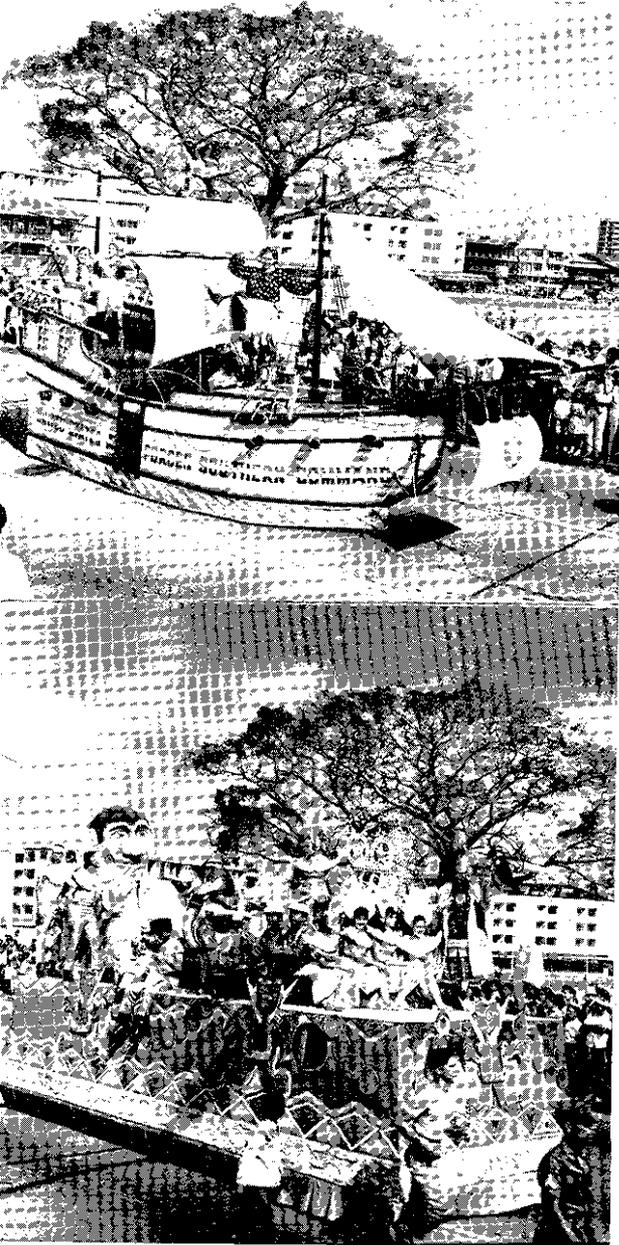


Fotos
de
Ayer
del
Carnaval
de
Panamá

En carros abiertos, camiones y carros alegóricos el panameño sale a cantar y a bailar por las calles de la ciudad en los cuatro días de Carnaval.



La Profesora de Danzas, Norma Morales luciendo una bellísima pollera de gala pasca en un carro abierto acompañada por don Rogelio Arosemena y el ex Alcalde Díaz.

Bellos carros alegóricos dan realce al Gran desfile del Martes de Carnaval.

(siga a la página 30)

SERVICIO
RADIO TELEFONICO

EXACTO
SEGURO
RAPIDO

A TODAS PARTES
DEL MUNDO

TROPICAL RADIO TELEGRAPH COMPANY



PARA MENSAJES LLAME AL TELEFONO PANAMA, 23-7474 o 62-1668
TOCUMEN 61-3667 --- CRISTOBAL, C. Z., 3-1207 --- COLON, 7-0046
ZONA LIBRE DE COLON, 7 3300 --- BALBOA, 2 4152 --- ARMY 82-5216
PARA SERVICIO INTERNACIONAL TELEFONICO
LLAME A PANAMA, 23-7325

SERVICIO
TELEFONICO

EXACTO
SEGURO
RAPIDO

A TODAS PARTES
DEL MUNDO

Desde la
Opera
de
París

Coryse Salomé'

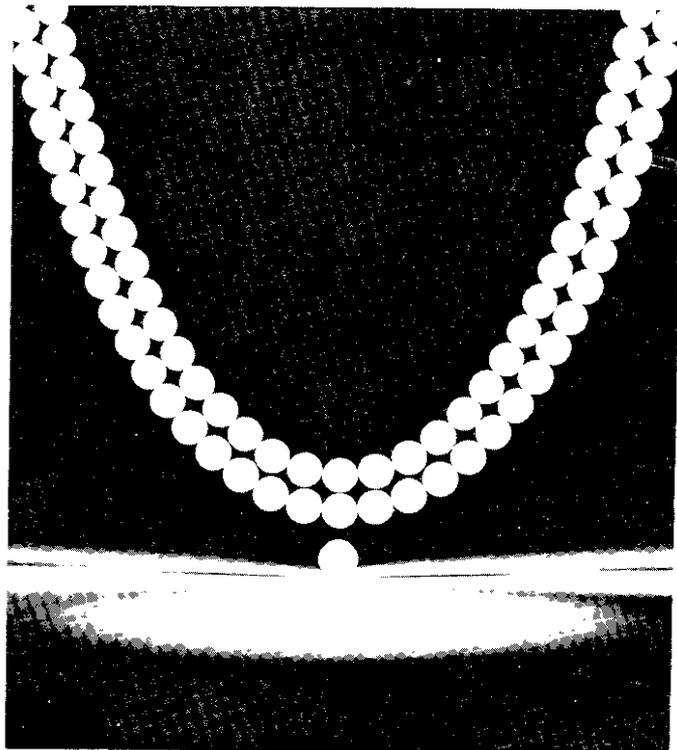
Cosmetería
y
Perfumería
Francesa



DISTRIBUIDORES:

REPRESENTACIONES HERPI, S. A.

