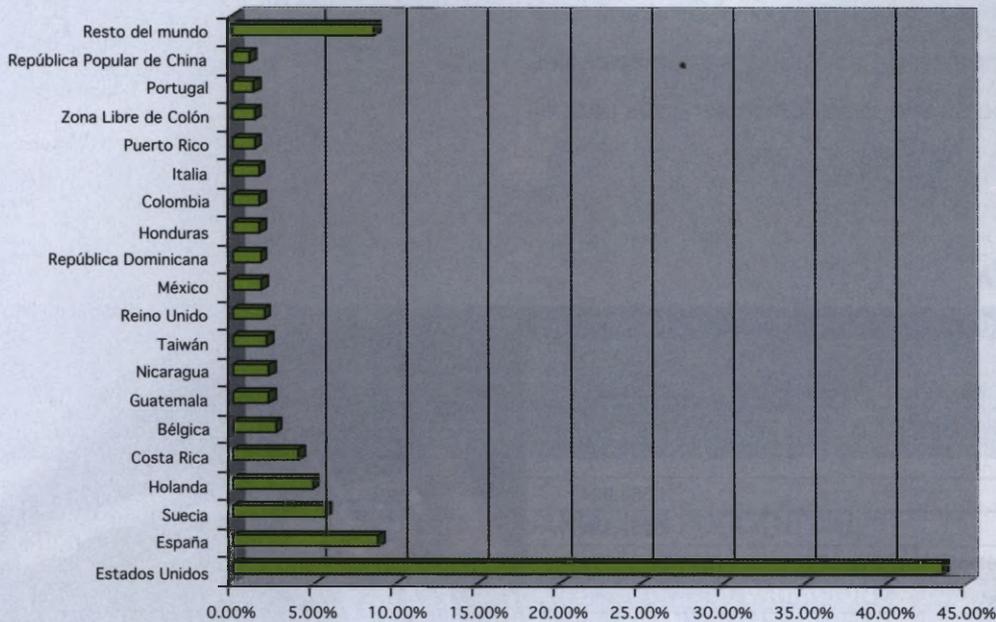
INFRAESTRUCTURA	COBERTURA
<b>Ferrocarril (Panamá/Colón)</b>	79 km
<b>Red Vial</b> ➤	14,391.10 km
<b>Mar Territorial</b> ◻	12 millas marinas de ancho
<b>Longitud Litoral</b> ◻	2,988.3 km
<b>Oleoductos</b>	131 km
<b>Puertos</b> ◆	24
<b>Marina mercante</b> ▾	6,838 naves (*)
<b>Aeropuertos *</b> (Agropecuaria, Turístico, Servicio Social, Seguridad del Estado, Alternos, Recreativo, Proyectos Especiales)	71



Fuente: ◻ Panamá en Cifras-Nov. 2004  
 ◆ Autoridad Marítima de Panamá  
 \* Autoridad de Aeronáutica Civil  
 ➤ Ministerio de Obras Públicas  
 ▾ Lloyd's Register

