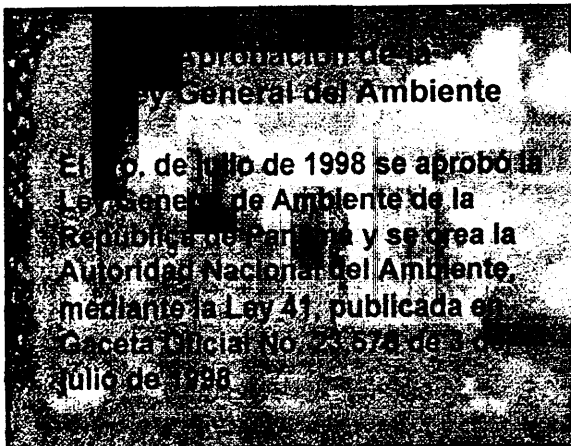
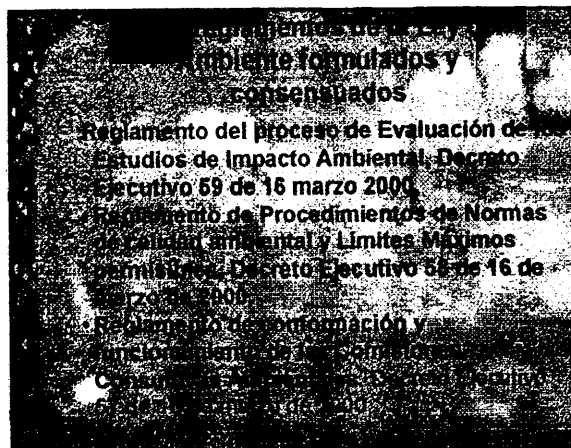
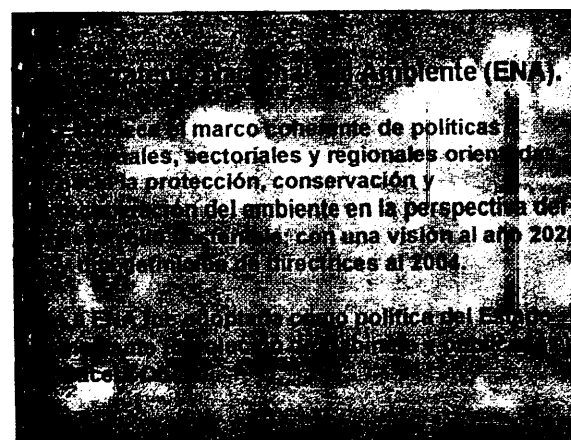
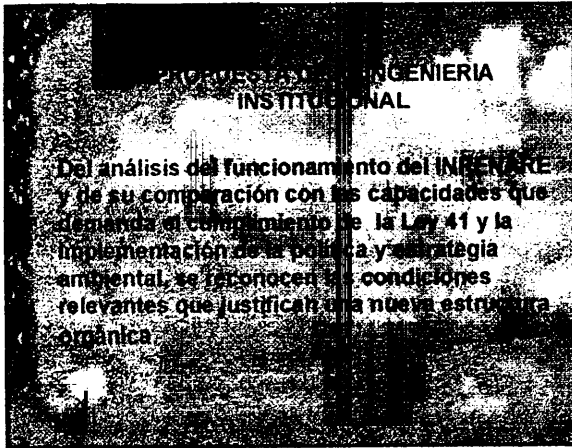
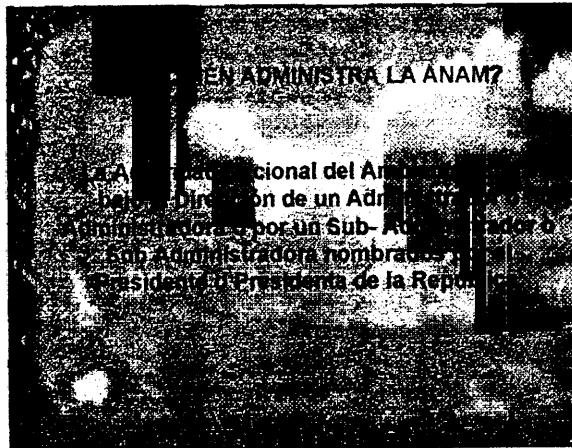


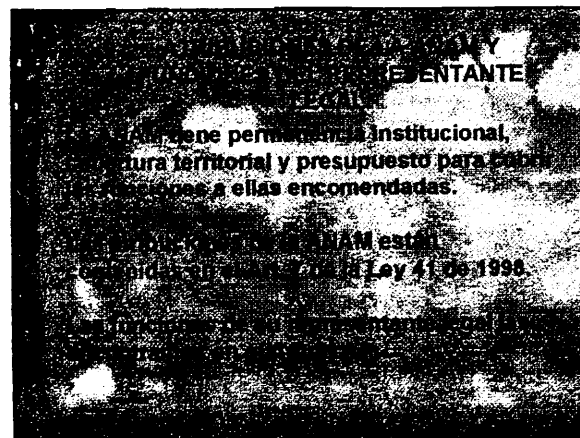


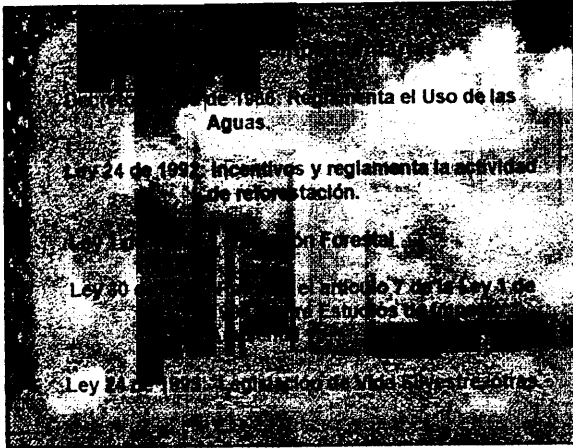














JOSE ARMANDO PALMA

HOJA DE VIDA - RESUMEN

- ♦ **Licencitatura en Geología.**
- ♦ **Actualmente Director Ejecutivo de la Fundación de Parques Nacionales y Medio Ambiente (Fundación PA.NA.MA).**
- ♦ **Actualmente Presidente de la Agencia de Viajes Nattur Panamá.**
- ♦ **Actualmente Director y Consultor de Consultores Ecológicos Panameños, S.A. (CEPSA).**
- ♦ **Anteriormente fue Jefe de Interpretación Ambiental en ANCON.**
- ♦ **Fue Director Nacional de Áreas Protegidas y Vida Silvestre en INRENARE.**
- ♦ **Fue Jefe del Departamento de Parques Nacionales en INRENARE.**
- ♦ **Fue Director del Parque Nacional Altos de Campana en INRENARE.**
- ♦ **Es Profesor de Historia Natural de Panamá, Ecología Tropical, Circuitos e Itinerarios en la Universidad Latina de Panamá.**
- ♦ **Es Profesor de Micro Empresas Turísticas de Panamá en la Universidad Santa María la Antigua.**
- ♦ **Ha sido expositor en diversos Foros, Congresos y Seminarios sobre Ecología, Ecoturismo y Medioambiente.**

LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR UN TURISMO AMIGABLE CON EL AMBIENTE

Por: Lic. Jose Armando Palma

LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La planificación se define como el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio para resolver armónicamente la construcción de todas las cosas y usos sobre el suelo.

Su objetivo es el ordenamiento espacial o territorial y su principal función radica en mejorar o perfeccionar su uso para determinar la potencialidad de adaptación del suelo y calcular su capacidad.

Es importante para este análisis definir *¿Qué es espacio turístico?*, es la superficie de un país, zona o sector y que se agrupan para la planificación (zona, áreas, sectores, unidades, núcleos, centros turísticos, corredores turísticos). Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos.

Atractivos turísticos son las atracciones que motivan a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo en ellas. Su clasificación sistemática comprende cinco categorías (Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales Históricas, Folklore, Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas, Acontecimientos Programados).

Los atractivos turísticos los podemos clasificar en tres categorías básicas:

- **Atractivos Focales**
- **Atractivos Complementarios**
- **Atractivos de Apoyo**

Atractivos Focales (existentes y potenciales) se refieren a los elementos distintivos del patrimonio natural y/o cultural que se hallan en un área.

Estos son aquellos rasgos específicos de mucha singularidad por lo que se caracteriza y que hará que el turista tenga interés en visitar.

Atractivos Complementarios se refieren a los elementos del patrimonio natural y/o cultural que se hallan en el área, pero que no poseen los rasgos específicos de mucha singularidad.

Estos se convierten en motivaciones adicionales o de valor agregado para el turista, de esta forma se puede inducir al turista a prolongar su estadía, lo cual hará que su visita sea más placentera, agradable y rica en experiencia.

Los mismos nos permiten diversificar la oferta y de esta manera poder distribuir en diferentes puntos a los grupos de turistas, lo que hace más cómoda y menos convulsionada la visita.

Atractivos de Apoyo (existentes) son aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionen al visitante diferentes satisfacciones y que sirven de complemento y soporte adicional a la visita. Mas no son el motivo principal del visitante. (restaurante, alojamientos, museos, senderos, miradores, etc.).

En toda planificación de actividades turísticas es necesario levantar un inventario de los atractivos turísticos los cuales deben estar muy bien detallados, en forma sistemática y según su categoría.

Este inventario debe tener una descripción ordenada y calificada de los elementos que se constituyen en potenciales atracciones y objetos de interés para los turistas.

Una vez identificado el sitio se debe detallar su potencial, para el cual se utilizan cuatro elementos de análisis:

1.- Atractivos Turísticos: Atractivos turísticos son las atracciones que motivan a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo en ellas.

2.- Planta Turística: Son todos los servicios que se le venden a los turistas, se compone de equipamiento e instalaciones.

El equipamiento incluye los establecimientos que se dedican a prestar servicios turísticos básicos(alojamiento, alimentación, esparcimiento, servicio de información y transporte).

Las instalaciones incluyen las construcciones especiales cuya función sea facilitar la practica de actividades turísticas sean de playa, montaña, agua o generales.

3.- Infraestructura: estas son todas las redes de comunicación, transporte, sanidad y energía de una región, área. Zona o país.

4.- Superestructura: son todos los organismos públicos, especializados en optimizar y modificar los servicios turísticos, además de establecer estrategias de desarrollo y promocionar el producto turístico.

TURISMO SOSTENIBLE

El turismo es un fenómeno mundial y actualmente uno de los sectores de la economía mundial que experimenta mayor velocidad en su crecimiento, el turismo juega un papel importante y absolutamente positivo en el desarrollo socioeconómico y político de muchos países.

Puede contribuir al desarrollo socioeconómico, intercambio cultural, fomentar las relaciones entre los pueblos y la paz, creando conciencia para que se respete la variedad cultural y por tanto las diferentes formas de vida.

Sin embargo, no se han cumplido las expectativas que se tenían en el turismo como motor de desarrollo económico, en los destinos turísticos se han manifestado grandes impactos negativos en el ambiente, la cultura y la sociedad, por lo cual el turismo es cuestionado con relación a ser realmente un mecanismo para el desarrollo.

El turismo es una actividad económica de temporada, ya que de existir cambios este es impactado directamente, dentro de algunas de las situaciones que influyen podemos mencionar algunos como:

- Inestabilidad política de las regiones
- Desastres naturales
- Alteraciones políticas
- Epidemias
- Desastres naturales
- Criminalidad (asaltos, inseguridad)
- Competencia con otros destinos
- Tarifas

El turismo impulsa procesos de cambio, ya que al poner en contacto a otras culturas estas van perdiendo su identidad cultural y los valores de sus tradiciones, lo que ocasiona en muchos casos un aumento en la criminalidad, prostitución, consumo licor y el consumo de drogas.

Como en otros sectores, el turismo también utiliza recursos y produce desechos, crea conflicto con otras formas de utilización de recursos, a veces las complementa.

Los daños causados por el turismo al entorno natural pueden provocar la pérdida de la atracción del destino turístico para los turistas, así como ya ha sucedido en diferentes destinos turísticos del mundo(Acapulco, Mediterráneo, Brasil.

La necesidad de consumo de agua en estos centros de desarrollo turísticos, trae conflictos con los primeros usuarios, de igual forma los desechos de aguas residuales y la basura se convierten en grandes problemas de estos destinos turísticos, trayendo graves problemas ecológicos y de salubridad.

El acaparamiento y la especulación con las tierras es otro de los grandes problemas del Turismo no planificado.

Como hemos visto el Turismo tradicional ha ocasionado una serie de efectos negativos a los sistemas económicos, culturales, ambientales, entre otros, por lo que de ahora en adelante tenemos que plantearnos la disyuntiva de continuar con el sistema tradicional de turismo o ir en busca de un turismo sostenible, amigable y responsable.

