

SI UD. PIDE LO MEJOR . . . LE DARAN MALTA VIGOR!!!!

(Mención honorífica en el Concurso de Lemas original de la Srta. María Eugenia Azcárate, empleada de la Oficina General.)



BALBOA



ATLAS



MILWAUKEE



Segunda Epoca

Panamá, Mayo 26 de 1951

No. 341

Todo un éxito nuestra representación en la Feria de Colón:

La Cervecería Nacional, S. A. se anotó otro triunfo en la Feria de la Ciudad de Colón que se clausurará mañana domingo.

El kiosco de la Cervecería se ha visto a toda hora lleno de público causando novedad la maquinaria embotelladora instalada en él en pleno funcionamiento. También estaban en exhibición los distintos elementos que entran en la fabricación de la Cerveza así como también su proceso de elaboración.

La Empresa tuvo el tino de construir una amplia terraza con mesitas, sillas y su correspondiente bar que vino a constituir un gran alivio para los visitantes ya que en ella, bajo techo, pudie-

ron reposar y refrescarse con nuestros productos.

Y como si esto fuera poco en la mencionada terraza toda la semana deleitó a los concurrentes la conocida orquesta Típica de Leonidas Cajar que puso una nota de animación y alegría en este rincón preferido por todos los visitantes.

Felicitemos por este medio a todos los compañeros que intervinieron en este triunfo en el cual sin duda alguna tienen parte preponderante los compañeros cerveceros de la Costa Atlántica.

Innovación en el Comisariato:

Los Directores del Sindicato están dando los pasos necesarios para llevar a feliz término la idea de cambiar las libretas del Co-

misariato por TARJETAS DE CREDITO. Hemos podido darnos cuenta que este sistema que pronto se implantará es mucho más económico para el Comisariato ya que el costo de las Tarjetas es mucho menor, al mismo tiempo que ofrece mayor control y mejor chequeo. El sistema de distribución y cobro será el mismo por lo tanto los consumidores no tendrán inconvenientes de ninguna clase.

Es de esperar que todos los compañeros brinden toda su cooperación para que esta medida sea un éxito rotundo.

No olvide este Número

5 7 2 1

cinco siete dos uno

Este es el número de los cinco pedazos de billetes que semanalmente está jugando el Sindicato Cervecerero.

COMUNICADO DE LA COOPERATIVA

A todas las personas que hayan comprado o vendido acciones de la Cooperativa a otros compañeros se les pide que pasen al escritorio del Sr. Luis A. Coutte para hacer los registros correspondientes.

Al mismo tiempo se les hace saber a todos los interesados que cada vez que compren o vendan acciones a otra persona deben apersonarse donde el Sr. Coutte para que se efectúen los traspasos necesarios en los libros.

Con el Sr. Jefe del Depto. del Personal:

A petición de gran número de compañeros le hacemos saber que con mucha regularidad los empleados de la Empresa son rechazados en las Oficinas de la Caja del Seguro Social por no estar reportadas las listas de los contribuyentes de esta Empresa a su debido tiempo en aquella Institución.

Ojalá esta anomalía sea corregida lo antes posible ya que ella al par que causa tropiezos a los compañeros necesitados de los servicios de la Caja, dan un mal concepto de la seriedad en la organización de nuestro sistema de Administración y Contabilidad.

Nombrado el Tesorero y un Vocal en el seno de la directiva del BAM

La directiva del Club BAM, en su última reunión, nombró Tesorero y un Vocal para llenar las vacantes producidas en su seno, con motivo de haber presentado renuncia irrevocable de su cargo el señor Rómulo Gorrichátegui.

Aunque su renuncia ha sido aceptada por su carácter de irrevocable, es de lamentar esta determinación, pues el compañero Gorrichátegui, ha sido siempre un colaborador decidido en el

(Pasa a la Página 4)



BALBOA



ATLAS



MILWAUKEE



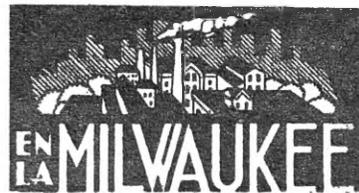
Publicación semanal de los Empleados de la Cervecería Nacional, S. A.
Aparece los sábados Se reparte gratis

DIRECTOR: RENATO OZORES Q.