Teléfonos: 61-3105 — 61-3160



Calidad y Belleza asegurada con perlas
Mikimoto sólo en

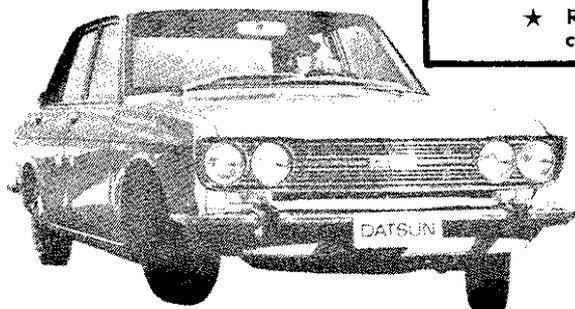


MIKIMOTO
Cultured Pearls

Madurito

AQUÍ ESTA SU NUEVO DATSUN 1969

- ★ Cómodos pagos iniciales
- ★ Sin fiador
- ★ Muchos meses para pagar
- ★ Recibimos su carro usado como pago inicial



NUEVO DATSUN SEDAN

Sus asientos y tableros de cuero vinílico acolchado, su sistema de ventilación y sus materiales acústicos, harán que su viaje sea cómodo y seguro.



Práctica camioneta

- Con chasis para su mayor seguridad
- Amplias ventanas para visibilidad
- Elegante tablero de instrumentos de fácil lectura
- Increíble amplitud para todo el equipaje

MOTORES DATSUN, S.A.

Avenida Frangipani — Panamá — Teléfono: 25-5220

Agencias: CHITRE (Motores Herrera, S. A.) DAVID (Méndez, S.A.)

El viernes 17 de enero pasado tuvo lugar en el patio del Hotel El Panamá la presentación del IV "Album Familiar" de la Federación Nacional de Mujeres Católicas de Panamá.

Este Album Familiar consiste en la presentación de grupos de familia de tres y cuatro generaciones.

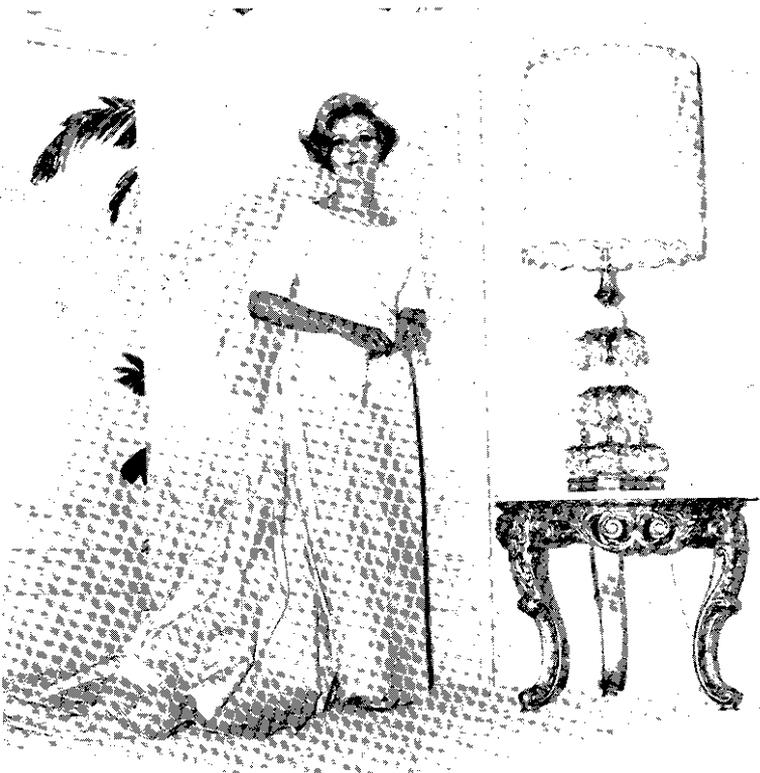
Este año además de los grupos de familia se presentaron vestidos de novia de las décadas del 30, 40, 50 y 60.

Esta actividad de la Federación de Mujeres Católicas de Panamá es para recaudar fondos y siempre tiene el gran respaldo del público que acude a dar el gran aplauso para las organizadoras.

Con gran complacencia presentamos algunos cuadros de distinguidas familias panameñas que ofrecieron su colaboración para adornar el bello "Album Familiar" de 1969.



La Presidenta de la Federación Nacional de Mujeres Católicas de Panamá, doña Raquel Arango de Orillac, aparece en la foto acompañada de sus hijas Sras.: Nita Icaza de Orillac; Linnette Motta de Orillac y Thelmita Quijano de Orillac, y de sus nietos Alfredo III, Priscila, Fernando, Annette, Javier Orillac Icaza; Erasmo, Eduardo, Enrique y Edgar Orillac Motta y de Raúl Jr., Manuel, Raquel y Jacqueline Orillac Quijano.



En la foto vemos a doña Etilvia Jaén, de la Isla de Ticantiqui, acompañada de su hija María A. de Escobar y de su nieta Griselda Escobar.

Sra. Teresita Tapia de Marichal Boyd
(Vestido de novia de 1967)

"WEDGWOOD"
(China)

"MINTON"
(China)

"ROSENTHAL"
(Porcelana)

"Un Objeto Hermoso Es Siempre Una Joya"

"BODA"
(Cristal)

"ORREFORS"
(Cristal)

"BACCARAT"
(Cristal)