Para lograr un mejor encuadramiento en lo que respecta a cambios, podemos indicar que el turismo sostenible debe cumplir con criterios de sostenibilidad social, cultural, ecológicos y económicos.

Los elementos clave de la sostenibilidad del turismo son, entre otros, la satisfacción de las necesidades de los visitantes y las comunidades que los reciben y la protección y el mejoramiento del atractivo turístico para el futuro por ser parte de un recurso económico nacional. La relación entre los turistas, las comunidades anfitrionas, los atractivos y el medio ambiente comprende un conjunto complejo de elementos interactivos.

El enfoque conceptual del desarrollo del turismo sostenible que ha adoptado la Unión Mundial para la Naturaleza (**UICN**) incluye cuatro principios básicos:

1. **Sostenibilidad ecológica:** El desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
2. **Sostenibilidad cultural:** El desarrollo deberá dar al ser humano más control de su vida, ser compatible con la cultura y los valores de la población afectada y mantener y fortalecer la identidad de la comunidad.
3. **Sostenibilidad económica:** El desarrollo deberá ser económicamente eficiente y los recursos deberán ordenarse de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.
4. **Sostenibilidad local:** El desarrollo tiene por objeto beneficiar a las comunidades locales y sustentar la rentabilidad de las empresas locales.

Cabe la pena preguntarnos, como y cuando los actores del sector turismo estaremos listos para, planificar y gestionar programas de turismo bien concebidos desde el punto de vista ecológico, social, cultural y económico, sin que esto afecte o incomode a gobiernos, sector privado, comunidades locales, organizaciones sin fines de lucro y a los propios turistas.

Es de suma importancia realizar un análisis de los costos y beneficios de los estudios sobre el impacto económico, cultural y ambiental, por lo que hay que considerar que estos impactos en la planificación, no necesariamente, satisfacen las necesidades de hoy y mañana, lo importante es encontrar

buenas técnicas de gestión, para apoyar los objetivos perseguidos en el turismo sostenible.

La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben formar parte de las estrategias de desarrollo sostenible, deben ser actividades multisectoriales integradas, en las que participen sector público, sector privado, prestadores de servicios turísticos, comunidades ONG's.

Este esquema de planificación ayuda salir de los esquemas tradicionales, ya que respeta la cultura, el ambiente, las comunidades, la economía, la equidad, las inversiones y produce un beneficio colectivo en las áreas que se implementen.

Para concluir es importante que se diseñen programa cuidadoso de evaluación, supervisión y mediación en las diferentes etapas de los proyectos y desarrollos turísticos de forma tal que podamos responder de forma inmediata a los cambios que se susciten.

El sector Turismo en escala mundial ya ha comenzado a poner en práctica algunos mecanismos o acciones con el fin de disminuir el impacto negativo del Turismo tradicional a continuación se enuncian algunos de ellos:

- Comprobaciones de la capacidad de carga ambiental y social para los proyectos turísticos y planes de desarrollo turístico de forma independiente y estratégica.
- Promoción de las ofertas turísticas con responsabilidad ambiental y social con instrumentos eficaces en la economía de mercado, así como incentivos.
- En el ámbito internacional, coordinación para la elaboración y aplicación de criterios para el registro, clasificación y observación continua de los impactos del turismo y de los avances debido a medidas tomadas para un turismo sostenible (monitoreo)
- Elaboración y aprobación de normas / un expediente para un turismo sostenible. Elaboración de programas
- Transmisión de conceptos y criterios para un turismo sostenible en los programas curriculares de la formación turística.
- Contabilización de los costos ecológicos externos inducidos por el turismo en las estadísticas nacionales de turismo, apoyados en SICTA - Standard International Classification System of Tourism Activities (**sistema de clasificación de estándares internacionales en las actividades turísticas**), así como SEEA-UN System of Environmental and Economic Accounting (**sistema contable ecológico y económico**)

- Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) **es un sistema voluntario de certificación de desempeño ambiental de las empresas turísticas.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), ha firmado y ratificado un gran numero de acuerdos, protocolos, convenios internacionales con la finalidad de responder a un turismo sostenible de los cuales aquí enunciamos:

- Declaración de Manila sobre el impacto social del turismo de la WTO-OMT (Organización Mundial del Turismo)
- Declaración de Berlín sobre la conferencia internacional de diversidad biológica y turismo, marzo 1997
- Agenda 21 y turismo sostenible ecológico WTO-WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)
- "Código Global Ético de Turismo" actualmente en elaboración por la WTO-OMT (Organización Mundial del Turismo)

MARCO LISANDRO DIAZ VILLANI

HOJA DE VIDA - RESUMEN

- ♦ **Licenciatura en Biología Marina y Oceanografía.**
- ♦ **Técnico en Ciencias Biológicas.**
- ♦ **Actual Presidente y Gerente General de Ingemar Panamá.**
- ♦ **Consultorías en Apoyo a la Estrategia de Desarrollo para el Manejo de los Recursos Marino Costeros.**
- ♦ **Muestra Indicativa Y Diagnostico de Proyectos Elegibles de Turismo y Pesca para la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Bocas del Toro.**
- ♦ **Desarrolló el Estudio de Impacto Ambiental para el Avalon Resort.**
- ♦ **Desarrolló el Estudio de Impacto Ambiental de la Ampliación de Operaciones del Coiba Explorer, Isla Coiba, Panamá.**
- ♦ **Desarrolló el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico de Fuerte Amador.**
- ♦ **Realizó Estudio de Impacto Ambiental del Estudio, Diseño, Planos y Especificaciones de la Infraestructura para el Desarrollo Turístico de Fuerte Amador.**
- ♦ **Desarrolló el Ordenamiento de la Región Amazónica de Bolivia.**
- ♦ **Lleva a cabo el Programa de Educación Ambiental del Grupo Conservacionista de Pedasí.**
- ♦ **Productor de la Exhibición “El Ecosistema de Isla Iguana”.**
- ♦ **Coordinador de la Exhibición Itinerante Bilingüe del STRI “Nuestros Arrecifes: Unidos por el Caribe”**
- ♦ **Estudios de monitoreo y ecología básica en los arrecifes de coral, litorales rocosos, playas arenosas de Isla Iguana y manglares y bosques tropicales secos de la costa de Pedasí.**
- ♦ **Desarrolló la Propuesta de Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana.**
- ♦ **Profesor universitario de Ecoturismo – Universidad Santa María la Antigua, Extensión de La Villa de Los Santos.**
- ♦ **Se desempeña en la actualidad como Consultor Ambiental para importantes proyectos en estudio.**

Impacto del Turismo en los Ecosistemas Panameños

Por el Lic. Marco L. Díaz V.
Biólogo Marino

RESUMEN DE PONENCIA

Panamá cuenta con 1,400 atractivos turísticos inventariados, de los cuales, 1,005 (72%) son sitios naturales.¹ El ecoturismo, la industria sin chimeneas, es considerada una de las actividades con mayor futuro en Panamá.

