



**Oficina de Relaciones
Públicas**

Octavio Cogley
Director



Panamá
un país de auténtica
cultura marítima.





La Oficina de Relaciones Públicas está conformada por la unidad de Medios, Mercadeo y Protocolo, constituye un equipo comprometido al servicio de todas las direcciones y departamentos de la entidad, al igual que a los usuarios y medios de comunicación nacional e internacional.

Enfocados en resaltar el compromiso de la entidad con sus actuales clientes y con aquellos potenciales, y destacar el posicionamiento de la AMP. Esa oficina ha colaborado activamente en la conceptualización y diseño en escenarios tales como, ferias, seminarios, congresos internacionales y en suministrar servicios a toda la institución.

Evento Paralelo del Día Marítimo Mundial de la Organización Marítima Internacional (OMI)

El año 2017 fue de gran importancia para la institución, por los 100 Años del Registro Internacional de Buques de Panamá y la Oficina de Relaciones Públicas cumplió con un trabajo que resultó exitoso.

Panamá se convirtió en el país anfitrión del Evento Paralelo del Día Marítimo Mundial de la Organización Marítima Internacional (OMI), que tuvo como lema “Conectando buques, puertos y personas” evento de trascendencia mundial, que convirtió al istmo panameño, en el corazón del mundo marítimo mundial donde se dieron cita los más importantes representantes de la industria Marítima de Asia, Europa, África y América. Como invitado principal se contó con la presencia del Secretario General de la OMI, Kitack Lim quien asistió acompañado de los delegados de los 140 Estados Miembros de esta importante Organización.

La Oficina de Relaciones Públicas fue parte de la logística del evento y se encargó de la divulgación a través de boletines, notas de prensa comunicados y de la organización de Conferencias de Prensa con la presencia de las Autoridades de la AMP y de la OMI. Igualmente se confeccionaron boletines que circularon durante los tres días del evento.

Alternamente ofrecimos apoyo a dos actividades que se desarrollaron los mismos días la XXIV Reunión del Comité de Viña del Mar y IX Reunión de Administradores de Centros de Información y Grupos Técnicos de Trabajo.

Feria MARINTEC CHINA:

Evento bianual que ofreció a nuestra institución y a los visitantes, no solo un puente integral a Asia, sino también a todo el mundo, con la participación de más de 2000 empresas expositoras procedentes de 34 países, las cuales presentaron los últimos avances en servicios, productos y tecnologías. Más allá de esto, también acogió a uno de los foros marítimos más importantes este año, bajo el tema:

“La innovación conduce al desarrollo, la agenda verde guía hacia el futuro”.

Panama Maritime World Conference & Exhibition 2017:

Se llevó a cabo Del 12 al 15 de marzo de 2017, con el lema “Celebrando Nuestros Éxitos”, y organizado por la Cámara Marítima de Panamá y la Asociación Panameña de Derecho Marítimo.

Este evento reunió en Panamá a importantes figuras de la industria marítima internacional y nacional. El evento contó con conferencias sobre temas de gran importancia para la industria marítima mundial como: el impacto del gas natural licuado en la industria marítima, implementación del Convenio de Agua de Lastre, experiencia compartida de países que ya aplican esta regulación y los efectos económicos del Canal ampliado en la industria marítima y logística.



Concurso de Oratoria

Este año 2017, la Autoridad Marítima de Panamá fue el patrocinador principal del Concurso Nacional de Oratoria, en años anteriores fuimos parte de los patrocinadores generales. El tema del concurso en su décimo tercera versión fue Panamá, “100 años del Registro de Buques. Uniendo puertos, mares y personas”. Este concurso sirvió como motivación a la juventud estudiosa panameña y para el posicionamiento del trabajo que realiza la AMP, como institución rectora de la riqueza marítima del país. Fue una idea que surgió de la Oficina de Relaciones Públicas y que impactó a los jóvenes estudiantes que encontraron en esta proyección, la mejor inspiración para hacer valer su voz y motivarse a trabajar por un mejor país.

El Concurso Nacional de Oratoria MEDUCA-Cable & Wireless Panamá-Caja de Ahorros—ofrece un sinnúmero de oportunidades para el desarrollo intelectual y cualidades de liderazgo en los estudiantes de enseñanza media de las escuelas públicas y privadas a nivel nacional. El tema de este año sirvió para que los jóvenes expusieran sus ideas sobre el rol protagónico



de Panamá en el comercio marítimo mundial y sobre nuestro liderazgo internacional en el abanderamiento de naves, en el marco de los 100 años de este importante servicio que ofrecemos al mundo.

Sea Asia 2017:

Brindó la oportunidad de realizar importantes conversaciones con los armadores asiáticos y otros actores vinculados al sector marítimo mundial que acuden a este prestigioso evento.