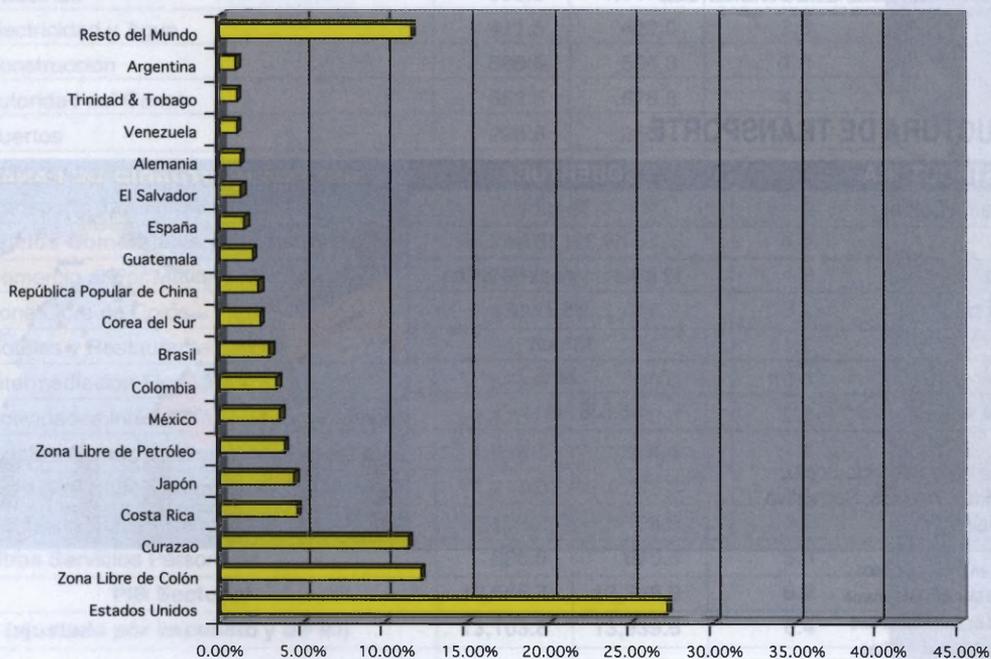
## VI. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

**Exportación (2005):** Estados Unidos 43.52%, España 8.88%, Suecia 5.64%, Holanda 4.88%, Costa Rica 4.02%, Bélgica 2.58%, Guatemala 2.22%, Nicaragua 2.22%, Taiwán 2.08%, Reino Unido 1.91%, México 1.78%, República Dominicana 1.71%, Honduras 1.62%, Colombia 1.60%, Italia 1.57%, Puerto Rico 1.36%, Zona Libre 1.36%, Portugal 1.31%, República Popular de China 1.06%, Resto del Mundo 8.67%.



Fuente: Departamento de Estadística y Análisis Económico, Ministerio de Comercio e Industrias

**Importación (2005):** Estados Unidos 27.21%, Zona Libre de Colón 12.18%, Curazao 11.44%, Costa Rica 4.68%, Japón 4.53%, Zona Libre de Petróleo 3.95%, México 3.71%, Colombia 3.46%, Brasil 3.06%, Corea del Sur 2.48%, República Popular China 2.38%, Guatemala 2.01%, España 1.52%, El Salvador 1.35%, Alemania 1.27%, Venezuela 1.08%, Trinidad y Tobago 1.05%, Argentina 1.00%, Resto del Mundo 11.65%.



Fuente: Departamento de Estadística y Análisis Económico, Ministerio de Comercio e Industrias

## VII. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Melón, sandía, piña, pescado, camarón, langostino, atún, carne de ganado vacuno, café, azúcar, servicios.

## VIII. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

Petróleo y sus derivados, automóviles, maquinaria y equipo pesado, aparatos eléctricos y de telecomunicación, medicamentos, plásticos y sus manufacturas, papel, cartón y sus manufacturas, alimentos, prendas de vestir, productos de la industria química, calzados, mobiliario.

## IX. INFRAESTRUCTURA EN SALUD Y EDUCACIÓN

<b>Seguridad Social</b>	<b>2004</b>
Población Protegida por Seguro Social	2,003,108 (P)
Nuevas Inscripciones de Asegurados	35,525 (P)
Cantidad de Subsidios por Riesgo Profesional	11,188 (P)
Monto de Subsidios por Riesgo Profesional (en balboas)	4,747,094 (P)
<b>Salud</b>	
Instalaciones de Salud Pública en la República de Panamá en 2003	840
Hospitales	62
Centros de Salud y Policlínicas	259
Sub-Centros y puestos de salud	519
<b>Personal de Salud en Ejercicio en las Instalaciones de Salud de la República de Panamá</b> , incluye médicos, odontólogos, enfermeros, auxiliares de enfermería, técnicos radiólogos y laboratoristas.	10,624
Población Vacunada en la República	1,804,248
<b>Estructura Educacional</b>	
Nivel de Alfabetización (2000)**	92.4%
Nivel de Analfabetismo (2000)**	7.6%
Presupuesto a la Educación en 2004 (miles de balboas)	774,834 (P)
<b>Planteles Educativos</b>	
Primarias Oficiales*	2,933
Primarias Particulares*	280
Secundarias Oficiales*	294
Secundarias Particulares*	200
Universidades Oficiales*	4
Universidades Particulares*	26
<b>Matrícula a Nivel Nacional 2004</b>	
Primaria*	429,837
Secundaria*	253,900
Universidad*	128,814
<b>Graduados Registrados de la Formación Técnica 2004 (INADEH)</b>	39,089
<b>Graduados a Nivel Nacional 2004</b>	<b>77,376</b>
Primaria	Ver Nota
Secundaria	58,721
Universidad	18,655