*"Ecoturismo" es "la afición de viajar a un área natural o ecológica para admirar, interpretar, estudiar e **interactuar** con los paisajes, las plantas y los animales silvestres, y las manifestaciones culturales existentes en dichas áreas".²*

A continuación describiremos ocho conceptos que rigen al ecoturismo; identificaremos algunos impactos ambientales ocasionados por actividades turísticas en los dos principales ecosistemas con potencial de desarrollo ecoturístico, los bosques tropicales y los arrecifes de coral; e indicaremos algunas medidas que pueden tomarse para mitigar estos impactos, incluyendo la conducta adecuada de los visitantes dentro de un área natural.

Existen ocho conceptos básicos con los cuales debe cumplir una actividad para poder clasificarla como ecoturística³:

1. **Ecosistemas intactos y completos...** Son ofrecidos, en teoría, por las áreas protegidas. En Panamá, debido al desorden ambiental, son muy pocas las áreas protegidas que cumplen con este concepto.
2. **Educación ambiental.** La gira debe ser educativa. El ecoturista busca conocimiento del país que visita, de su flora y fauna, su historia y cultura. El guía juega un papel fundamental; debe contar con el don de transmitir los conceptos de manera clara, sencilla y verás.

¹ IPAT y OEA. 1993. Panamá: Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1993- 2002, Síntesis.

² Modificado de: Gómez, Luna. ¿Qué es ecoturismo? *Flora, Fauna y Áreas Silvestres*. 1993; 7(17): 5-8.

³ Díaz, Marco L. 1997. Manual de Operaciones de Iguana Tours.

3. **Investigación.** La participación de los científicos de campo es esencial para identificar cada componente, generar la información a transmitir, y el monitoreo del área y de la actividad ecoturística.
4. **Seguridad y atención.** Todo turista desea sentirse seguro, bien atendido y respetado. Los alimentos deben ser sanos, bien presentados. El país, el guía, la operación y toda persona con quien trata el turista deben reflejar seguridad para él y el grupo.
5. **Involucrar a las comunidades locales.** Las comunidades locales deben ser beneficiadas con la operación, principalmente percibiendo ingresos. Esto garantiza que los recursos turísticos no sean utilizados de formas no sostenibles (ejemplo, caza descontrolada, sobrepesca).
6. **Fondo de conservación.** Todo visitante debe compensar el área visitada de alguna forma, para generar los fondos necesarios para el mantenimiento de la infraestructura de apoyo, el personal, el monitoreo de la actividad y la investigación científica. La manera más adoptada en todo el mundo es cobrar un fondo de conservación por visitante. Sin embargo, este cobro no sirve de nada si se hacen excepciones, descuentos, o se disipa hacia las arcas comunes del Estado, donde termina siendo utilizado para otras cosas. Las empresas que desarrollan la actividad deben también contribuir con el área, ya sea mediante donaciones en efectivo o especies, e informando a la administración del área irregularidades observadas.
7. **Bebidas alcohólicas.** El consumo masivo de alcohol durante una gira pone en peligro la seguridad del grupo, responsabilidad del operador. Recordemos que estamos en un área silvestre. El guía podría perder el control del grupo y cualquier accidente podría ocasionar una costosa demanda, y si se prueba la ingestión de bebidas alcohólicas durante la gira, el operador la perdería con seguridad. Además, una persona ebria pierde conciencia de sus actos, por lo que podría ocasionar serios impactos al ecosistema.
8. **Toda presencia humana en un área natural ocasiona un impacto...** Por tal motivo, la presencia humana debe ser controlada y el área mantenida adecuadamente. Para esto se necesitan recursos. El control humano se debe ejercer sobre el tamaño de los grupos y la conducta de los visitantes. En un bosque, los grupos no deben exceder las 15 personas por guía. Un grupo de más de 10 personas dificulta la labor del guía, quien debe hablar en voz alta para poder ser escuchado. A medida que el grupo aumenta, disminuye la atención personalizada y por tanto la cantidad de información transmitida. Las solas pisadas en la hojarasca de un grupo de más de 10 personas producen tanto ruido que espantan los animales, disminuyendo la calidad de la gira. El mantenimiento del área incluye la infraestructura de

manejo, protección, hospedaje, servicios al visitante, transmisión de la información, señalización, monitoreo de la actividad, entre otros.

Cualquier actividad que no cumpla con estos ocho conceptos básicos no puede considerarse "*ecoturística*". Existen diferencias significativas entre el ecoturismo y el turismo regular. Primero, el ecoturista busca experiencias guiadas por guías expertos, altamente educativas. Esta actividad depende de la investigación científica para generar los conocimientos necesarios para satisfacer el apetito de información de sus clientes, y no puede combinarse con alcohol. El turista regular se inclina más al aspecto recreativo, solicitando en menor medida información del país y sus costumbres, por lo que los guías no necesitan el alto nivel de preparación de un guía ecoturístico.

Segundo, el ecoturismo se desarrolla principalmente en áreas naturales, manteniendo grupos pequeños para disminuir el impacto y ofrecer un mayor flujo de información; mientras que el turismo regular se desarrolla a nivel masivo, ofreciéndose a grupos grandes de personas. Un turista regular puede convertirse en ecoturista en algún momento de su viaje.

El tamaño reducido de los grupos, el personal técnico involucrado, los fondos de conservación, el material de transmisión de información que debe generarse (escrito, video), entre otros gastos de operación, suben significativamente los costos de las giras ecoturísticas, al compararlas con el turismo regular.

Durante casi un siglo, Panamá ha contado con la presencia de entidades de investigación renombradas internacionalmente, como el Instituto Smithsonian. Esto ha generado una gran cantidad de información científica con la que no cuentan los demás países de Centro y Sur América, lo que aumenta nuestras ventajas de mercadeo y generación de giras de mejor calidad.

