

B

BALBOA

A

ATLAS

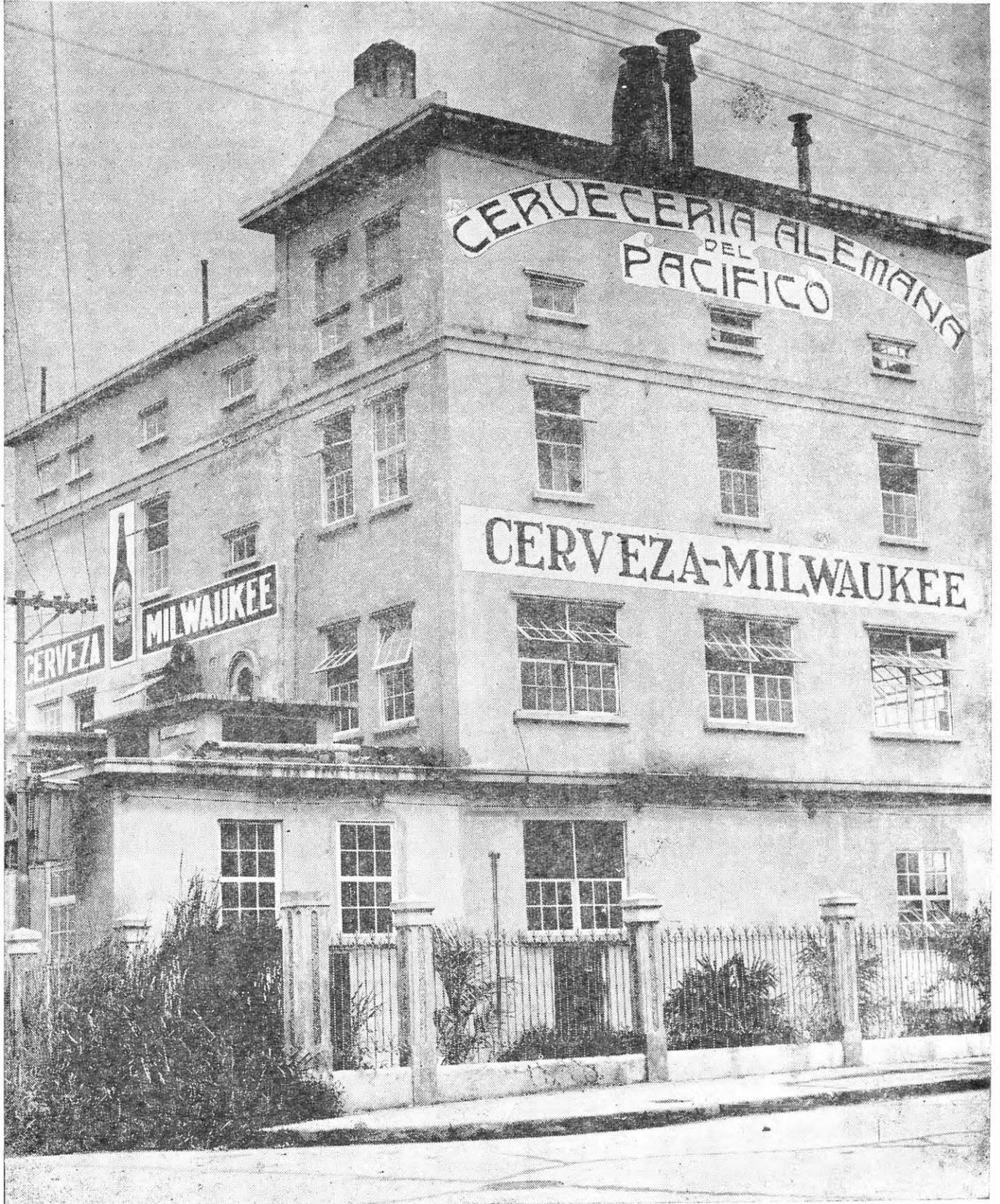
M

MILWAUKEE

Panamá, Julio 11 de 1953

Segunda Época

No. 439



1930

-

JULIO 14

-

1953

ABR 1954



BALBOA



ATLAS



MILWAUKEE



Publicación semanal de los Empleados de la Cervecería Nacional, S. A.
Aparece los sábados

DIRECTOR: RENATO OZORES Q.

JEFE DE REDACCION: RAMON M. VALDES A.

Impreso por "The Star & Herald Co." — Panamá.

EN LA MILWAUKEE

Por I. T. M.