Fuente: Panamá en Cifras -Nov. 2004.

\*Departamento de Estadística del Ministerio de Educación

\*\* Censos Nacionales de Población y Vivienda (2000)

(P) Datos preliminares

NOTA: De conformidad con las adiciones y modificaciones introducidas por la Ley 34 de 6 de julio de 1995 a la Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación, a partir del 2000 no hay graduación en la educación primaria.

## X COSTOS Y SERVICIOS

COSTOS DE OPERACIÓN	
<b>Fuerza laboral - 2005</b>	1,407,458
<b>Salario mínimo promedio</b>	B/. 1.26 p/h
<b>Profesionales</b>	
Secretaria Bilingüe	B/.650.00 p/mes
Contador	B/.860.00 p/mes
Ingeniero	B/.1,500 p/mes
Administrador	B/. 1,500 p/mes
<b>Costo de Electricidad</b>	
Cargo fijo promedio de electricidad por los primeros 10 Kwh. (Baja Tensión)	B/.1.65
Cargo promedio por energía por los siguientes 490 Kwh. (Baja Tensión)	B/.0.142075
<b>Costo de Agua</b>	
Tarifa promedio residencial básica (primeros 10 millares de galones o fracción)	B/.8.00
Tarifa básica comercial industrial y de altos consumidores residenciales (primeros 10 millares de galones o fracción)	B/.11.50
<b>Costo de Alquiler (Promedio)</b>	
Alquiler Promedio de Edificios Industriales en la Ciudad	B/. 7.00 – 10.00 por Mt <sup>2</sup>
Alquiler promedio de apartamento	B/. 500.00 – 1,000.00 p/mes
Alquiler promedio de residencias	B/. 750.00 – 2,500.00 p/mes
<b>Costos de Educación en Escuelas Particulares (Promedio)</b>	
Primarias	B/.110.00 p/mes
Secundaria	B/.150.00 p/mes
Transporte Escolar	B/.45.00 p/mes
<b>Costo mínimo de empleados domésticos</b>	
Panamá, Colón y San Miguelito	B/. 110.00
Resto del País	B/. 98.00

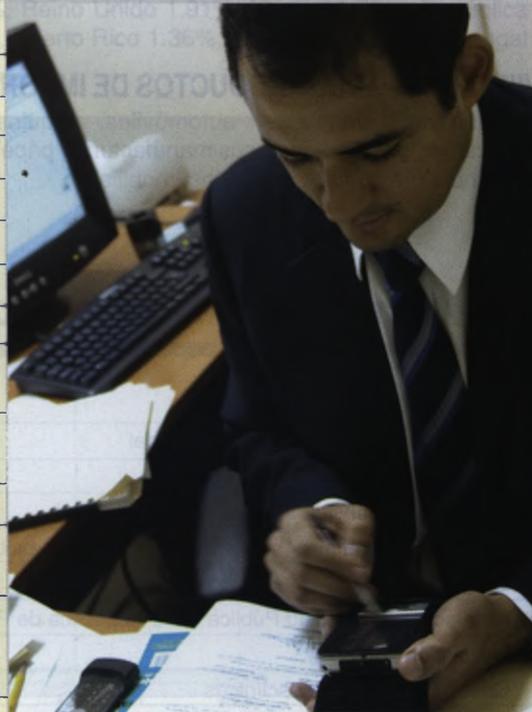
Fuente

- Encuesta de Hogares, Contraloría General de la República.  
www.ersp.gob.pa
- Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