Ave. Tivoli

SHAW'S

Campo Alegre

Para muebles finos



LA GARANTIA

CALLE "I" No. 4

Teléfono: 22-1752

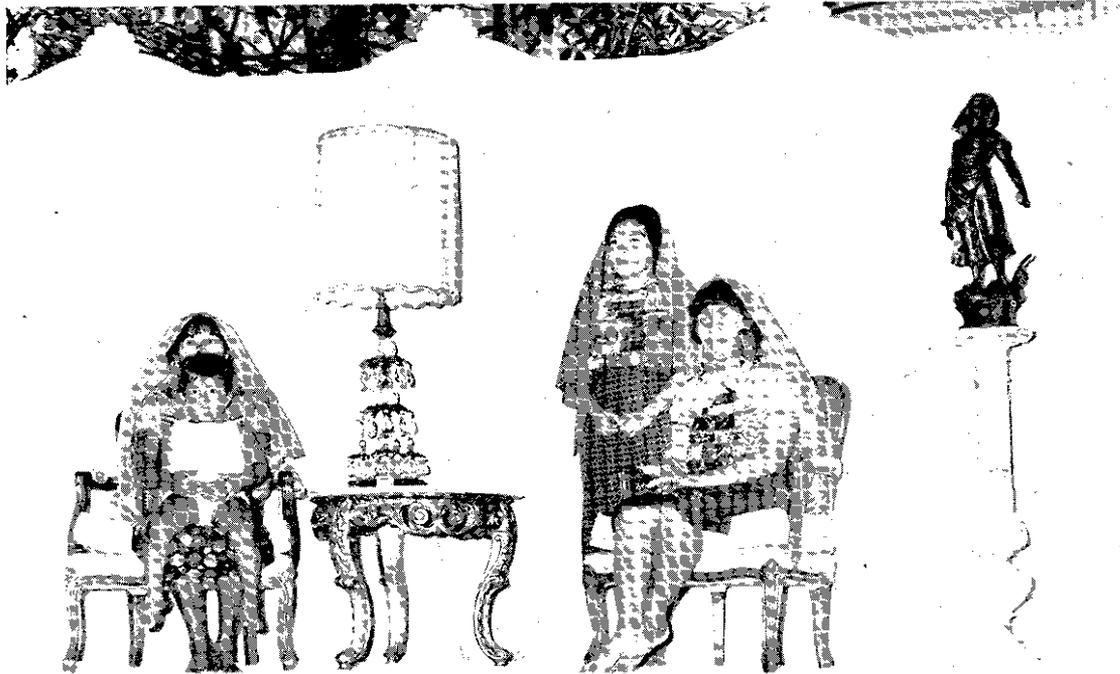
Y

CALLE 30 Y AVE. BALBOA

Teléfono: 25-1555



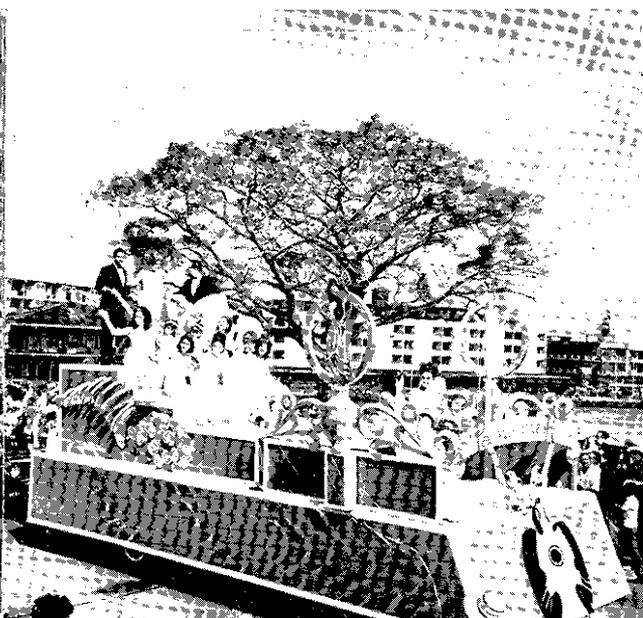
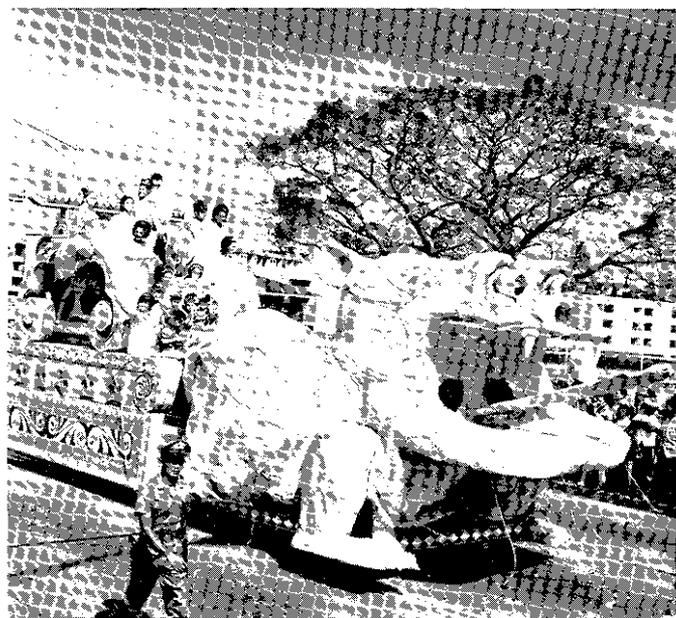
En la foto vemos a doña Lola Pacheco de De Janón con sus hijas Xenia de Bermúdez, Marcela de Reid, Olga de De Janón, Elenita de De Janón y sus nietos Xenia Elida, Dorita y Carlitos Bermúdez, Jimmy Reid, Vivian, Michelle, Olguita y María Elena De Janón y Marco Antonio, Enrique Antonio y Miguel Antonio De Janón.



En la foto vemos a doña María Guardia de Lara de la ciudad de Colón acompañada de su hija Luisa Lara de Ventura, María Teresa Ventura de Arosemena y Carmen del Pilar y María Teresa Arosemena.



Fotos
de
Ayer
del
Carnaval
de
Panamá



Bellos carros alegóricos
dan realce al Gran desfile
del Martes de Carnaval.

Martes de Carnaval en el Club Unión.



Contra moscas, hormigas y otras sabandijas domésticas

®



VILA HERMANOS, S. A.

Teléfono: 23-0384

Via España 37-114

Apartado Postal 722
Panamá 1, Panamá

Cebo Matamoscas



Mi consejo:

COMPANIA
NACIONAL
DE SEGUROS

calle 33 - (Ave. Ecuador) Nº 6 Tel. 25 3700



Don seguro
le asegura su seguro
en la Nacional.



Banco del Comercio

AHORA CON

D O S

OFICINAS EN PANAMA

• VIA ESPAÑA Nº 126

y

SUCURSAL

• CALLE 26 AVE. CENTRAL

TODA CLASE DE
SERVICIOS BANCARIOS

Agencias

Continental,

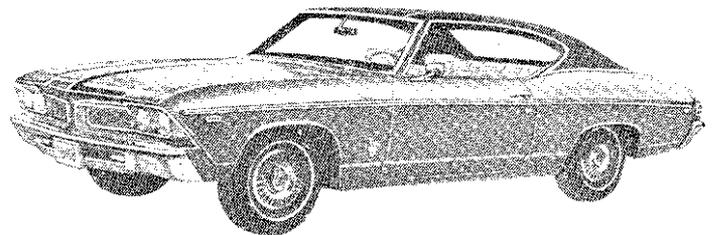
S. A.