23 ANIVERSARIO PRODUCCION Y VENTA CERVEZA MILWAUKEE Y MALTA VIGOR

El próximo Martes, 14 de Julio de 1953, se cumple un año más de la producción y venta de la famosa "Malta Vigor" que junto con la Cerveza MILWAUKEE y BAVARIAN, vieron la luz del día por primera vez en el año de 1930, en la CERVECERIA ALEMANA DEL PACIFICO, hoy día la PLANTA MILWAUKEE. Aún cuando la "Bavarian" haya desaparecido y la "Milwaukee" se encuentre por la misma vía, hoy queremos rendir homenaje a esa fecha gloriosa no sólo para los Milwaukeeños, sino para todos los empleados de la Cervecería Nacional, S. A.

Fue en aquél entonces, en que tres años después de iniciadas las actividades con unos B./200.000, se logra ascender el capital a unos B./600.000, por el rápido incremento que tuvieron dichos productos, dándonos así idea de la popularidad y acogida que tuvieron en el mercado de antaño.

Pero es que la tenacidad y la visual comercial de quienes orientan las actividades de una empresa, viene a ser el factor decisivo para el desarrollo de la misma, así como la activa administración y vigorosa propaganda que se realice, junto con la EFICACIA y CONSAGRACION de sus empleados.

Y sólo así, aquella cerveza "Milwaukee", "fresca como pétalo de rosa", y la "Bavarian", "la mejor negra" por su calidad y sabor, se impusieron haciendo posible entonces a su primogénita, "la mejor para todos": LA MALTA VIGOR.

Y las vivencias del ayer, sólo quedan en los recuerdos de hoy, los cuales pertenecen a todos aquellos que nos antecedieron: Luis Felipe Clement (a.e.p.d.) Gerente; Sergio Gálvez, Daniel Herrera y J. M. Zulueta, vendedores REALES de antaño; así como también para Don Eduardo Stagg de quien nuestra gratitud es imperecedera; para Gladwell y Marín de Colón quienes también contribuyeron enormemente al engrandecimiento y gloria de esta planta; para Joseph Lukowitz, maestro cervecero de costumbre Europea que supo darnos al paladar gusto del "viejo mundo" con la calidad y sabor de lo que se fabricaba; para todos ellos la Gloria de hoy y para quienes la vivan, nuestro cordial saludo en esta memorable fecha y para los fallecidos, nuestro respeto, porque supieron darle orientación a una causa y prosperidad a lo que hoy día se encuentra sobre bases incommovibles.

PINCELADAS

Por José de la R. Rodríguez

La semana pasada tuvimos el agrado de asistir a la primera función de cine en beneficio de los sindicalizados, trabajo éste que estuvo a cargo de nuestro compañero y Secretario de Defensa Sr. Víctor Martínez H. y en la cual presentó varias películas de valor instructivo para el Sindicato, dichas películas fueron las siguientes: LA FUERZA DEL DIESEL MODERNO, LAS ACTIVIDADES SOCIALES DE UN CLUB, UNA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS QUE ENCIERRA EL APRENDIZAJE DE CUATRO OFICIOS Y POR ULTIMO, UN SINDICATO OBRERO Y LA COMUNIDAD. Al decir verdad lamentamos mucho de que nuestros sindicalizados no concurren a estos actos de valor instructivos y de beneficio propio. Actualmente el sindicato tiene 185 miembros y no es justo que para las reuniones generales o de una función como la anterior no se presenten a responder al llamado del Sindicato pero apesar de que la concurrencia fue muy escasa los presentes salieron satisfechos y dispuestos a asistir a la próxima función que daremos a conocer oportunamente. Debemos darle más impulso y ser más unidos con el Sindicato. El Sr. Víctor Martínez, Secretario de defensa y que bajo su responsabilidad están estas actividades nos ha pedido hagamos saber por motivos ajenos a su voluntad el Dr. Eleodoro Ventocilla no pudo asistir a dictar la conferencia prometida pero que estará con nosotros en la próxima y así lo esperamos... En reunión celebrada el Lunes 6 del presente la junta Directiva del Sindicato dió un voto de confianza a su Secretario General Sr. Alfonso Morales para una nueva organización del Sindicato y que será de buen beneficio para todos.

De nuevo hacemos otra observación al asunto de los uniformes, pues a diario vemos salir del Almacén General los uniformes con sus letras en rojo que dicen CERVECERIA NACIONAL y que a la vez es una propaganda, pero lo curioso del caso es que la persona poseedora de dicho uniforme al ponérselo no lleva grabadas las letras en rojo de propaganda sino la sombra de lo que era y eso no debe ser así puesto que esos uniformes les cuesta al empleado la mitad del valor, además es injusto y falta de honradez para con la Fábrica. Sugerimos al Jefe del Personal o a la persona encargada de entregar las órdenes llamar la atención para que el empleado

EL HOMBRE QUE TEMIA A LA MUERTE

(O EL ULTIMATUM DE LOS
JARRONES)

(Por GUILLERMO MATA)

Para Renato Ozores, cuentista que sabe lo que es miedo.