**Costo de Construcción:** B/.200.00 por mt<sup>2</sup> (Costo Promedio)

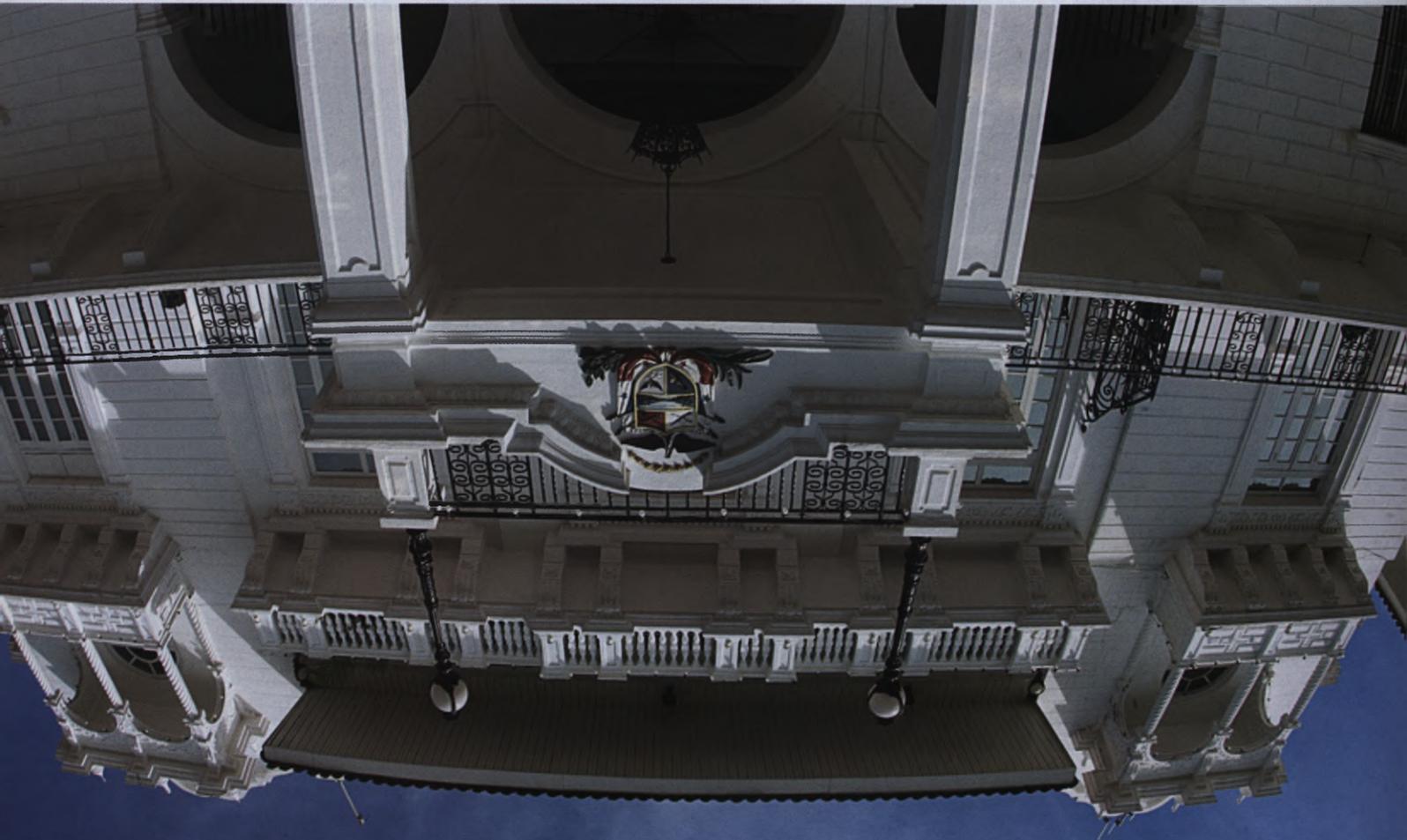
Características:

- \* Piso de 15 cm de Concreto
- \* Altura de 6.10 mt
- \* Estructura de Acero
- \* Aislantes
- \* Electricidad para iluminación (no Industrial)
- \* Planta de Embarque



Fuente: Dirección de Comunicación,  
Ministerio de Comercio e Industrias.