Jefe de Redacción: Ramón M. Valdés A.

Jefe de Circulación: Luis E. Pérez

Impreso por "The Star & Herald Co." — Panamá.



Por I. T. M.

Importancia de la Propaganda

Está llamando poderosamente la atención a todas las personas y mereciendo los más elogiosos comentarios de manera unánime, el magnífico e inspirado anuncio luminoso instalado por nuestra Empresa con indudable oportunidad y acierto en la popular plaza de Santa Ana de esta capital, para recordar a todos que cualquier hora es buena para tomar una cerveza "Balboa".

Aparte de lo mucho que el citado anuncio luminoso contribuye al ornato y embellecimiento de nuestra ciudad —sobre todo en las horas de la noche, que es cuando se pueda apreciar debidamente el juego de luces— puesto que la publicidad de esta clase es una de las más típicas características de las grandes capitales en todo el mundo, resulta indudable que la mencionada instalación es una eficaz propaganda del famoso y acreditado producto que recomienda: de nuestra insuperable cerveza. Y la propaganda, en esta época de activa publicidad comercial y de intensa competencia en el mercado, resulta indispensable para orientar en forma adecuada al consumidor y recordarle de manera conveniente la necesidad de tener siempre la calidad de los artículos especialmente recomendables.

La propaganda, sobre todo en el campo industrial y comercial, adquiere cada día más importancia, como saben y practican todas las empresas dedicadas a ofrecer al público determinados artículos o servicios. Porque la calidad de un producto, y las demás ventajas que pueda reunir en relación con los demás, no es nunca bastante por sí sólo para colocarlo y mantenerlo en el mercado en el puesto que le corresponde. El productor o fabricante, con la colaboración de los expertos y técnicos en las distintas ramas de la publicidad —que hoy constituye ya un arte de especialización— necesita dar a conocer a los consumidores las ventajas y calidades del artículo de que se trate, y después, cuando estas son ya conocidas y apreciadas por todos —como pasa con nuestras cervezas— mantener la propaganda en forma activa como recuerdo permanente. Por ello cabe estimar, no sólo eficaz, sino oportuna, la labor de la Cervecería al instalar en uno de los más populosos y concurridos centros de nuestra ciudad, un espléndido anuncio digno de la importancia de nuestra capital, de la importancia también de nuestra Empresa, y, sobre todo, de la suprema calidad del producto recomendado: cerveza "Balboa".

Una invitación:

Para el día 31 de Mayo de 1951, una compañía fabricante de sodas ha invitado a todos los Comerciantes a una Junta Especial, que se llevará a cabo en su planta embotelladora a las 7:30 p. m. para solaz y entretenimiento de sus favorecedores, a quienes les brindarán sodas, sandwiches y vistas de películas instructivas y alegres, así como también mediante rifa los obsequiarán con "Picnic-Cooler" (neveras portátiles para llevar al campo) y también les distribuirán recuerdos de la reunión.

Como es visto, es todo un HIT esa propaganda de la compañía mencionada. Es una manera de atraerse a los comerciantes, la que brinda también oportunidad para hacerles saber cualquier problema o sugerencia con relación al negocio, y al mismo tiempo la de exponer, observar o quejarse de parte de los comerciantes.

Se provoca así, una situación que facilita la relación íntima y franca entre PRODUCTOR Y COMPRADOR, y se establecen principios que han de regular las posibilidades de "MANTENIMIENTO DE LAS VENTAS O AUMENTO DE ELLAS O EL MEJORAMIENTO MISMO DEL SERVICIO." Simpático resultaría, que la Compañía Nacional Canada Dry, S. A., (la que tiene todas las facilidades a su alcance), lograra una forma igual y desarrollara actividad semejante, en pos del mejoramiento y superación del sistema de PRODUCCION Y CONSUMO.