Pontiac 1969

Pontiac 1969 es Potencia

Pontiac 1969 es Lujo

Pontiac 1969 es lo Máximo



TRANSISTMICA
TEL. 61-2100

TESA

TRANSPORTE Y EQUIPO, S. A.

...las más deliciosas creaciones
que su buen gusto
jamás soñó...están
en nuestro Departamento de

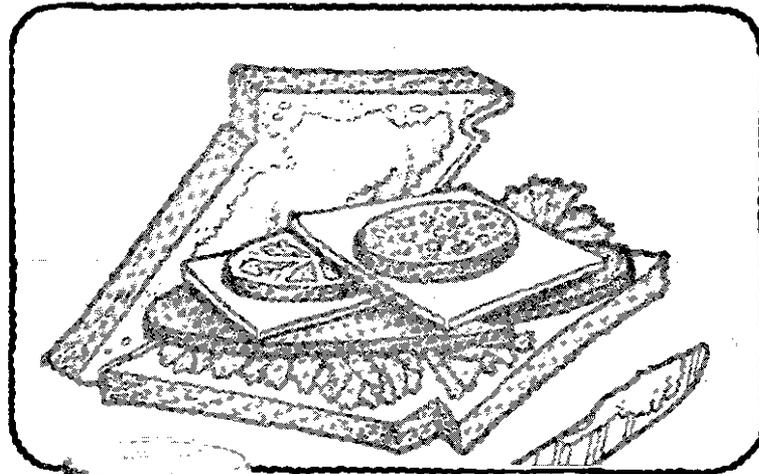
DELICATESSEN



el super-mercado amigo

BELLAVISTA • TRANSISTMICA

**Permítanos revelar la
historia de este emparedado**



Comienza con una rebanada de pan, le siguen 2 de jamón, 2 de queso Kraft, una de salami, una de tomate, una hoja de lechuga, un pepinillo y otro pan!

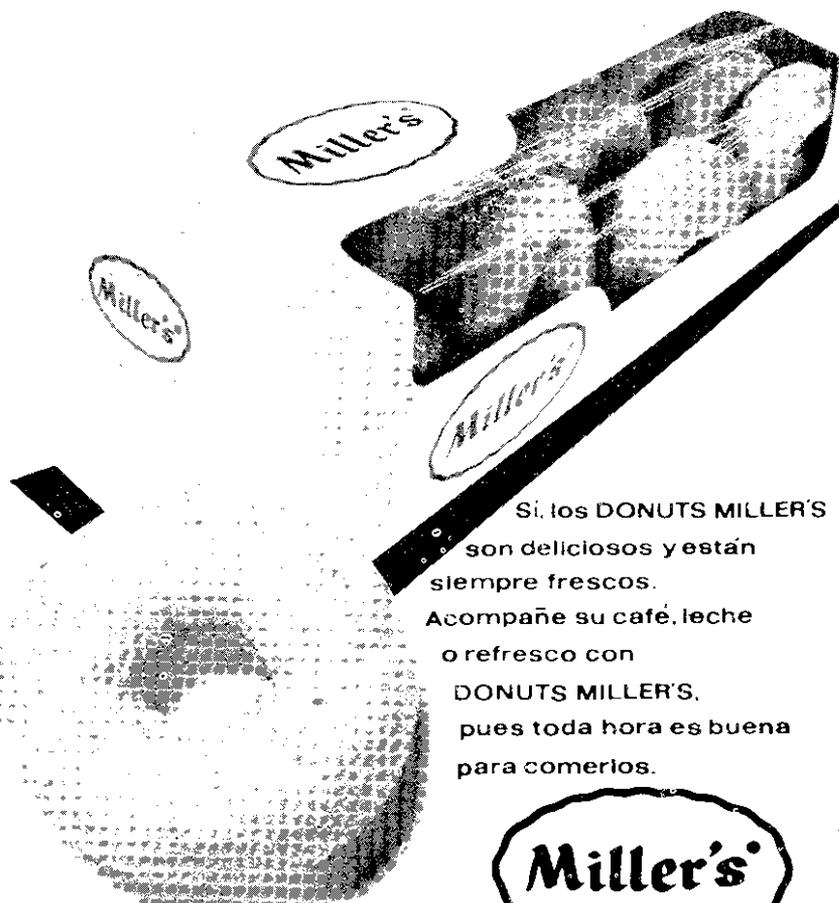
El éxito radica en que el pan tiene untado Sandwich Spread! Prepare muchos señora, porque estos emparedados "vuelan"!

Es deliciosa esta mayonesa compuesta...

APROVECHE ESTE MES SU PRECIO ESPECIAL!

OTRO PRODUCTO DE CALIDAD 

*A cualquier hora...
Donuts
Miller's!*



Si, los DONUTS MILLER'S son deliciosos y están siempre frescos.

Acompañe su café, leche o refresco con DONUTS MILLER'S, pues toda hora es buena para comerlos.



**a lo bueno
póngale lo
mejor**

póngale...

KETCHUP MAGGI

El Ketchup **MAGGI** es el único Ketchup especialmente preparado para el paladar refinado de los panameños. A todos, a grandes y chicos, les encanta el inconfundible sabor que el Ketchup **MAGGI** da a sus platos. Compre Ketchup **MAGGI**, el único Ketchup respaldado por el prestigio mundial de la marca **MAGGI**.



Se cocina y se come mejor con Maggi.

Matemáticas de la Historia

por Juan Mühr
—Olivos, Pcia. Bs. As. Argentina

(Traducción de Juan Mühr. Parte de un "curioso" artículo aparecida en la revista francesa "HISTORIA", julio 1957, p.p.)