Algunos impactos directos ocasionados por el turismo sobre los ecosistemas incluyen:

Tala: La construcción de infraestructura, como hoteles, centros de visitantes, estaciones de guardaparques, y otros, es la principal causa de tala en las áreas naturales. Al construir, se deben realizar estudios ambientales que incluyan trabajos de campo que garanticen que se ha seleccionado el sitio indicado, y que

la infraestructura esté integrada medio. Las medidas de mitigación deben ser seguidas sin excepción si se desea mantener el medio.

Erosión de senderos: El frecuente recorrido de senderos, ya sea a pie, caballo, o incluso vehículos motorizados ocasiona la degradación de los senderos. La velocidad a la que se degrada el sendero dependerá de la cantidad de visitantes. Una buena medida de mitigación es la utilización de ladrillos, que además permiten al visitante caminar sobre una superficie fija. Además, mantenerse dentro del sendero para evitar erosionar las áreas adyacentes del bosque.

Cacería: La cacería en áreas protegidas es muy común en Panamá. La mayor parte de los cazadores la realizan por subsistencia. Debemos respetar las áreas protegidas, ellas son las fuentes de animales y plantas que colonizan los entornos. Evite consumir o comprar artículos hechos de especies en peligro de extinción, como el Carey.

Colecta de souvenirs: Toda persona que visita un área natural desea llevarse un recuerdo. Este impacto es más común en áreas marinas y sitios arqueológicos. Debemos recordar que todo componente físico y biológico de un área es importante, incluso las rocas, la arena, las conchas, los esqueletos de cangrejo; por lo tanto deben permanecer en el área. El área debe ser protegida de todo tipo de depredadores humanos.

Ruido: Respetemos los sonidos del bosque. Mientras nos encontramos en un área natural, es importante mantener silencio, no llevar equipos de música o cualquier otro equipo que produzca fuertes ruidos. Evitar los grupos grandes de personas, estas no son giras ecoturísticas y castigan severamente el ecosistema, por lo que no pueden ser consideradas ecoturísticas.

Alimentar o molestar animales: Evitar perturbar los animales y plantas. Existen especies que al ser manipulados son sometidos a estrés severo, lo que los convierte en presas mucho más vulnerables de sus depredadores. Por otro lado, existen especies venenosas o con espinas que al manipularse podrían ocasionar serias heridas o graves alergias. El guía debe saber que especies pueden ser manipuladas.

Introducción de especies exóticas: Las especies que no existían anteriormente en un ecosistema podrían alterarlos dramáticamente, al competir

con especies existentes por los recursos, pudiendo ocasionar su extinción en el área, y a su vez, la extinción de otras especies que interactúan con estas. alguna de las especies afectadas podría ser uno de los mayores atractivos del área, lo que ocasionaría incluso problemas de mercadeo, pues turistas que visitan el área buscando esa especie, no tomarían la gira.

Mascotas: Muchas mascotas, como perros y gatos, son depredadores naturales, y podrían cazar las especies de importancia turística, teniendo los mismos efectos que las especies exóticas.

Anclaje, caminar, encayar o arrastrar botes sobre el arrecife: Los corales son frágiles, el contacto con el cuerpo y equipo produce serios daños. Al visitar un arrecife de coral, se debe evitar pisar, patear, o tocar los corales, incluso si se usan guantes. Los buzos deben controlar su flotabilidad y tomar las fotos sin causar daño. Exige a tu operador de buceo que utilice boyas y evite arrojar ancla sobre el arrecife. También debe instruir a los buzos principiantes, o que no controlan su flotabilidad y una vez conocidos, negar el servicio a los buzos destructivos. De usar cuchillo, desenfúndalo solamente en caso de emergencia.

Arponeo desordenado y exagerado: En varias áreas protegidas hemos cuantificado más de 20 arpones en un mismo día. Incluso personas arponeando utilizando tanque. Además, hemos observado buzos arponear peces muy pequeños e incluso arponear animales por diversión. Estudios realizados en diversas áreas del Caribe demuestran que el arponeo disminuye el tamaño de las especies de pargos en arrecifes de coral.

Derrames de hidrocarburos: El aumento del turismo trae consigo un aumento de botes para la ejecución de giras. El aumento de botes induce un aumento en la cantidad de hidrocarburos, como gasolina y aceites. Pequeños derrames por bote son frecuentes, y al aumentar la flota, se incrementa el volumen global de hidrocarburos, aumentando la contaminación. Para tener un mejor control, los motores deben ser mantenidos fuera del agua, el aceite debe ser mezclado antes de abordar, desechando los envases adecuadamente. Informa a un guardaparques o la oficina del parque de derrames de gasolina, petróleo o basura.

Contaminación con químicos: Existen muchos productos de uso diario que en pequeñas cantidades no representan peligro para el medio, pero con el aumento de turistas en área su volumen aumenta considerablemente, alcanzando niveles que pueden dañar organismos, principalmente los acuáticos. Los protectores

solares son uno de éstos químicos. Si usas protector solar, prefiere productos biodegradables.

Aguas servidas (negras): Los 2 sistemas sanitarios de los pueblos del interior e incluso muchas barriadas de las ciudades de Panamá y Colón funcionan con tanques sépticos. Este sistema funciona bien únicamente al conectarse pocas unidades. Hoteles de muchas habitaciones deben contar con sistemas más sofisticados de tratamiento de aguas servidas, como por ejemplo, plantas compactas de tratamiento primario y secundario.

Basura: El incremento turístico, además de traer consigo crecimiento económico, incrementa la cantidad de basura. Los municipios del interior no cuentan con los recurso tecnológicos ni económicos para enfrentar el problema de manera adecuada. Los planes de desarrollo turístico deben incluir planes locales de manejo de desechos, indicando de donde saldrán los fondos para el manejo y crecimiento del programa.

Las áreas naturales están siendo invadidas de basura dejada por turistas, construcciones e infraestructuras existentes. Incluso en las zonas silvestres de las áreas revertidas se observan aumentos significativos de basura, conformándose pequeños vertederos. Recojamos la basura en bolsas adecuadas y depositémosla en los sitios indicados, incluso si fue arrojada por otra persona.