Todo transcurría más o menos tranquilamente para Don Regino, hasta el desventurado día en que se les ocurrió a dos elegantes jovencitas venderle un lote de terreno en un nuevo y moderno cementerio de la localidad. La propuesta, que para las jovencitas era cosa de lo más natural, ya que de eso vivían, causó en el ánimo de don Regino tal impresión, que levantándose del cómodo sillón en que estaba sentado, les ordenó, más bien gritó, que salieran de su oficina. Y es que Don Regino tenía un miedo pánico a la muerte. Y según confesaba a los compañeros de la oficina donde trabajaba, o a los del periódico donde escribía, él había visto la muerte en todas las formas posibles. Desde el torero ensartado por los pitones del toro, hasta el compadre que se mató al resbalar con una cáscara de plátano. Y por eso rehuía toda conversación en que se mencionara algo relacionado con el viaje al más allá. A tal punto había llegado su temor por la muerte, que hacía todo lo posible por no asistir a ningún entierro, excusándose siempre por enfermedad repentina. No es de extrañar, pues, que la revisora proposición de las jovencitas causara honda conmoción en su ánimo. Esa noche, don Regino no logró conciliar el sueño, pues cada vez que cerraba los ojos veía aparecer un desfile de cruces de mármol, con su nombre grabado. Al día siguiente, muy de mañana, algo calmado con la llegada del día, sentóse a desayunar en el suntuoso comedor de su hogar, rodeado por la gran cantidad de jarrones que constituían el orgullo de su muy querida esposa doña Lolita, con quien llevaba veinte años de feliz matrimonio. Mientras desayunaba, don Regino se prometió hacer todo lo posible por olvidar el desagradable incidente del día anterior. Una vez terminado el desayuno, dirigióse a la redacción del periódico, donde escribió durante un par de horas. De allí encaminóse a su oficina, con tan mala suerte para él, que se encontró conque uno de los jefes de la empresa, amigo personal

que necesite el uniforme conserve las letras rojas de propaganda, pues debemos sentirnos orgullosos de llevar el nombre de la CERVECERIA NACIONAL.

suyo, había muerto repentinamente la noche anterior. Dadas las circunstancias, y sin hallar escapatoria posible, don Regino se vió forzado a asistir al entierro de su jefe y amigo. Y para colmos de males, el entierro se efectuaría en el cementerio del cual quisieron venderle una tumba. Haciendo de tripas corazón, nuestro hombre invitó a un compañero de oficina a que lo acompañase en su carro y se unió al fúnebre cortejo. Aunque vestido con fresca guayabana de lino, don Regino sudaba copiosamente durante el trayecto, de sólo pensar que se enfrentaría con el camposanto lleno de cruces. Al llegar al cementerio, nuevo, moderno, con todas las comodidades imaginables, don Regino sintió gran alivio, al constatar la falta absoluta de cruces que indicasen la existencia de tumbas. Al conversar con su compañero, éste le explicó que no había cruces para evitar hasta donde fuera posible, pena a los deudos y acompañantes, ya que una cruz va asociada siempre a la idea de la muerte irreparable. También le hizo notar que lo único que indicaba las tumbas eran los diversos jarrones y floreros que en grupos de cinco o seis y artísticamente adornados con flores, resaltaban en la verde extensión del cementerio. Con esta ausencia de cruces, don Regino sintió que sus nervios volvían a su lugar y hasta se tomó un par de vasos de cerveza al volver a su oficina. Esa noche, a la hora de dormir, se dispuso a recobrar el descanso perdido de la noche anterior. Era ya medianoche, cuando en lo mejor de su profundo sueño comenzó la temida pesadilla. Pero ya no eran cruces lo que se le aparecían. Ahora eran jarrones; artísticos jarrones llenos de flores, en grupos de seis y con su nombre completo, Regino Gómez Solano, los que se le presentaban en un desfile interminable. Dando un grito despertó, y sentándose en la cama creyó volverse loco al verse rodeado en toda la habitación por los finísimos jarrones de porcelana, orgullo de su esposa doña Lolita. Con un alarido, don Regino atravesó corriendo las otras habitaciones, desde cuyas paredes los finos jarrones parecían extender sus brazos tratando de apresarle.

Y no paró su carrera en pijama hasta llegar a la redacción de su periódico. Al día siguiente, la alarmada doña Lolita recibía un ultimatum enviado por su marido con un mensajero del periódico: "O ella se deshacía inmediatamente de su finísima colección de jarrones de porcelana, o él, Regino Gómez Solano, padre amantísimo y marido ejemplar, no regresaría más al hogar a pesar de los hijos y a pesar

de su profundo amor por ella." Ese mismo día, doña Lolita, con lágrimas en los ojos, distribuyó entre sus amistades su colección de finísimos jarrones. Actualmente todo es paz en el hogar de don Regino. Sin embargo doña Lolita no ha logrado hasta el presente que éste le dé una explicación sobre aquella nocturna carrera en pijamas, ni sobre el ultimatum de los jarrones. Tampoco se explica por qué don Regino se niega desde aquel día a visitar a aquellas amistades a quienes regaló su finísima colección de porcelanas.