"CANADA DRY"

Sobre simpatía:

Siento mucho no cumplir con la entrega que prometí, y que titularía "Pequeñeces", serie de estampas en las cuales, cada cual de acuerdo con su conciencia se hubiese podido identificar.

La composición en mientes, quedará inédita en casi todas sus partes, porque sólo presentaremos una de ella, la cual versa sobre "la simpatía", quedando así satisfecho en mi propósito, ya que con solo su anuncio se logró dar en el blanco.

Entendemos por SIMPATIA, ese grado o índice con el cual el individuo es capaz de hacerse grato a sus semejantes influyendo si es posible en los ánimos de los mismos.

Eso nos da a entender, que se es simpático, cuando se es querido por todo el mundo y se es recibido con los brazos abiertos en todo lugar y momento. También se logra ser simpático, cuando se dicen finezas y cumplidos y se es interesante en la conversación. De esa manera se ganan adeptos y se consigue amistad y se relaciona más y más el individuo con sus semejantes. Pero hay quienes QUIEREN ser SIMPATICOS de (?) todas maneras, porque a ellos les sale de (?) sus adentros y no conformes con su actitud, levantan la voz e insultan blasfemando, y promulgan a los cuatro puntos cardinales que ellos son y son, que tienen y tienen, que pueden y hacen y tornan... desconociendo por completo que con su forma de actuar sólo consiguen la antipatía. Ignoran que la simpatía nada tiene que ver con los haberes, la suerte, la influencia, el ambiente y la inteligencia. Ella se logra formando una serie de hábitos tendientes a hacernos agradables; sobre todo en lugares donde la DISCIPLINA está de-

CUESTION DE BEMOLES

Los pintores de Monforte tienen sus bemoles.... Al pintar el techo en la Planta Balboa ni siquiera tratan de buscarse un punto de apoyo para no venirse guarda-abajo.

Un curioso de esos mira pal'cielo notó la cosa y recomendó que usaran una sogá para más seguridad y.... buscaron la sogá.... uno se amarró y comenzó a trabajar muy campante.... Pero la sogá estaba sostenida por otro pintor que a su vez no tenía donde apoyarse.... La carabina de Ambrosio en otras palabras.... Con esa medida los "rodados" iban a ser dos en lugar de uno.... A la hora que hacemos estas notas todavía no hemos oído el estrépito por el zinc de dos pintores embolillados loma abajo con so-

finida; factor esencial para poner a prueba la personalidad del individuo; porque eso de querer hacer las cosas que vengan en gana, cuando y como dé la gana, da lugar a comentarios, a tachaduras, a sanciones y repudio, que no son nada del agrado, provocando entonces situaciones mortificantes que llevan al individuo a los concomitantes de: "Me la han velado". "No gustan de mí." "No tengo suerte." "No gozo de su simpatía""", etc. etc. Para ser simpático, nada mejor y recomendable que adquirir o ejercitar los hábitos que contribuyen a aumentar el índice de simpatía que en cada cual existe; tal como cumplir con el deber; no censurar a nadie; no contradecir; ni imponerse nunca; razonar más bien y ser justiciero en todo momento; obedecer órdenes al pie de la letra; ejecutar trabajos aún cuando no sean inherentes a las obligaciones; sonreír y saludar y atender aún a aquellas personas que nos sean ANTIPATICAS.

gas, pinturas, brochas, anteojos, gorras y todo....

La flamante sociedad Araujo y Torres S. A. administradores del kiosko Spur, en la Milwaukee forman una pareja ideal.... Siempre animosos, optimistas, sonreídos, satisfechos y juntos.... Sobre todo juntos.... Hasta para hacer la caja a las 10 de la noche. A veces cuando uno queda solo al frente del negocio y el otro sale nadie se extraña que al regreso haga un arqueo minucioso hasta de medios, centavos y cuartillos. Han hecho tan buena compañía que son inseparables. Pero no es porque desconfían el uno del otro.... Que vá.... Simplemente porque es mucho trabajo contar y recontar la chichigua cada vez que alguno de los dos tiene que salir....