Además, la basura arrojada a ríos alcanza el mar, y es transportada por las corrientes a grandes distancias, siendo esparcida a lo largo de todo el litoral. Envases marcados en diversos vertederos municipales del interior prueban que la basura que sale incluso de los ríos de la ciudad de Panamá es esparcida a lo largo de las playas de Azuero. Cada vez que arrojes un plástico a la calle, recuerda que es arrastrado hasta las alcantarillas, de estas a los ríos y de allí al mar, por lo que estas contaminado el Golfo de Panamá y todas las playas que en este se encuentran.

Si el panameño cambia su actitud hacia las áreas naturales, el manejo de desechos, contaminantes, y educación, la industria sin chimeneas rendirá sus frutos, incrementando la economía y trayendo bienestar al país. *“Hagamos nuestra parte, no matemos a la gallina de los huevos de oro antes de empezar a cosechar”.*

RAMON H. ALVARADO QUIROS

HOJA DE VIDA - RESUMEN

- ♦ **Magister Scientiae en Recursos Naturales - Universidad de Costa Rica.**
- ♦ **Licenciatura en Biología con Especialización en Zoología - Universidad de Panamá.**
- ♦ **Curso sobre Valoración de Bienes y Servicios Ambientales de los Ecosistemas - CATIE, Costa Rica.**
- ♦ **Curso sobre Aspectos Geológicos de Protección Ambiental - SINAPROC Y UNESCO, Cámara Minera de Panamá, Panamá.**
- ♦ **Curso sobre Metodologías para Evaluación del Impacto Ambiental - Ministerio del Ambiente, CIDIAT, Venezuela.**
- ♦ **Taller de Capacitación en Gestión Ambiental - PNUD, Panamá.**
- ♦ **Acompañamiento de 6 proyectos de desarrollo sostenible en la Comarca Madugandí (Corredor Biológico Mesoamericano)**
- ♦ **Coordinador y Planificador en la elaboración de planes del Parque Nacional Volcán Barú, Parque Internacional La Amistad, Bosque Protector Palo Seco, Humedal de Importancia Internacional San San Pond Sak, Paisaje protegido Isla Galeta.**
- ♦ **Caracterización de la biodiversidad del Parque Nacional Cerro Hoya - GTZ.**
- ♦ **Profesor de Historia Natural de Panamá, Circuitos e Itinerarios y Ecología Tropical - Universidad Latina de Panamá.**
- ♦ **Programa de Desarrollo Sostenible en Zonas de Frontera en Centroamérica**
- ♦ **Consultoría para elaborar el Estudio de Impacto Ambiental de varios proyectos de desarrollo turístico en la Provincia de Bocas del Toro.**
- ♦ **Consultoría para elaborar el Informe de Reconocimiento y Viabilidad Ambiental del Proyecto "Construcción y Operación del Puerto de Contenedores de Coco Solo Norte".**
- ♦ **Varios Estudios de Impacto Ambiental, Auditorías Ambientales y Consultorías para proyectos de desarrollo.**
- ♦ **Consultor internacional para diversos organismos internacionales.**
- **21 Documentos escritos.**

**IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES
INTERINSTITUCIONALES EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO**

Presentado por:
Ramón H. Alvarado Q

Importancia General

Las Relaciones Interinstitucionales van mas allá de las meramente comerciales o de gestión gubernamental

Basados en un mundo globalizado, estas relaciones van mas allá de los límites nacionales

Importancia General

Otro elemento de importancia para el desarrollo de cualquier gestión, dependiendo del caso será necesario contar con la coordinación interinstitucional

Importancia General

Para que estas relaciones interinstitucionales funcionen, es necesario la existencia de normativas y/o lineamientos de acción que regulen el establecimiento de actividades o relaciones las cuales pueden ser sumamente beneficiosas para las partes involucradas.

El Caso de la Competitividad

Propuesto por Michel Porter (diamante porteriano)

La competitividad de una empresa o grupo de estas está determinada por 4 atributos fundamentales

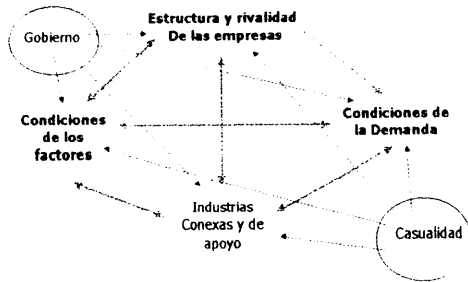
- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas
- Condiciones de la demanda
- Condiciones de los factores (ventajas comparativas y competitivas)
- Industrias conexas y de apoyo

El Caso de la Competitividad

Atributos conexos

- Gobierno
- Casualidad

El Caso de la Competitividad



El Caso de la Competitividad

Este sistema reconoce la necesidad de "crear" GRUPOS COMPETITIVOS DE INDUSTRIAS RELACIONADAS, llamadas Clusters, que una vez que se forma, este se resfuerza mutuamente

El Caso de la Competitividad en el Turismo

Condiciones de los Factores

- ✓ Ventajas Comparativas
- ✓ Ventajas Competitivas

Condiciones de la Demanda

- ✓ Experimentación de la naturaleza
- ✓ Observación de ciudades y pueblos
- ✓ Asistencia a fiestas locales
- ✓ Visitación a monumentos históricos
- ✓ Visitas a través de cruceros

El Caso de la Competitividad en el Turismo

Estrategia de las empresas y estructura de rivalidad

- ✓ Hay en la actualidad un balance entre la oferta y la demanda a un nivel relativamente bajo.
- ✓ Evitar la rivalidad intensa que obliga a la competencia
- ✓ La ley 8 de incentivos a la inversión es la mas agresiva y atractiva en Centro América
- ✓ El acceso es excesivamente tedioso
- ✓ La promoción pública y otros recursos mantienen su falta de enfoque
- ✓ Muchas industrias pequeñas son una característica positiva del cluster turístico panameño

El Caso de la Competitividad en el Turismo

- Industrias Relacionadas y sectores de apoyo
 - ✓ Empresas suplidoras fuertes (alimentos, equipos)
 - ✓ ONGs y asociaciones gremiales
 - ✓ Instituto Smithsonian

El Caso de la Competitividad en el Turismo

- El papel del gobierno
 - IPAT
 - ANAM
 - Aeropuerto, Muelles
 - Aduana
 - Control de enfermedades (MinSa)

El Caso de la Competitividad en el Turismo

- Importancia del azar y la casualidad
 - Establecimiento de la democracia
 - Delincuencia
 - Terremotos y huracanes

El Caso de la Competitividad en el Turismo - Conclusiones

Según Porter, de todos los clusters estudiados en el mundo, el turismo es el cluster por el cual la estrategia colectiva es la mas importante.