Bari Ship 2017:

Fue el escenario de intercambio entre Panamá y los armadores de Imabari, Japón, que representan una parte importante de la flota mercante panameña. El encuentro fue propicio para recordar el hermanamiento de la ciudad de Panamá e Imabari y los 100 Años del Registro Internacional de Buques de Panamá.

**Expo Logística:**

Es el más importante evento ferial regional en materia de logística y de transporte multimodal. Se realiza en Panamá y su objetivo es contribuir al posicionamiento del país como centro de negocios y como plataforma logística, haciendo énfasis en la actualización de los conocimientos de los profesionales del sector logístico y de transporte multimodal. Hemos dado continuidad a nuestra participación, porque Expo logística brinda un escenario ideal para divulgar el trabajo que se realiza en la AMP y concientizar a los profesionales panameños del área sobre la importancia de mantener firme nuestra plataforma portuaria, que hoy ocupa el quinto lugar en el mundo.

DUBAI:

Durante este año la AMP tuvo participación, por primera ocasión, en el evento ferial Seatrade Maritime Middle East (SMME), celebrado en Dubai. Este evento ha brindado una oportunidad de crecimiento para el Registro Internacional de Buques de Panamá por la presencia de países que están en un franco crecimiento de sus industrias marítimas.

Nor-Shipping

Durante más de 50 años, Nor-Shipping ha sido un evento lleno de actividades que atrae a empresas clave de la industria marítima de todo el mundo. Este es un escenario reconocido para establecer contacto con armadores y fabricantes de la industria marítima, así como también para la creación de acuerdos estratégicos y de redes.

Para el Registro Internacional de Buques de Panamá, es muy importante la participación en esta feria internacional, en la se hacen presentes más de 80 países del mundo, ya que Noruega construye y suministra algunos de los buques más avanzados a las flotas mercantes.

Nor-Shipping presenta 22,500 metros cuadrados de lo mejor y lo último en tecnología marítima, servicios y soluciones distribuidos en seis salas.

Ferias Nacionales y Gubernamentales:

Esta unidad de Relaciones Públicas coordina la presencia de la entidad en diversos eventos feriales a nivel nacional. Así, con la finalidad de dar a conocer los servicios de la AMP, y su impacto nacional, se hizo presente en la Feria Internacional de David, la Feria de Colón, la Feria de Veraguas en Soná y en la Feria Internacional del Mar, en Bocas del Toro, entre otras. Destaca igualmente, la coordinación y participación en los eventos celebrados con motivo del Día de la Patrona de los marinos, la Virgen del Carmen.

De igual manera se hizo presente la institución en actividades respaldadas por el Gobierno Nacional, como la Cinta Rosada y Celeste y la Teletón 20-30 y Gabinetes Ciudadanos..

Divulgación:

Con el objetivo de dar a conocer los proyectos ejecutados durante cada año de gestión, se confecciona la Memoria Institucional Anual y el Informe de Gestión, además del Resumen de Logros, siendo esta oficina la encargada de la recopilación de la información, concepción creativa, edición, diseño y diagramación de estos compilatorios tan importantes de la institución.

Enfocados en seguir informando a la comunidad marítima sobre los avances, temas de actualidad y proyectos más importantes que lleva a cabo la institución, la Oficina de Relaciones Públicas se encarga del manejo de la página www.amp.gob.pa, donde nos encargados de actualizar diariamente las notas de prensa, así como publicar los últimos proyectos, actividades, leyes y eventos que llevan a cabo las diversas direcciones, al igual a las cuales asistimos internacionalmente.

De igual forma colaboramos con publicaciones internaciones, en las que se emite una versión resumida de nuestros avances.

Igualmente, con motivo de la celebración del Centenario del Registro Internacional de Buques de Panamá este año se ha publicado mensualmente una bitácora informativa en un medio escrito de la localidad para familiarizar a la población en conceptos y datos importantes de nuestra marina mercante panameña.

Con la finalidad de divulgar más ampliamente el trabajo que realiza la institución, el área audiovisual ha producido videos institucionales de las actividades donde se ha tenido presencia, al igual que aquellos que son utilizados por nuestras autoridades en sus intervenciones nacionales e internacionales.

Redes Sociales:

En la misión de fomentar nuestro registro y actividades desarrollas por la AMP, adaptados a las nuevas tecnologías y basados en la transparencia, se incrementó la visibilidad de la AMP a través de su posicionamiento en redes sociales como twitter, Facebook e Instagram. Siendo la red twitter la más posicionada, prueba de esto son las impresiones totales, que durante el año 2017 alcanzaron la suma de 1 millón 872 mil, en países de todos los continentes.