Junio, 1953.

Para Gorri, el muchacho de Pénjamo

POR UNO QUE ES DE ALLA

(En su cumpleaños No.....)

Bueno Gorri, yo te advierto:
Hay que ponerse duro,
ya no tienes veinticuatro,
te estás poniendo maduro
y para poder bailar
pasas tus buenos apuros.
Deja que los peladitos
como Mani y Leonidas
se diviertan a sus anchas
y canten "Mi preferida"
tomando sus buenos chatos
y gozando de la vida.
Tú debes pelar el ojo,
no juegues ya más pelotas
de las altas ni las bajas
ni tampoco de las otras
pues te cansas demasiado
y sudas gorda la gota.
Ya no más amanecidas,
no más fiestas como ésta,
pues quedas en tres y dos
y te ponchan con la recta.
Deja que las buenas copas
de Chú, Leoni y Ventosilla
se encarguen de la cerveza,
el canto y la amanecida,
tú dedícate a comer
por el resto de tu vida.

ROLO

Julio 7 de 1953.

Sociales

Por este medio felicitamos al compañero Pablo Ibarra quien la semana pasada ajustó un año más de vida rodeado del cariño de su esposa y su querido hijo Leonardo. Le deseamos muchos años más de vida.

**Merecido agasajo
a A. Edelmire**

El próximo viernes, día 17 del actual, se llevará a cabo en la terraza de la planta Atlas un acto de confraternidad y de compañerismo en honor de nuestro querido compañero Don Adam Edelmire, veterano empleado de la Empresa que lleva treinta años al servicio de la misma.

Todos cuantos deséen acudir a este simpático acto pueden entrevistarse con el compañero Reyes Tejada, miembro de la comisión organizadora.

La fiesta dará comienzo a las cinco de la tarde, y se prolongará mientras dure el entusiasmo de la concurrencia.

El Sr. Edelmire se ha hecho ampliamente acreedor a esta demostración de afecto y simpatía que se proponen tributarle el viernes próximo sus compañeros de labores.

Aviso

El Secretario de Finanzas del Sindicato hace saber a todos sus miembros que todavía se están jugando las cinco fracciones de billetes de la Lotería Nacional el Número

5 7 2 1

Brinde a sus Amigos



EMPLEADOS DE LA PLANTA MILWAUKEE EN 1930 Y QUE AUN CONTINUAN EN LA EMPRESA:

- Manuel Carrasquilla (Gasolinero)
- Fermin Moreno (Jefe Taller y Máquinas)
- Manuel Cisneros (Guardián)
- Sr. Ramirez (Guardián)
- Abelardo Guerra (Fabricación)
- Feliciano Pérez
- Manuel F. Díaz

**PRECIOS DE BARRILES
SECTOR ATLANTICO Y PACIFICO**

PANAMA Y COLON

ZONA, PANAMA Y COLON

Capacidad del Barril litros Medios Barriles 1/2	Cantinas Panamá y Colón B/.0.25 por litro más B/.5.00 Depósito	Organizaciones P.X. y Clubhouse B/.0.22 por litro más B/.5.00 Depósito	Particulares B/.0.26 por litro más B/.5.00 Depósito
63	20.75	18.86	21.38
62	20.50	18.64	21.12
61	20.25	18.42	20.86
60	20.00	18.20	20.60
59	19.75	17.98	20.34
58	19.50	17.76	20.08
57	19.25	17.54	19.82
56	19.00	17.32	19.56
55	18.75	17.10	19.30
54	18.50	16.88	19.04
53	18.25	16.66	18.78
52	18.00	16.44	18.52
51	17.75	16.22	18.26
50	17.50	16.00	18.00
Cuartos Barriles 1/4	B/.0.26 por litro más B/.5.00 Depósito	B/.0.23 por litro más B/.5.00 Depósito	B/.0.27 por litro más B/.5.00 Depósito
31	13.06	12.13	13.37
30	12.80	11.90	13.10
29	12.54	11.87	12.83
28	12.28	11.44	12.56
27	12.02	11.21	12.29
26	11.76	10.98	12.02
Octavo Barriles 1/8	B/.4.00 más B/.5.00 Depósito	B/.4.00 más B/.5.00 Depósito	B/.4.00 más B/.5.00 Depósito
15	9.00	9.00	9.00

Julio 10. de 1953

PLANTA MILWAUKEE