Es por esto que la visión del cluster con su interinstitucionalidad distribuida en los distintos atributos fundamentales.

Sin esta complementariedad, las posibilidades de competir en turismo, serán bajas.

GILBERTO ALEMANCIA

HOJA DE VIDA - RESUMEN

- ♦ **Coordinador de Talleres Comunitarios en el Plan de Turismo – Conservación – Investigación, TCI, Dirección de Planificación y Desarrollo Turístico, Instituto Panameño de Turismo - IPAT.**
- ♦ **Presidente de la Comisión de Turismo del Congreso General Kuna, República de Panamá.**
- ♦ **Coordinador del Programa de Natural History Field Trip para diversas y renombradas Universidades en Estados Unidos.**
- ♦ **Coordinador de los 3 Congresos de Turismo y Cultura para Centroamérica, junto con los países de Centroamérica.**
- ♦ **Conferencista Internacional invitado en diferentes países a nivel mundial por Outside Magazine y el Programa mundialmente reconocido, National Geographic.**
- ♦ **Conferencista Internacional invitado en diversos Congresos Internacionales de Turismo.**
- ♦ **Coordinador del Programa de Turismo Comunitario para la Universidad de Taitung, Taiwan.**
- ♦ **Consultor nacional e internacional para diversos proyectos actualmente en proceso de estudio y desarrollo.**

PANAMA

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL Y NATURAL E INTEGRACIÓN
DE LAS COMUNIDADES AL DESARROLLO
TURÍSTICO

Por:

Lic. Gilberto Alemancia

PANAMÁ

ES UN PUENTE CULTURAL Y NATURAL
POR SU POSICIÓN GEOGRÁFICA Y SU
BIODIVERSIDAD.

TURISMO ES UNO DE LOS PRODUCTOS MÁS
IMPORTANTES EN LA ECONOMÍA NACIONAL .

EN TODO EL MUNDO, EL ECOTURISMO HA CRECIDO
NOTORIAMENTE EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS. UNA
ACTIVIDAD QUE MUEVE MUCHO DINERO Y CADA VEZ ES
MAYOR LA ATENCIÓN QUE LE PONEN LOS GOBIERNOS,
FUNDACIONES E INVESTIGADORES, ASI COMO GRUPOS
CAMPEÑINOS Y COMUNIDADES. POR ESO LA COMISIÓN
DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE PROPUSO QUE 2002 FUERA DECLARADO
COMO AÑO INTERNACIONAL DE ECOTURISMO.

ECOTURISMO NO ES OTRA COSA QUE EL MAS
NOVEDOSO PRODUCTO DE UNA INDUSTRIA, LA
TURÍSTICA, QUE ES LA MAS GRANDE DEL MUNDO.
PERO CUANDO SON PROMOVIDOS POR INTERES DE
FUERA Y SE LLEVAN A CABO SIN EL CONTROL LOCAL,
SE CONVIERTEN EN INSTRUMENTOS DE CONTROL
POLÍTICO Y ECONÓMICO, Y CONTRIBUYEN A LA
RÁPIDA DESTRUCCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y
CULTURAL.

LAS MONTAÑAS, LOS DESIERTOS, LAS ISLAS PEQUEÑAS O LAS SELVAS TROPICALES SON LOS MÁS NOVEDOSOS DESTINOS TURÍSTICOS. LA BELLEZA NATURAL Y LA RICA BIODIVERSIDAD DE ESTOS LUGARES AISLADOS NO SÓLO ATRAE A AMANTES DE LA NATURALEZA SINO A GENTE CON FINES MUY VARIADOS QUE INCLUYEN LA COLECTA ILEGAL DE PLANTAS O PIEDRAS Y OBJETOS ARQUEOLÓGICOS, YA SEA POR INTERESES DE COLECCIONISTAS O PARA SU VENTA A INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS Y PERSONAS.

MUCHOS DE LOS ELEMENTOS PARA CONVERTIR LOS RIESGOS DEL ECOTURISMO EN OPORTUNIDADES SE RELACIONAN CON EL CONOCIMIENTO Y EL CONTROL LOCAL: QUE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD CONOZCAN BIEN SU ENTORNO NATURAL Y SOCIAL; QUE ESTEN ORGANIZADOS; QUE TENGAN LA CAPACIDAD DE PONER REGLAS CLARAS (DE PREFERENCIA CONCERTADAS) Y ESTAR EN CONDICIÓN DE CUMPLIRLAS; QUE LOS PARTICIPANTES DIRECTOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS Y LA COMUNIDAD EN SU CONJUNTO PUEDEN REFLEXIONAR CONSTANTEMENTE SOBRE EL PROCESO, Y QUE ESTABLEZCAN ALIAZOS ESTRATÉGICOS CON INSTITUCIONES Y GRUPOS DE AFUERA.

¿QUE ES EL TURISMO PATRIMONIAL?

ECOLOGICAMENTE SOSTENIBLE, FOMENTA EL ENTENDIMIENTO CULTURAL Y AMBIENTAL. LA APRECIACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA (CAUSA UN IMPÁCTO POSITIVO PARA EL AMBIENTE Y PROVEE INGRESOS A LAS COMUNIDADES LOCALES).

- RESPETO A LAS CULTURAS LOCALES Y SU ENTORNO
- USO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES
- EMPLEO A LOS LOCALES
- MEJORAMIENTO DE SITIOS VISITADOS Y SU CALIDAD DE VIDA

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL TURISMO SE HA TRIPLICADO PERO NO SE HA MODIFICADO LA ACTITUD DE LOS VIAJEROS. POR EL CONTRARIO, EN MUCHOS PAÍSES RECEPTORES SE HA AGRAVADO LA INFLUENCIA NEGATIVA QUE EL TURISMO EJERCE SOBRE LO SOCIAL Y LO CULTURAL.

EL TURISMO DEBERÍA SER UN INSTRUMENTO PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y SU PROMOCIÓN Y DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES DEBE ESTAR ORIENTADO CON ESTE OBJETIVO. DE AHÍ QUE LAS COMUNIDADES DEBAN ESTAR PREPARADAS PARA MANEJAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN.

**MUCHAS VECES NO ES APROVECHADO EL
POTENCIAL DE UNA LOCALIDAD.**

◆ RECURSOS COMO LA
NATURALEZA.