PALACIO DE LAS GARZAS



MINISTÉRIO DE COMÉRCIO E INDÚSTRIAS





## INTRODUCCIÓN

Desde el descubrimiento de América, la posición geográfica de Panamá ha sido uno de sus más valiosos activos, facilitando la movilización de hombres y riquezas del Atlántico al Pacífico. Hoy, la modernización y la globalización nos han permitido continuar brindando este servicio por tierra, aire y mar, desde la más sofisticada y ventajosa plataforma logística del hemisferio occidental.

Desde 1914 inició operaciones el Canal de Panamá, facilitando el comercio mundial, sirviendo 120 rutas marítimas a más de 80 países y en 1948 se inauguró la Zona Libre de Colón, la segunda zona franca más importante del mundo, que ofrece servicios para el acopio y redistribución de bienes. Estos nuevos activos, sumados a las modernas carreteras, un ferrocarril interoceánico que comunica las ciudades portuarias de Panamá y Colón en sólo una hora y modernos puertos privados, manejados por operadores internacionales como Hutchison Whampoa Limited, Stevedoring Services of America and Evergreen Marine Corp., han hecho de Panamá el lugar ideal para el manejo de carga procedente de la costa este de Estados Unidos hacia el Lejano Oriente, de la costa este de Estados Unidos hacia la costa oeste de Sudamérica, y desde Europa a la costa oeste de Estados Unidos y Canadá, entre otras.

El movimiento de la carga internacional continuará su ritmo de crecimiento producto de la incorporación de países como China, India y otros al comercio mundial, lo que ha traído nuevos proyectos de inversiones para servir esta nueva demanda, tales como la ampliación del Canal de Panamá, la ampliación de los puertos actuales y la construcción de un megapuerto en la entrada Pacífica del Canal

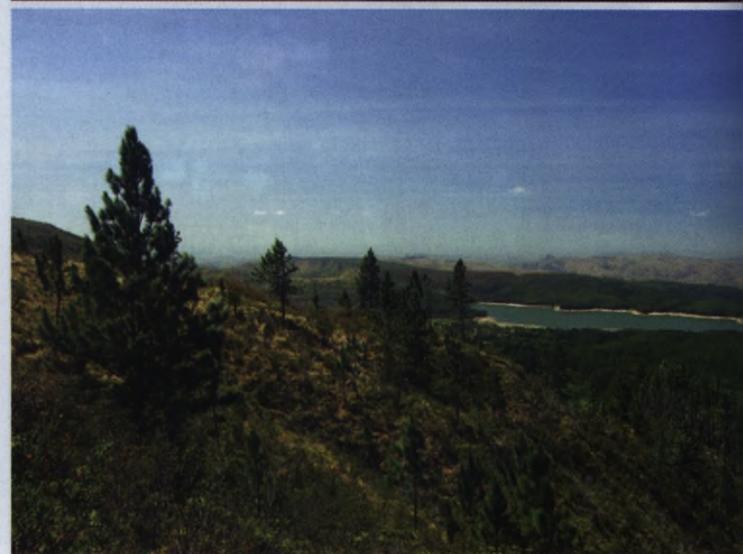
Nuestro clima tropical y variada oferta turística nos coloca entre los preferidos para los viajeros, que pueden encontrar en nuestro país pintorescos pueblos indígenas y coloniales, playas de arena blanca y arrecifes de coral de una belleza indescriptible, montañas con climas frescos y selvas tropicales con una exuberante vegetación, hogar de innumerables especies de flora y fauna.

de Panamá, que nos permitirá el manejo de 4 millones de contenedores anuales. Estos nuevos proyectos brindan oportunidades de nuevos servicios colaterales, tales como reparación y servicio de limpieza de contenedores, servicio de remolcadores, disposición de residuos y basura, manejo de material peligroso y otros más.