"La Historia del mundo es una sucesión de ciclos. Los acontecimientos y los destinos se superponen, se repiten y coordinan. Si uno tiene la paciencia de ocuparse de la coordinación de los detalles de los acontecimientos, uno se queda a veces perplejo como en el caso siguiente:

| Hechos Históricos | Fechas | Distancia entre los acontecimientos |
|---------------------------------|--------|-------------------------------------|
| Revolución francesa. | 1789 | |
| Revolución alemana. | 1918 | 129 años. |
| Advenimiento de Napoleón. | 1799 | |
| Advenimiento de Hitler. | 1928 | 129 años. |
| Napoleón "Emperador". | 1804 | |
| Hitler "Führer" | 1933 | 129 años. |
| Campaña de Rusia por Napoleón | 1812 | |
| Campaña de Rusia por Hitler. | 1941 | 129 años. |
| Derrota de Napoleón (Waterloo). | 1815 | |
| Derrota de Hitler. | 1944 | 129 años. |

Anotación y resultado de otras "coincidencias" por el propio traductor Sr. Juan Mühr:

El anterior artículo me llevó a buscar y, luego, encontrar otras casualidades matemáticas en la Historia. Surgen así una serie de acontecimientos que por "pura coincidencia" muestran en su desenvolvimiento iguales periodos de 26 años, sin mediar entre ellos ninguna relación, así:

| | | |
|---|------|----------|
| Revolución francesa de la Cual Napoleón es un producto | 1789 | |
| Derrota de Napoleón (Waterloo) | 1815 | 26 años. |
| Revolución alemana (Hitler producto por Tratado de Versalles) | 1918 | |
| Derrota de Hitler | 1944 | 26 años. |

Otra coincidencia aún más "curiosa" es que dentro de esos acontecimientos históricos, sus fases detalladas se llevan a cabo en idéntico lapso de años:

| | | |
|---------------------------------|------|-----------------|
| Revolución francesa. | 1789 | |
| Advenimiento de Napoleón. | 1799 | lapso: 10 años. |
| Revolución alemana. | 1918 | |
| Advenimiento de Hitler. | 1928 | lapso: 10 años. |
| Advenimiento de Napoleón. | 1799 | |
| Napoleón "Emperador". | 1804 | lapso: 5 años. |
| Advenimiento de Hitler. | 1928 | |
| Hitler "Führer". | 1933 | lapso: 5 años. |
| Napoleón "Emperador". | 1804 | |
| Campaña de Rusia por Napoleón. | 1812 | lapso: 8 años. |
| Hitler "Führer". | 1933 | |
| Campaña de Rusia por Hitler. | 1941 | lapso: 8 años. |
| Campaña de Rusia por Napoleón. | 1812 | |
| Derrota de Napoleón (Waterloo). | 1815 | lapso: 3 años. |
| Campaña de Hitler a Rusia | 1941 | |
| Derrota de Alemania. | 1944 | lapso: 3 años. |

Máximas y Pensamientos Famosos

La tormenta de anoche! de qué paz dorada ha coronado la mañana!

TAGORE

Todas las cosas son falsas, inciertas, caducas, movibles; la virtud es la única que tiene perfecta raíz, que jamás, por ninguna fuerza, puede mudarse ni cambiarse de lugar.

CICERON

Toda ganancia es pérdida y toda riqueza es miseria, cuando se obtienen a costa de la ruina del alma.

MARKHAM

Cada día es una existencia en miniatura.

LUBBOCK

Tarda en hacer una amistad y más aún en deshacerla.

PITAGORAS

La cobardía es el miedo consentido; el valor es el miedo dominado.

LEGOUVE

Educar es adiestrar al hombre para hacer buen uso de su vida, para vivir bien; lo cual quiere decir que es adiestrarlo para su propia felicidad.

MAURA

La esperanza más sencilla está más cerca de la verdad que la desesperación más razonada.

C. WAGNER

La justicia es el pan del pueblo; siempre está hambriento de ella.

CHATEAUBRIAN

Son inseparables la religión y la libertad: la libertad robustecida y exaltada por la religión; la religión, servida y fecundizada por la libertad.

ESTRADA

La libertad significa la responsabilidad. Por eso es que la mayoría de los hombres la temen.

BERNARD SHAW

Los libros son remedios eficaces para las enfermedades morales.

OSIRIS

No hay día que no traiga consigo la ocasión de hacer un bien nunca hecho hasta entonces, y que ya jamás podrá hacerse.

W. H. BURLEIGH

El perezoso es el que más penosamente trabaja.

PROVERBIO

LLAMEMOS A LAS COSAS POR SU NOMBRE,
al pan, pan y al café... DURAN



PARA UNA JUVENTUD FUERTE Y SALUDABLE...

MAS NUTRICION
DIARIAMENTE...

CON LECHE PASTEURIZADA HOMOGENIZADA

ESTRELLA ★ AZUL

"LA ESTRELLA DE LA BUENA SALUD"

TELEFONO 61-1122 — CARRETERA BOYD ROOSEVELT



2 sabrosas maneras de disfrutar el rico sabor del tomate

Los productos de tomate DEL MONTE estan hechos exclusivamente con tomates madurados al sol que dan a la deliciosa SALSA DE TOMATE y CATSUP DEL MONTE ese delicioso sabor que usted disfruta.

No compre del montón...

Compre DEL MONTE



ORIGENES DE LA PRENSA...

Cuando el primer salvaje, por chillidos o por señas le contaba a su familia como había cazado al ciervo o matado al jabalí, estaba transmitiendo una noticia, informando un acontecimiento importante en su círculo social.

Después las colectividades al adquirir su lenguaje hablado, fundamentaron la simiente de la cultura general del hombre, transmitiendo la herencia ancestral de las generaciones en forma oral.

Comunicados de padres a hijos, los conocimientos persisten a través de las edades, hasta que la mano del hombre fue capaz de grabarlos en piedra, en bronce o en papiro.

Si Cervantes afirma que "la pluma es el idioma del espíritu", también es cierto según proverbio árabe que "el idioma es un corcel que nos lleva hasta lejanas tierras", pues mucho antes que el idioma llegara a los estadios de la escritura, ya la humanidad había recorrido buen trecho en el pegaso fabuloso de su lengua.

Notables comunidades indígenas tienen organizado el servicio del "PREGONERO", para comunicar a todas las familias los acontecimientos más importantes de la vida diaria.