◆ TRADICIONALES
CULTURALES

◆ HISTORIA LOCAL

TURISMO Y DESARROLLO HUMANO

UN TURISMO BIEN PLANIFICADO Y
FUNDAMENTADO SOBRE NUESTROS RECURSOS
NATURALES Y CULTURALES ES UNA PLATAFORMA
PARA APUNTAR EL DESARROLLO HUMANO Y
SOSTENIBLE DE UNA REGIÓN Y ELEVAR LA
CALIDAD DE VIDA DE LAS POBLACIONES LOCALES.

UN PROCESO DE COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO
ENTRE VISITANTES Y HABITANTES LOCALES, SI SE
PLANTEA DESDE EL RESPETO PUEDE IMPULSAR SU
MUTUO ENTENDIMIENTO Y UNA CONVIVENCIA DE
LA DIVERSIDAD CADA VEZ MÁS ARMÓNICA Y
SOLIDARIA.

DESARROLLO LOCAL

Las comunidades locales son el producto final de la
actividad turística (incluidas sus manifestaciones
culturales), sin embargo no hay un equilibrio en los
beneficios que se reciben de esta actividad.

Panamá tiene una gran diversidad cultural, por lo que se
debe exigir respeto de parte del turista, pero también debe
existir una valoración propia que permita conservar

El desarrollo comunitario, el turismo y la cultura no debe
olvidar a los actores principales y desarrollar mecanismos
para evitar que se comercialice con su cultura

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES

La participación local en el turismo y la cultura, debe involucrar los siguientes elementos:

- EDUCACIÓN-CAPACITACIÓN
- PARTICIPACIÓN DIRECTA E INFORMADA.
- PROBLEMA DE GÉNERO
- USO DE UN LENGUAJE Y METODOLOGÍAS ACCESIBLES.
- DISTRIBUCIÓN JUSTA DE LOS BENEFICIOS.

→ HAY QUE INVOLUCRAR A LAS UNIVERSIDADES Y CENTRO EDUCATIVOS EN UNA TAREA DE APOYO EN TEMAS DE TURISMO HACIAS LAS COMUNIDADES.

→ RECONOCER QUE LA TECNOLOGÍA ES UN ELEMENTO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO, POR LO QUE HAY FACILITAR EL ACCESO DE ESTA A LAS COMUNIDADES LOCALES.

→ LA COMUNIDAD DEBE DESARROLLAR SU PROPIO VISIÓN DEL USO DE SU PROPIO VISIÓN DEL USO DE SU PROPIO RECURSO PARA EL DESARROLLO. LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE TODOS LOS ACTORES INTERESADOS, Y BUSCANDO EL BENEFICIO DE LOS MISMOS.

ES IMPORTANTE GENERAR POLÍTICAS ESPECÍFICAS Y UN MARCO LEGAL QUE GARANTICE EL FINANCIAMIENTO, LA PARTICIPACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS COMUNIDADES EN LA ACTIVIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA.

LOS GOBIERNOS LOCALES DEBEN INCORPORAR LA COMUNIDAD EN LA GESTIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL. ES NECESARIO Y PRIORITARIO REVALORIZAR LA CULTURA.

ESTAN CLARAMENTE ENTENDIDAS Y DEMOSTRADAS LAS CONSECUENCIAS NEGATIVAS QUE MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO MASIVO HAN DEMOSTRADO EN OTRAS LATITUDES.

COMO SE DEBERIA IR ENFOCANDO EL PROGRAMA DE TURISMO HACIA LAS COMUNIDADES LOCALES

- RESPONSABLE
- RESPETUOSO
- HONESTO
- EDUCATIVO
- INTERACTIVO
- DEMOCRATICO

CASO DE ESTUDIO
COMO SE BENEFICIA LAS COMUNIDADES?

- SE CREA PUESTOS DE TRABAJO Y FUENTES DE INGRESO.
- LAS GANANCIAS SE UTILIZAN PARA PROYECTOS SOCIALES.
Salud, Educación, Cultura
- REFUERZA LA AUTOESTIMA DE LAS COMUNIDADES INVOLUCRADAS.

**PROBLEMAS ACTUALES DEL TURISMO HACIA
CULTURAS LOCALES A NIVEL CENTROAMERICANO**

- El impacto turístico altera las culturas locales
- Falta de estudios de mercado para poder dirigir la oferta del patrimonio cultural y natural.
- La apropiación de los recursos por parte de extranjeros y la ausencia de políticas estatales que lo normen.
- Se carece de la visión empresarial. Hay poca participación de la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos, especialmente por falta de capacitación.
- Falta de mecanismos de evaluación y de control de calidad.
- Ausencia de participación de las autoridades educativas para la negociación de la modificación de contenidos educativos acordes al planteamiento turístico-cultural-participativa, y la coordinación de la inversión en recursos que sirvan a ambos propósitos: educación y fortalización de la patrimonio turístico.
- La excesiva tecnificación que deteriore nuestro mayor recurso distintivo (relación entre turista y población local)

QUE SE DEBE HACER:

- DIVERSIFICAR EL EMPLEO O GENERAR EMPLEOS COMPLEMENTARIOS. ES DECIR, NO PRESIONAR CAMBIOS DE MENTALIDAD A LA SUSTITUCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALMENTE NECESARIAS PARA MANTENER LA COHERENCIA DE LA VIDA COTIDIANA DE LA COMUNIDAD.
- PREPARAR PERSONAL LOCAL PRIORITARIAMENTE PARA EL APROVECHAMIENTO DEL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO CULTURAL-SOCIAL-HISTORICO Y ECOLÓGICO, QUE PERMITA ATENDER MÁS INTEGRALMENTE AL TURISTA Y QUE GENERE SENTIDO DE PERTENENCIA DEL PERSONAL LOCAL CON LA ACTIVIDAD.
- PREVEER RIESGOS DE ACULTURIZACIÓN.

CONCLUSIÓN

- RESPETO A LA POBLACIÓN LOCAL
- VALORIZAR LOS TEMAS QUE REFLEJEN LA HISTORIA LOCAL, ESTILOS DE VIDA Y LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA QUE TIENE PANAMÁ
- FORTALECER LA IDENTIDAD LOCAL
- MANTENER LAS OPORTUNIDADES LOCALES DE RECREACIÓN Y RELAJAMIENTO
- INVERTIR EN CAPITAL, TALENTO EJECUTIVO Y MANO DE OBRA LOCAL