Panamá en los últimos años se ha convertido en el centro de atracción para muchos inversionistas que buscan oportunidades, no solamente en la actividad portuaria y el manejo de carga, sino en actividades disímiles como turísticas, de vivienda, entretenimiento, salud, educación, generación de energía limpia y otras. La razón: Panamá es un país de fácil acceso, tiene una economía dolarizada que permite el libre movimiento de capitales, un centro bancario internacional, facilidades de enlace mundial de telecomunicaciones, excelentes condiciones de vida, libre de desastres naturales, el mayor y más eficiente hub portuario con siete puertos privados en dos océanos, un hub aéreo que sirve a más de 30 destinos en América, recursos naturales, mano de obra calificada, seguridad social, estabilidad política y moderna legislación que protege los intereses de nacionales y extranjeros por igual.

La nueva estrategia de desarrollo nacional diseñada por el Ministerio de Comercio e Industrias busca la apertura de nuevos mercados, la promoción de exportaciones, la preparación de la oferta exportable para la competitividad y la promoción de inversiones focalizada en los siguientes sectores económicos: Servicios, Turismo, Transporte Multimodal y Centro Logístico, Energía, Tecnología de la Información y Comunicaciones y Agro-Negocios.

Lo invitamos a conocernos más acercándose a nuestras oficinas o a través de nuestra página web: [www.mici.gob.pa](http://www.mici.gob.pa), para mayor información.





PLAZA PAITAN



CREDICORP BANK





## ¿POR QUÉ PANAMÁ?

Panamá es un país con vocación de servicio, que goza de una privilegiada posición geográfica, la cual ha permitido que seamos uno de los centros logísticos más importantes del hemisferio occidental para el acopio y distribución de la carga mundial, puente para la movilización de pasajeros a todo el continente americano y facilitador de eficientes y modernos servicios de comunicación. Somos un país promotor del comercio, tanto nacional como internacional; Panamá goza de estabilidad política, social y económica. Y es que, desde antes del descubrimiento de América, nuestro país había sido un puente entre Norte y Sur América para cientos de especies y millones de personas. Fue tanto así, que siglos después, en 1826, el Libertador Simón Bolívar señaló "si el mundo hubiese de elegir su capital, el istmo de Panamá sería señalado para este augusto destino, colocado como está en el centro del Globo".

Nuestra nación ha pasado de ser un puente para convertirse en una moderna plataforma logística por mar, tierra y aire. Como eje principal tenemos al Canal de Panamá, que transporta más de 278 millones de toneladas métricas de carga (entre contenedores, granos, petróleo y sus derivados, entre otros), sirviendo hoy día más de 120 rutas marítimas a 80 países del mundo, complementado con el sistema de terminales de contenedores en el Pacífico y el Caribe, que sirven como centro de trasbordo y redistribución de carga, con un movimiento de carga anual contenerizada registrada en 2.3 millones de TEU's. Adicionalmente, contamos con el ferrocarril interoceánico que mueve alrededor de 100,000 contenedores al año de una costa a la otra. En Panamá también se encuentra la Zona Libre de Colón, la más importante del hemisferio occidental, con un intercambio comercial anual de más de 12 mil millones de dólares. El desarrollo del Área Económica Especial Panamá-Pacífico, en la antigua base aérea de Howard, servirá como un espacio destinado a la producción de bienes y servicios de alta tecnología.

Brindamos un eficiente servicio aéreo a través del Aeropuerto Internacional de Tocumen, actualmente en proceso de remodelación, que ofrece un ambiente confortable y seguro a todos los viajeros que visitan nuestro país y una atención expedita y eficiente a los viajeros en tránsito, quienes no pasan por migración ni aduana. Desde el aeropuerto opera el hub de las Américas, de la aerolínea Copa Airlines, que ofrece más de 36 destinos a 21 países de América y excelentes