Y si Ud. va por el Almacén de la Balboa tenga mucho cuidado y mida sus pasos y palabras.... A la entrada hay un par de socios que infunden miedo.... Nada menos que BRAVO y VALIENTE. Cuando no están los dos está BRAVO o está VALIENTE.... Así que ya lo saben.

Está funcionando el enorme aviso de la Cervecería en Santa Ana:

La ciudad capital ya está engalanada con un enorme aviso luminoso instalado en la céntrica Plaza de Santa Ana por la Cervecería Nacional, S. A.

El anuncio consta de un reloj de grandes dimensiones y una gran copa de cerveza al lado de una botella con el letrero "TOME A TODA HORA CERVEZA BALBOA, y ha sido motivo de elogiosos comentarios del público en general:

NOMBRADO EL.....

VIENE DE LA PAGINA 1

seno de la directiva de la cual formaba parte.

Así, por acuerdo de mayoría fueron nombrados para ocupar dichas vacantes los Sres. J. Vercelio Cortés, quién pasó a ocupar la Tesorería y Ramón M. Valdés, Vocal.

La directiva ha quedado integrada en la forma siguiente:

Ernesto Araujo, Presidente; Antonio González, 1er. Vice-Presidente; Arturo Saucedo, 2o. Vice-Presidente; J. Vercelio Cortés, Tesorero; José de la R. Rodríguez, Secretario; Guillermo Villanueva y Ramón M. Valdés, Vocales.

Los señores Arturo Saucedo, Ramón M. Valdés, Gmo. Villa-

nueva y José de la R. Rodríguez, todos cuatro del Sindicato de Trabajadores de la Cervecería Nacional, han ido a cerrar filas en la directiva del Club BAM, con lo cual se acrecienta la fraternidad que hay entre estas dos agrupaciones, lo que traerá como resultado una mejor labor en bien de todos los asociados.

Gmo. Villanueva

Hospitalizado:

Hacemos votos por la pronta mejoría del compañero Bienvenido Sánchez (Juan Paipa para sus allegados) quien se encuentra hospitalizado en el Santo Tomás.

Sánchez fue operado con toda felicidad y está en pleno período de convalecencia.

NOTA DE AGRADECIMIENTO

Nosotros, Florencio Valdés y hermanos, expresamos por éste medio nuestro agradecimiento más profundo a todos los empleados de la Cervecería Nacional, por haber asistido al duelo de nuestro extinto padre, lo mismo que al señor Rudecindo de Gracia gestor de una colecta y demás compañeros del departamento de Envase, que tan generosamente contribuyeron brindándonos su ayuda para resolver nuestro problema de ese día de angustia y de dolor.

FLORENCIO VALDES

COOPERATIVA NACIONAL DE AHORROS, S. A.

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

Mes de Febrero de 1951

INGRESOS	MES DE ENERO:	MES DE FEBRERO:	TOTAL ACUMULADO:
Intereses ganados—Préstamos	196.15	199.45	395.60
Intereses ganados—Vales	153.80	153.77	307.57
Descuentos de almacenes	99.59	449.54	53.88
		407.10	153.47
			856.64
GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS			
Sueldos	212.00	212.00	424.00
Papelería y Útiles de Oficina	1.58	2.70	4.28
Depreciación	1.43	1.43	2.86
Servicios Profesionales	45.00	45.00	90.00
Amortización Gastos de Reorganización	52.88	52.88	105.76
Gastos Varios	—	40.00	40.00
Seguro Social	8.48	321.37	8.48
		362.49	16.96
			683.78
UTILIDAD EN OPERACIONES		128.17	44.61
OTROS CARGOS:			
Cargos Misceláneos:	26.00	—	26.00
UTILIDAD NETA		102.17	44.61
			146.78

ARAUZ, HERMIDA Y PAZMIÑO
Contadores y Auditores