Lo mismo acontece en los grupos analfabetos, donde hay personas que se dedican a recoger de "oídas" toda clase de comentarios, para después narrarlos dentro del círculo familiar o comunal.

El primer periódico que conoció la humanidad fue el oral. El título de Pregonero, siempre se adjudicó a personas de cierta disposición lingüística.

En la antigua colonia de Panamá, existió el de "Pregonero Mayor" otorgado por "doña Juana de Castilla y su hijo el Príncipe Carlos". (2)

En años posteriores y en épocas más recientes, existió dentro de la amurallada ciudad de Panamá, el servicio de la noticia oral. A este respecto doña Matilde Obarrio de Mallet apunta lo siguiente en su bosquejo de la Vida Nacional de Panamá:

".....En el pasadizo cubierto de la Casa del Ayuntamiento se hacían comentarios por la noche. Todas las mujeres que vendían golosinas y dulces se reunían allí con sus mesas y bandejas alumbradas por una triste vela de sebo..... Allí iban los muchachos con sus ayas a comprar cocada, gollería, millo y otras golosinas, y mientras, se cambiaban las noticias que cada cual sabía. Estas vendedoras formaban la parte mejor informada de las novedades de la población, a menudo, durante las revueltas, hacían servicios de espías, difundiendo y recogiendo noticias, de acuerdo con la paga que recibían. Políticos, soldados, comerciantes, todos se hacían amigos de ellas....." (3).

Otras modalidades de la noticia oral de nuestro medio, podrían ser los bandos municipales. Mediante redoble de tambor y gran acompañamiento de la chiquillería, el Secretario del Concejo o de la Alcaldía, de algunos pueblos del interior, se para en una esquina de calle céntrica o plaza principal, para leer de viva voz, los Decretos y Ordenanzas Municipales en vías de cumplimiento.

Un toque largo de corneta, congrega a gran número de vecinos que oirán y acatarán, los mandatos del Jefe del Distrito.

El "Bando Municipal" era común y corriente tres décadas atrás para divulgar más rápidamente, las reglamentaciones de las efemérides patrias y las fiestas carnestoléndicas, en las comunidades interioranas de nuestra República.

En la era moderna, se advierte aún el lenguaje convencional de señales. Los pieles rojas del Oeste de los Estados Unidos, usan grandes caracoles para enviar sus mensajes. Suenan de modo especial según sea el motivo de comunicación, y para parlamentar y tomar grandes decisiones, los indios no escriben, sino que conversan para discutir sus ideas.

Si juglares y peregrinos en la antigüedad narran y refieren noticias en los castillos, en las posadas, en los caminos, en los conventos, en las grandes ágoras repletas de gente, nuestros hombres de hoy, se apiñan en los parques, cantinas y cafeterías, para "cruzar ideas", para comunicarse noticias que jamás pueden ver la luz pública.

La noticia oral, principio elemental del periodismo, sigue pues, compitiendo y coexistiendo con la noticia periódica de los rotativos modernos. Marca la etapa primitiva del periodismo.

B) LA NOTICIA MANUSCRITA.

Ya en el Siglo VIII A.C. en China los "Yujen", viajaban la octava luna de cada año recorriendo todo el país, en busca de cantos y baladas, entre los distintos dialectos, para escribir una carta para el Emperador. (4)

Sin embargo no es nuestro propósito remontarnos tan atrás en la investigación de las noticias manuscritas, pues datos más precisos nos la presentan en nuestra era, ya siendo motivo de censura en el año 1275 por Inglaterra. Al parecer fue este país el primero en explotar la noticia manuscrita en forma de negocio de pingües ganancias.

Tanto en los reinados de Eduardo III y Enrique VI, se destacaron industriales de la noticia manuscrita, ejercida como profesión de gran porvenir. Ya en el Siglo XV se perfila con halagadoras perspectivas, y el negocio se organiza en los puntos más estratégicos de Europa: Italia e Inglaterra.

Aparecen de inmediato a la palestra hábiles recogedores de noticias que venden su información a buen precio. La época era pródiga en brillantes acontecimientos: las artes, las letras, la política mantienen honda preocupación en las altas esferas sociales. Los Reyes y Príncipes, hombres adinerados de las cortes, desean estar bien enterados de los últimos acontecimientos y ofrecen buena paga por las "Cartas de Noticias".

Aun después de aparecer la noticia impresa, la noticia manuscrita siguió disputándose el mercado. Era la preferida de los grandes señores, que la recibían de primera mano, fresca, de testigos presenciales, de boca de los peregrinos u otros agentes privados, de que se valían los vendedores de noticias.

"Además, los impresos, desde su origen, estuvieron sometidos a la estrecha y desconfiada vigilancia de las autoridades públicas. Estos personajes de la nobleza o de la aristocracia, preferían las noticias manuscritas, fabricadas o confeccionadas expresamente para ellos, por noticieros que les inspiraban confianza y sobre todo que les llegaban sin pasar por la censura". (5)

(siga a la página 38)

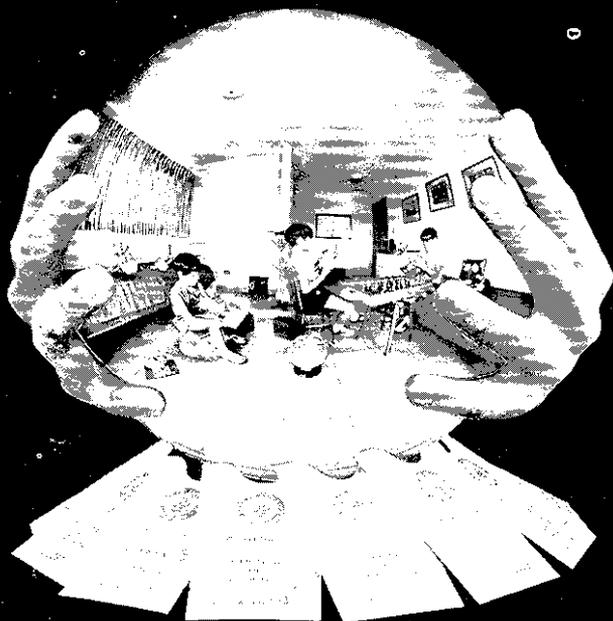
(2) Requero, María T. Breve Historia del Periodismo en Panamá, spi y af, p. 96.

(3) MALLETT, Matilde. Bosquejo de la Vida Nacional de Panamá; Ensayo (en Revista LOTERIA, marzo de 1961, p. 76. Traducción del Lic. Agustín Ferrari).

(4) YUTAN. Lin; Historia de las Ideas del Periodismo en China. Buenos Aires. Edición I.A.C., 1947, p. 26. Trad. de E.S. Lerner.

(5) WEILL, Georges; EL DIARIO. Historia y Función de la prensa periódica. México. Fondo de Cultura Económica, 1941. 1a. Edic. Española, p. 14.

Asegure la educación de sus hijos.



abriendo una cuenta de ahorros en el **BANK OF AMERICA**

que ahora le paga el 4% anual de intereses 4 veces al año.

Todos sus depósitos hechos durante los diez primeros días de Enero, Abril, Julio y Octubre devengarán los intereses completos del trimestre correspondiente. Visite nuestras oficinas y abra su cuenta de ahorros hoy mismo.



BANK OF AMERICA

CASA MATRIZ: Avenida Perú y Calle 36. Tel. 25-6600
SUCURSALES:

PANAMA - Ave. Central y Plaza 5 de Mayo. Tel. 62-0400

COLON - Calle 10a y Avenida del Frente. Tel. 7-4320

DAVID - Calle B Norte y Avenida 3a. Tel. 5-2838

Miembros de la Asociación Bancaria de Panamá

ESE REGALO

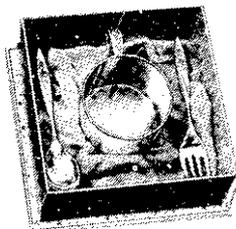
DISTINGUIDO

QUE UD. BUSCA...

Nosotros lo tenemos...

CUBIERTOS Y VAJILLAS DE MESA
PLATEADA POR LOS FAMOSOS
PLATEROS DE

Oneida

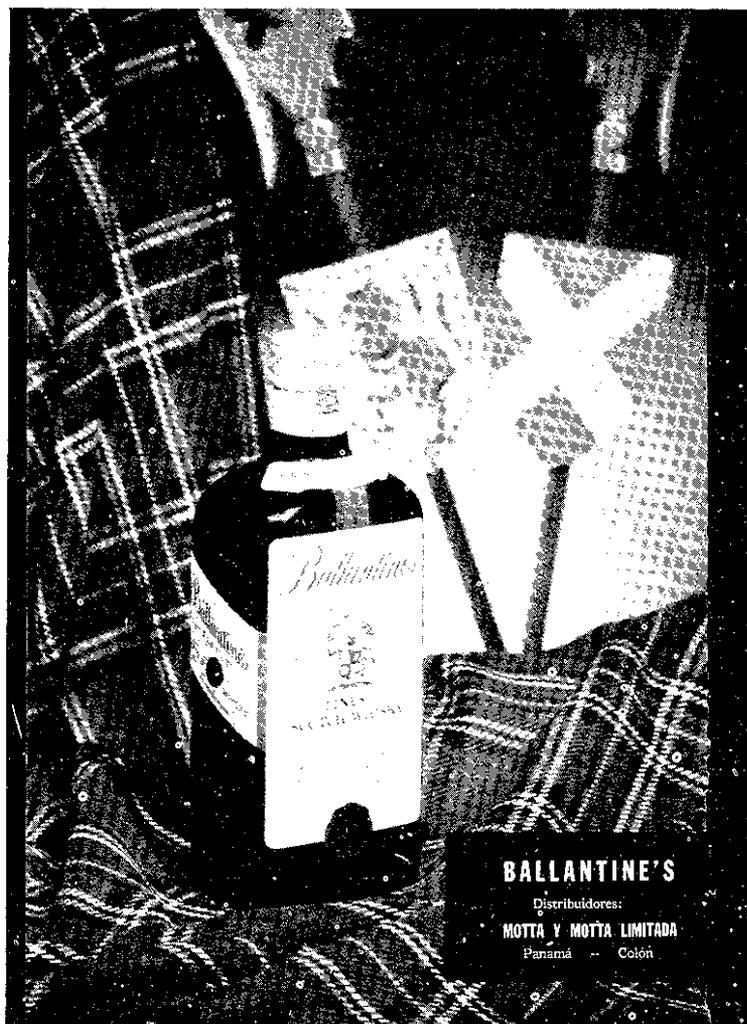


CASA SOTELO.

Teléfono: 23-1106

Avenida Perú No. 37-199

Frente a la Asociación Panameño-Norteamericana



BALLANTINE'S

Distribuidores:

MOTTA Y MOTTA LIMITADA

Panamá - Colón

Imprenta Hernández

L. RODRIGUEZ & CIA., S. A.

"Sus Impresores de Confianza"



Corporación Panameña de Radiodifusión, S.A.

Cubre al país entero

R P C - TV

Canales 4, 12, 7 y 6



CIRCUITO RPC

Panamá - Colón - Chitré - David - Bocas del Toro y Darién

ellos la semilla que más tarde habrá de darle el sazonado fruto.

Ya en el hogar, ya en la escuela, la mujer puede inspirarle a la juventud el amor a las artes o a las ciencias, pues la Instrucción Pública en su avance camino del progreso, ofrece los medios para cultivar las artes hasta hace poca fruto vedado para nuestro pueblo y que hoy al influjo de nuestro Conservatorio Nacional y de nuestra Academia de Pintura, nos da palmaria prueba de que mucho se puede cosechar en estos campos para el desarrollo de nuestra cultura estética, pues contamos en esos templos del Arte, prometedoras esperanzas que son lucha y esfuerzos bien encaminados nos darán en no lejano día glorias artísticas, porque descollarán unos en el divino arte de Rossini, y del genial Beethoven, y otros en el sublime arte que inmortalizó a Miguel Ángel y glorificó a Velázquez y tantos otros magos de la paleta...

La Escuela Normal de Señoritas y el Instituto Nacional abren sus puertas para recibir a nuestra juventud que se forma y modela allí al calor del estudio, de donde salen tantas almas que sueñan con elevados ideales, cerebros repletos de sanas y robustas ideas, y corazones henchidos de entusiasmo que van a diseminarse por todos los ámbitos de la República llevando la luz del saber a los cerebros vacíos, cumpliendo así la sagrada misión de "enseñar al que no sabe". De las escuelas Profesional de Mujeres y Normal de Institutoras sale cada año una nidada de almas femeninas bien templadas para que la lucha en beneficio del sostenimiento de nuestra independencia nacional; porque en verdad es en las aulas donde dejan un reguero de luz para los cerebros infantiles. En la oficina telegráfica como factor para las comunicaciones y en tantas otras ramas del saber humano, propende la mujer panameña a la conservación y al desarrollo de nuestra entidad política internacional.

Entre las muchas oportunidades que cuenta la mujer como apropiado instrumento en la escuela para despertar ciertas inclinaciones en el espíritu de las generaciones que se levantan, puede contribuir a interesarlas por el comercio, demostrándoles el papel importante que desempeñará éste en el desenvolvimiento de la Patria. La situación geográfica de nuestro Istmo le brinda a nuestra juventud medios ventajosísimos para fomentar el comercio nacional, y por otra parte para desarrollar las industrias agrícola y pecuaria; la estadística demuestra que la grandeza de un país no se debe tanto a su extensión territorial ni a otros factores aislados, sino a la combinación de ciertas modalidades, entre

ellas la pujanza y la actividad de los negocios, y el poder de la producción aprovechando la fertilidad de la tierra. La naturaleza es pródiga en nuestro suelo y lo ha dotado de valiosas cualidades para ser nación productora y para cultivar el comercio en grande escala. Los extensos valles que existen en el interior de la República, se ofrecen para desarrollar la industria de la ganadería, tan productivas en países como Australia, los Estados Unidos, Argentina y el Uruguay, que en esta industria son hoy día grandes mercados productores.

Si extendiésemos nuestra mirada hacia los diversos campos que también tienden a la redención económica y por ende el sostenimiento del país como nacionalidad, podemos palpar que las industrias manufactureras con que cuenta el país son un paso dado hacia esa nueva ruta del desarrollo industrial que viene a llenar un vacío hace tiempo sentido en el Istmo. Con satisfacción vemos que estas industrias van extendiéndose al interior de la República, donde ya pueden contarse ingenios de azúcar, fábricas de hielo, plantas eléctricas para el beneficio del café, etc., empresas que con el favor oficial por tratarse de nuevas fuentes de riqueza común, podrán en no lejano día no sólo surtir el mercado de nuestro propio país sino dedicarse a la exportación.

Nuestro suelo, rico en minerales, es otro venero de donde puede sacar el panameño mercado provecho, explotando las minas de oro, plata, manganeso, los yacimientos de hulla las fuentes de petróleo, etc., que con sólo capital, espíritu emprendedor y constancia, son fuentes de inagotable riqueza; así como nuestros bosques vírgenes que encierran riquezas imponderables en maderas y productos de aplicación a las manufacturas modernas, como la nuez de la tagua, el caucho, el cocotero, etc., en cuya explotación puede hallar el panameño vasto campo de acción para su progreso y el engrandecimiento del país.

La verdadera riqueza de un país se halla en su suelo; el arado y la irrigación son instrumentos de decisiva influencia para tornar un campo árido en valle igualable al Paraíso... De allí que si nuestra mujer quisiera influir en el desarrollo del país, lo haría de modo verdadero si abriera campaña de propaganda en favor de la agricultura, despertando en la niñez el amor a las plantas, a las flores, y en la juventud el amor a la tierra, hacia la madre tierra que guarda en su seno, en potencia, el fruto halagador que paga con creces los afanes. Nuestras selvas vírgenes son de una riqueza prodigiosa, pues sus fértiles tierras se hallan regadas por numerosos ríos,

(siga a la página 51)

Por Luis J. Actis, Pbro.

ENTREGATE...

¡Oh entérgate de lleno a la renovación de tu vida! Pon decididamente manos a la obra. Deja a un lado todas las cobardías y miserias, y elévate...

Las cumbres se han hecho para tu vuelo. Compenéstrate de la grandeza de tu ideal y dale todas tus energías. Identifícalo contigo mismo. Entonces habrás creado un ser nuevo que viva con tu misma vida...

Las vanidades mundanas cuando se las mira de cerca tienen un encanto seductor. La materia atrae a la materia. Pero si reflexionas en su efímera realidad y las comparas con la verdad de las cosas divinas, verás que no pasan de ser pasajeros espejismos...

Convéncete que la única realidad amable es Dios. Con El, la felicidad; sin El, la tristeza del vacío...

La vida corre, huye, vuela demasiado y para hacer algo es necesario entregarse decididamente y con entusiasmo a la lucha...

Quince, veinte, veinticinco años de experiencia, te habrán hecho comprender que la vida está llena de vaciedad y tu corazón repleto de hojarasca...

¡Entrégate a Dios y llena tu espíritu de aspiraciones grandes y sublimes! No quieras ser pigmeo, pudiendo ser gigante...

"Ya es tiempo de sacudir todo letargo", dice San Pablo. Y añade en seguida: "Dejemos ya las obras de las tinieblas y revistámonos de las bellezas y encantos de la luz"...

AUNQUE TODOS!...

Y aunque todos hicieren lo contrario, haz tú lo que te dicte la razón, te imponga el deber y te hayas propuesto en tu ideal... Si quieres ser algo, debes pasar por sobre las carcajadas e ironías de todos lo que te rodean.

Te llamarán hipócrita... Tú muestra con el silencio y con tus obras que no lo eres...

Te dirán con sus ejemplos lo alegre y feliz de la vida relajada... Tú demuestra con el tuyo que es más hermoso y sublime oponerse a las olas de todas las relajaciones, como el peñasco incommovible que baten los mares...

¡Sé la sombra que nuble sus algazaras!... Sé la protesta viviente del que sabe el camino que anda y no vaga desorientado por el mar de la vida!...

Si buscas obrar como todos, nunca darás un paso de elevación en tu camino.

La generalidad de las almas procede sin principios fijos, por caprichos, por gustos, por pasión...

Tú aunque todos hicieran lo contrario, obra por convicción, iluminado por la cumbre orientadora de tu ideal...